

Numeris sélectionne ses partenaires technologiques pour la preuve de concept de la mesure des *streams* audio



La solution de mesure multimédia de Numeris tient compte de l'évolution du paysage médiatique en se focalisant sur la collecte de données complètes et pertinentes de l'auditoire radio et audio afin de fournir du contexte et de la valeur aux diffuseurs radio, aux agences, aux annonceurs et à l'industrie des médias en général.



L'automne dernier, nous avons annoncé la première phase de notre stratégie audio visant à intégrer l'ensemble des données de l'écoute radio en *streaming* de nos membres à notre service audimétrique radio afin d'assurer une mesure radio complète. Lors de cette phase, les données PPM radio de *streaming* en direct seront calibrées grâce aux données census, permettant ainsi de mesurer la totalité de l'écoute radio en direct via *streaming* sur n'importe quel appareil.

Aujourd'hui, nous sommes heureux d'annoncer que Numeris a sélectionné des partenaires en technologie audio avec qui nous réaliserons une preuve de concept validant le design et la méthodologie de cette première phase. **Kantar Media** nous aidera à élaborer la méthodologie et la science des données, tandis que le service **Webcast Metrics^{MD} de Triton Digital** contribuera à la collecte, à la filtration et à la standardisation des données census entrantes.

Lors de la deuxième phase de notre stratégie audio que nous avons baptisée la « Stratégie de la même règle », nous mesurerons les éditeurs non-diffuseurs et les services de *streaming*. Les travaux liés à cette phase débuteront en 2022 et mettront à profit nos technologies de mesure en ligne et de PPM existantes via un panel de source unique afin de mesurer les services de *streaming* audio Pure Play, offrant ainsi une vue complète de la consommation audio, incluant la non-duplication des auditoires radio et des services par *streaming*, ainsi que la consommation par appareil.

En tirant le meilleur parti de la technologie et de l'expertise acquises grâce à nos avancées en matière de mesure vidéo, ces innovations en mesure audio et notre panel de source unique ouvriront la voie à une mesure des auditoires multimédias holistique pour nos membres et pour l'industrie.

Numeris, fournisseur de solutions complètes en matière de données intelligentes sur les habitudes des consommateurs, est la source la plus fiable en ce qui a trait à la mesure des auditoires audio et vidéo au Canada. Grâce à ses technologies de mesure, ses méthodologies et ses suivis de données innovateurs, Numeris fournit une vue unique et exacte de la consommation vidéo et audio au Canada.

KANTAR

Kantar est le leader mondial des données numériques, des études et du conseil. Nous avons une compréhension unique et exhaustive de la façon de penser, de ressentir et d'agir des individus à l'échelle mondiale et locale, et dans plus de 90 marchés. En combinant l'expertise approfondie de notre personnel, de nos données et références et de nos analyses et technologies innovantes, nous aidons nos clients à **comprendre les individus** et à **stimuler la croissance**.

Triton Digital[®] est le leader mondial en matière de technologie et de services de *streaming* audio et de podcast. Présente dans plus de 80 pays, la société Triton fournit une technologie innovante permettant aux diffuseurs, aux podcasteurs et aux services de musique en ligne de développer leur audience, d'optimiser leurs revenus et de rationaliser leurs opérations quotidiennes. En outre, Triton propulse le secteur mondial de l'audio en ligne avec Webcast Metrics[®], le principal service de mesure audio en ligne, et Podcast Metrics, l'un des premiers services de mesure de podcast certifiés IAB du secteur. Forte d'une intégrité, d'une excellence, d'un travail d'équipe et d'un sens des responsabilités sans pareil, la société Triton demeure déterminée à mettre en relation l'audio, le public et les annonceurs publicitaires afin d'alimenter en permanence la croissance du secteur en ligne mondial. Pour en savoir plus, visitez www.TritonDigital.com