



AUTOMNE 2021

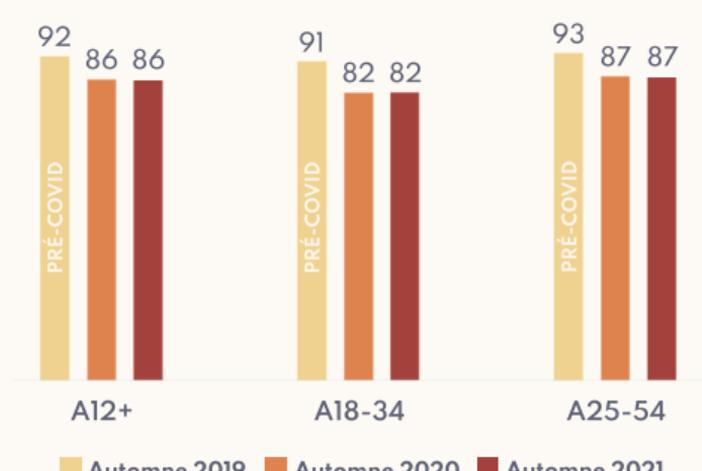
Aperçu de l'écoute de la radio

Alors que la pandémie continue à nous affecter chaque jour, la radio AM/FM continue de faire partie intégrante du quotidien des Canadiens, qu'ils se divertissent ou écoutent de la musique, des nouvelles et des informations locales.

L'automne 2021 est arrivé dans des circonstances similaires à celles de l'année dernière, mais cette fois, les élèves étaient de retour à l'école, le Canada est allé aux urnes pour une élection fédérale, les sports professionnels battaient leur plein et la radio a connu une augmentation de l'écoute à l'extérieur du foyer.

Par rapport à l'automne 2020, l'écoute RADIO de l'automne 2021 (basée sur l'AMM) est stable pour les 12+ et indexé à 97 pour les A25-54.

La radio rejoint 87% DES CANADIENS A25-54 dans les marchés PPM



Source: Numeris Radio PPM, Marchés CTRL totaux, Aut 2019/ Aut 2020/ Aut 2021 (Sem 1-13), Lun-Dim 2a-2a, A12+/A18-34/A25-54, Portée hebdo moyenne (%)

La **PORTÉE DE LA RADIO** est forte auprès des groupes cibles importants.

La portée auprès des A25-54 **ATTEINT 92%** à Montréal Franco CTRL et **90%** à Calgary CTRL et Edmonton CTRL.

Par rapport à l'automne dernier, la portée hebdomadaire **AUGMENTE** de 3% auprès des A25-54 à Montréal Franco CTRL et de 2% à Calgary CTRL.



Au cours de l'automne 2021, la Radio AM/FM a rejoint **8,2 millions de Canadiens** pendant la période du **DÉJEUNER** (6a-10a).

Calgary CTRL ↑ 4%*

Montréal Franco CTRL ↑ 7%*



À l'image de l'automne précédent, la Radio AM/FM a rejoint **9,6 millions de Canadiens** pendant la période du **RETOUR À LA MAISON** (15h-19h).



6,5 millions de Canadiens ont été rejoints par la Radio AM/FM pendant la **SOIRÉE** (19h-24h) avec des **augmentations*** à travers tous les marchés.

Toronto CTRL ↑ 10%*

Montréal Franco CTRL ↑ 20%*

*Comparativement à l'automne 2020

Source: Numeris Radio PPM, Marchés CTRL totaux, Aut 2020/ Aut 2021 (Sem 1-13), Lun-Ven 2a-2a, A12, Portée hebdo moyenne (000)

Augmentation de l'écoute hors foyer

Par rapport à l'automne dernier, l'écoute hors foyer a **augmenté de 2%** pour les A25-54, représentant maintenant **64%** de l'écoute totale (36% de l'écoute se fait à la maison).

- L'écoute hors foyer continue d'augmenter à Toronto CTRL, avec une hausse de 6 points de pourcentage par rapport à l'automne précédent.

Le streaming en direct** demeure stable

Le streaming Radio en direct a augmenté pendant la pandémie et cet automne, maintient **une part de 10%** de l'écoute totale Radio AM/FM auprès des 12+ et de **14%** auprès des A25-54, par rapport à l'automne dernier.

- Toronto CTRL et Vancouver CTRL maintiennent leur part d'écoute de la radio via streaming en direct avec respectivement, 16% et 17%.

- Comparativement à l'automne 2020, la part de marché pour le streaming radio en direct à Calgary CTRL continue de progresser avec une augmentation de 7% pour atteindre 17%.

** Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audiométrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.

Source: Numeris Radio PPM, Marchés CTRL totaux, Aut 2020/ Aut 2021 (Sem 1-13), Lun-Dim 2a-2a, A12+ et A25-54, AMM (000)