

Un été mémorable

ÉTÉ 2021



L'écoute de la RADIO est demeurée solide au cours de l'Été 2021, alors que les Canadiens ont connu des températures record et ont passé leurs vacances au pays en raison des restrictions de voyage. La portée hebdomadaire auprès des 12+ a atteint des **niveaux record depuis le début de la pandémie, soit 87 % ou 12 846 000 Canadiens** dans les marchés PPM.

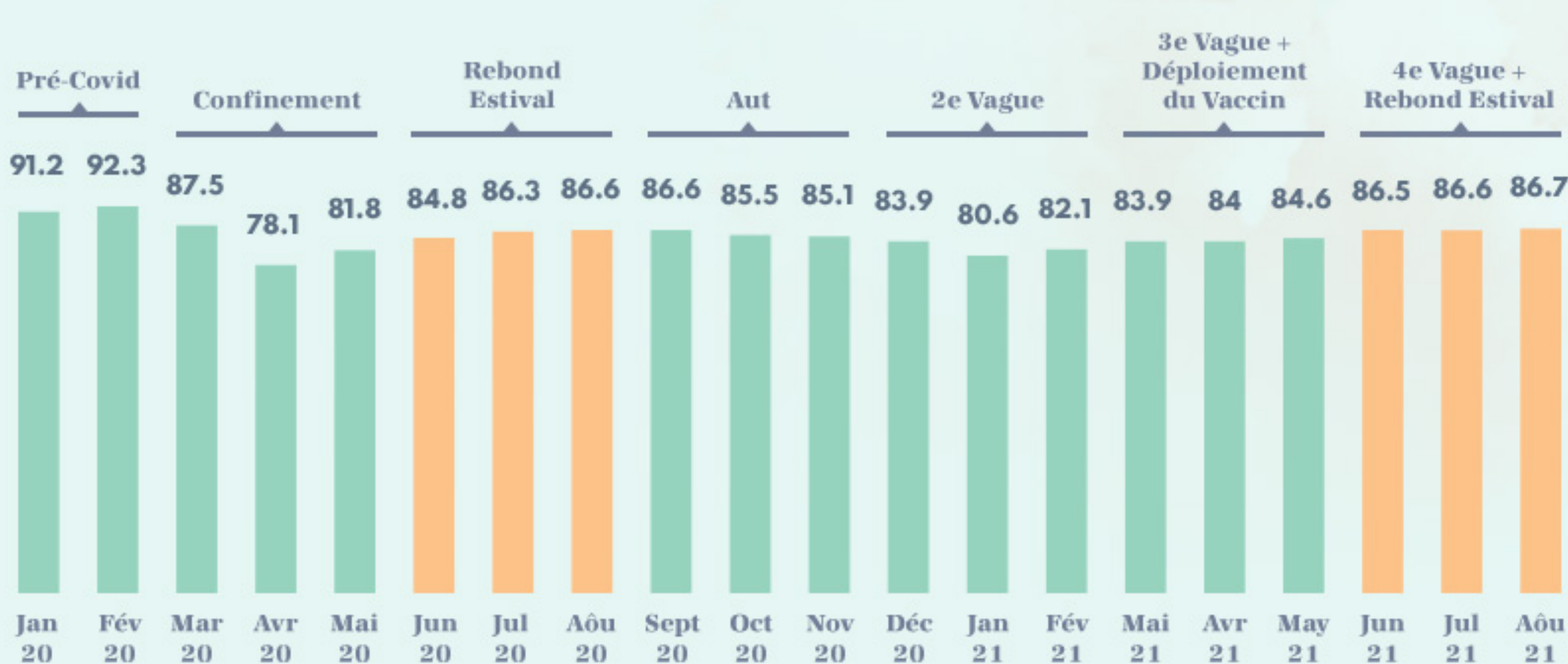
Les auditoires radio sont au rendez-vous tout au long de l'été afin de se tenir informés et de se divertir, que ce soit à la maison ou lors de leurs escapades estivales. L'indice de la portée hebdomadaire pour les A25-54 se situe maintenant à 94 % par rapport à l'Été 2019, ce qui nous rapproche des niveaux d'avant la pandémie.

L'AMM total est également en hausse de 2 % par rapport à l'Été 2021 pour les auditoires 12+ et demeure stable pour les A25-54.



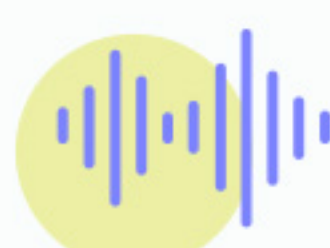
La radio AM/FM rejoint **87% DES CANADIENS** chaque semaine dans les marchés PPM (12+)

La portée hebdomadaire de la radio n'a cessé d'augmenter de mois en mois depuis le début de l'année 2021. Cet été, c'est en juin que nous avons enregistré la plus forte croissance de la portée hebdomadaire (000), avec une augmentation de 481 000 auditeurs AM/FM par rapport à juin 2020, passant de 84,8 % à 86,5 %. De plus, la radio AM/FM a enregistré sa plus grande portée des 18 derniers mois en août 2021, atteignant **12 862 000** Canadiens dans les principaux marchés.



Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTR, 2019/20 et 2020/21, Lu-Di 2a-2a, A12+, Portée Hebdo (%)

Trame sonore estivale : Portée de la radio pour les A25-54



ÉTÉ 2021* **87%** ÉTÉ 2020* **86%** ÉTÉ 2019 **93%**

*Inclus des résultats collectés en période de pandémie

La portée hebdomadaire pour les A25-54 a augmenté à

91%

dans les marchés locaux de **Montréal francophone, de Calgary et d'Edmonton.**

Déplacement de l'écoute

Au cours de l'Été 2021, 61 % de l'écoute radio AM/FM des A25-54 a été réalisée à l'extérieur du domicile, ce qui correspond aux résultats de l'été précédent.

Les marchés d'Edmonton et de Vancouver continuent de connaître les taux d'écoute hors domicile les plus élevés avec 68 % et 67 % pour les A25-54.

Toronto a enregistré la plus forte hausse de l'écoute hors domicile cet été, avec une augmentation de 7 points de pourcentage par rapport au Printemps 2021 pour les A25-54.

L'écoute de la radio en direct via streaming*

représente 10 % de l'écoute totale de la radio AM/FM pour les 12+ et 14 % pour les A25-54 à l'Été 2021.

L'écoute de la radio en direct via streaming* a enregistré une augmentation de 2 % à l'Été 2021 par rapport à l'été passé.

L'écoute de la radio en direct via streaming* à Calgary pour les A25-54 représente désormais 15 % de l'écoute totale AM/FM de l'été, soit 4 points de pourcentage de plus qu'à l'Été 2020.



Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTR, 2019/20 et 2020/21, Lu-Di 2a-2a, 12+ et A25-54, AMM (000)

*Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.