

# Un an plus tard : L'écoute radio au Printemps 2021



Alors que nous faisons le bilan de l'année qui vient de s'écouler et que nous évaluons les effets de la pandémie mondiale, nous constatons que les Canadiens ont changé leurs habitudes d'écoute quant à l'endroit où ils accèdent au contenu et à l'utilisation de diverses plateformes pour y accéder. Bien que les mesures de confinement et les restrictions aient varié considérablement d'un bout à l'autre du pays, la radio AM/FM a continué à maintenir sa forte portée.

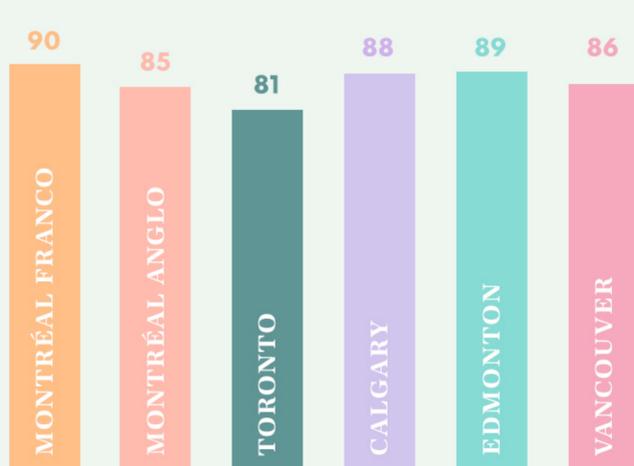
En comparaison à l'écoute totale de la radio AM/FM au Printemps 2020, les auditoires 12+ ont été maintenus cette saison, alors que les auditoires A25-54 ont augmenté de 2 %. Les marchés de Vancouver, d'Edmonton, de Calgary et de Montréal francophone sont à l'origine de l'augmentation de l'AMM des A25-54, dont l'indice se situe entre 104 et 111 par rapport au Printemps 2020.



Portée de la radio AM/FM  
**84 %** des 12+  
chaque semaine dans les marchés PPM



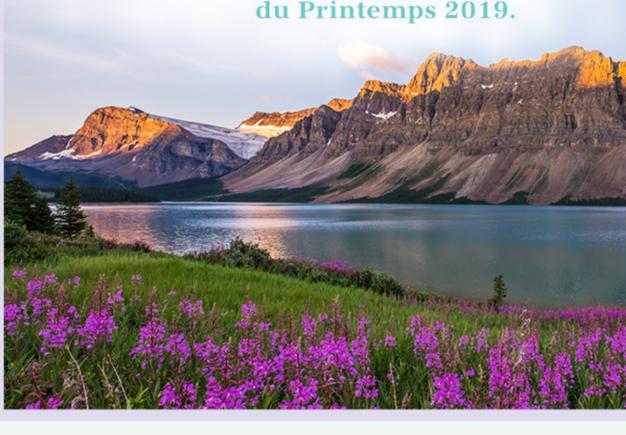
La portée de la radio pour les A25-54 était la plus élevée à Calgary, Edmonton et Montréal franco, se situant entre 88 et 90 % au Printemps 2021.



Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTRL, Printemps 2019/2020/2021, Lu-Di 2a-2a, A25-54, Portée Hebdo (%)

L'indice de la portée hebdomadaire au Printemps 2021 pour les A25-54

**SE SITUE À 91**  
par rapport à la période pré-Covid du Printemps 2019.



Portée de la radio A25-54

Printemps 2021\*\*

**85%**

Printemps 2020\*\*

**83%**

Printemps 2019

**94%**

\*\* comprend des périodes COVID

## REBOND de la radio AM/FM ce printemps

En pleine troisième vague de la pandémie et alors que les restrictions demeuraient en place dans les marchés PPM durant les mois d'avril et de mai 2021, l'écoute de la radio AM/FM a rebondi, augmentant de 7 % pour les 12+ par rapport au mois d'avril 2020 et de 5 % par rapport au mois de mai 2020, lors de la première vague.

En raison des restrictions gouvernementales toujours en vigueur, l'écoute à l'extérieur de la maison n'est pas encore rétablie à ses niveaux d'avant la pandémie dans les marchés PPM, bien que la distribution de l'écoute à l'extérieur de la maison ait connu une augmentation de 4 points de pourcentage cette saison par rapport au printemps dernier, passant de 38 % à 42 % pour les auditoires 12+ au printemps 2021.

Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTRL, Printemps 2020/2021, Lu-Di 2a-2a, 12+, AMM (000)



**7,7 millions**

de Canadiens rejoint durant la période du DÉJEUNER (6h à 10h) chaque semaine dans les marchés PPM au printemps 2021, soit une augmentation de 8 % par rapport au printemps 2020 pour les 12+.



**Plus de 9 millions**

de Canadiens rejoint durant la période RETOUR À LA MAISON (15h à 19h) chaque semaine dans les marchés PPM au printemps 2021, soit une augmentation de 6 % par rapport au printemps 2020 pour les 12+.

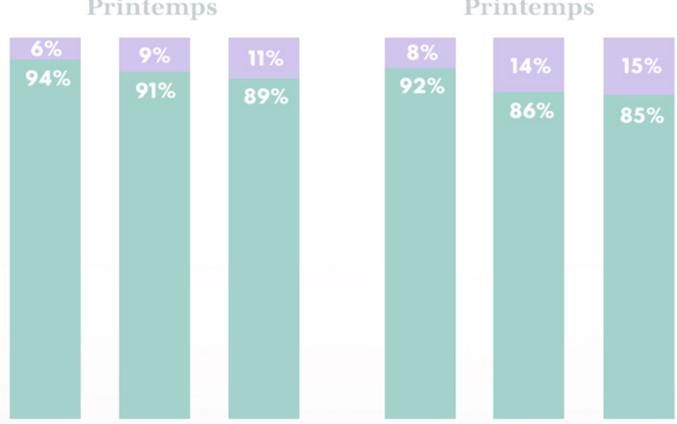
Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTRL, Printemps 2020/2021, Lu-Di 2a-2a, A12+, Portée Hebdo (000)

## L'écoute radio en direct via STREAMING\* augmente durant la COVID

Les habitudes d'écoute audio des Canadiens continuent d'évoluer et la consommation de la radio en direct via streaming\* a augmenté au cours de la pandémie, représentant désormais une part plus importante de l'écoute totale de la radio AM/FM. L'écoute de la radio en direct via streaming\* représente 11 % de l'écoute totale de la radio AM/FM pour les 12+ et 15 % pour les A25-54 au printemps 2021, une augmentation par rapport aux printemps 2019 et 2020.

### Parts de l'écoute radio AM/FM

● DIFFUSION PAR ANTENNE (%) ● RADIO EN DIRECT VIA STREAMING (%)



Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTRL, Printemps 2019/2020/2021, Lu-Di 2a-2a, 12+ et A25-54, AMM (000), par plateforme

Toronto et Vancouver demeurent les deux plus importants marchés pour l'écoute radio en direct via STREAMING\* avec une part de

**19 % et 20 % de l'écoute totale de la radio AM/FM**

pour les A25-54 au Printemps 2021.

Alors que le travail à domicile se poursuit en raison des restrictions, les temps de trajet domicile-travail restent inférieurs aux niveaux

**l'écoute de la radio en direct via streaming\* à domicile augmente**

pour les A25-54 au printemps 2021.



\*Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.  
©2021 Numeris