



Écoute de la télévision hiver et printemps 2021

Bien que la COVID-19 ait eu une incidence sur la programmation originale ce printemps, les téléspectateurs québécois ont tout de même pu capter certaines de leurs émissions préférées. La télévision totale a rejoint 93 % de la population franco-québécoise 2+, contre 96 % au printemps dernier. Si tous les contenus n'ont pas pu être diffusés dans le cadre d'une programmation typique de 13 semaines, les émissions québécoises ont néanmoins pu se poursuivre et certains contenus ont été diffusés en direct. En raison des nombreuses modifications apportées aux paliers d'alerte de la COVID-19 et du fait que la population commençait à se faire vacciner, les chaînes d'information ont été très populaires, notamment les conférences de presse hebdomadaires du premier ministre du Québec, François Legault, et du Dr Horacio Arruda.

La télévision a rejoint en moyenne **6,946,000** québécois chaque semaine au Québec francophone ce printemps.

Après des principaux groupes-cibles, la télévision a enregistré une portée hebdomadaire moyenne de :

85% A18-34 **90%** A18-49 **91%** A25-54

Un indice de 97 et de 96 pour les A25-54 et les A18-49 respectivement, et de 93 pour les A18-34 comparativement à la même période l'année dernière.

Source : Service audimétrique TV de Numeris, Québec franco, Sem. 19 à 41 2019-20, Sem. 18 à 40 2020-21, 2+ Lu-Di 2a-2a, Portée (000), Portée (%)

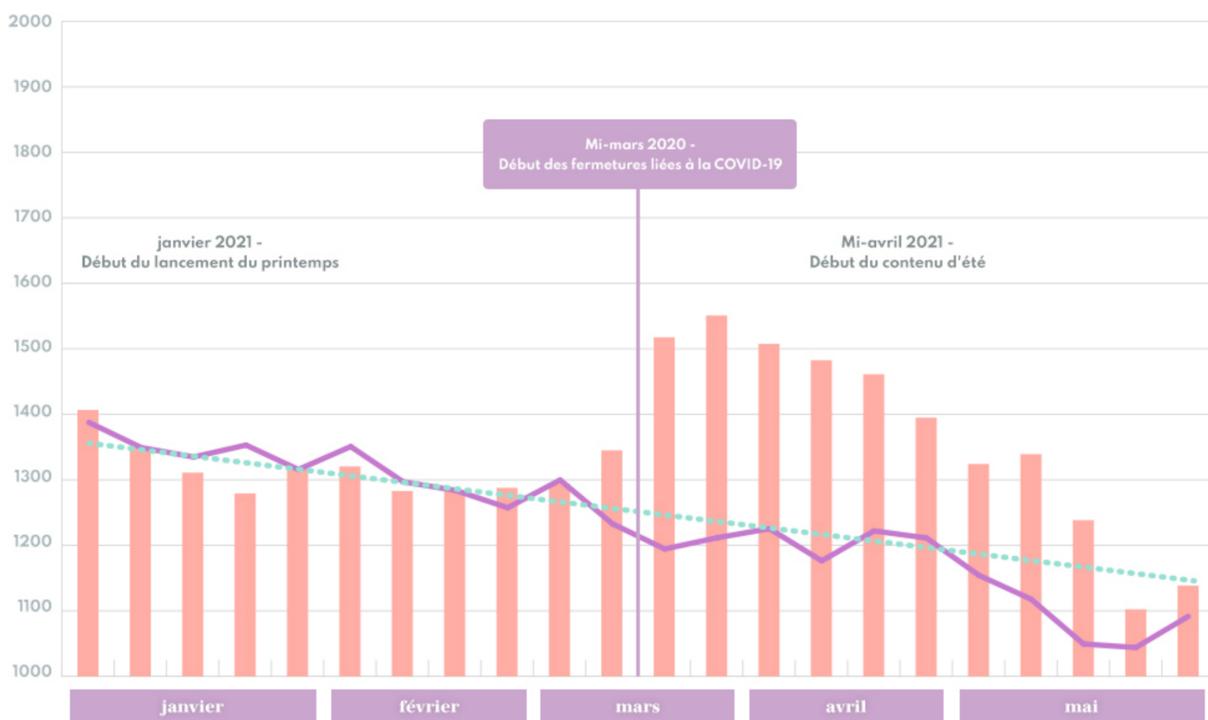
Le Québec francophone a maintenu 97 % de son auditoire

En raison des mesures de distanciation sociale toujours en vigueur et du travail à domicile, la télévision a continué d'être une distraction importante au début du printemps. Malgré le couvre-feu de 20 h, puis de 21 h 30 encore en place, le beau temps précoce a incité les Québécois à passer plus de temps à l'extérieur. L'écoute globale est demeurée stable tout au long du printemps, l'impact le plus important étant observé du côté des chaînes spécialisées. Au printemps dernier, la population était clouée devant le téléviseur alors qu'elle travaillait à domicile pendant que le gouvernement évaluait la menace que représentait la COVID-19. Pendant cette période, les téléspectateurs se sont maintenus informés et divertis grâce au contenu télévisuel, ce qui a entraîné un bond des auditoires. Le printemps 2021 a vu ses chiffres revenir aux tendances observées en 2019, tant pour les chaînes conventionnelles que pour les chaînes spécialisées, bien que toutes les émissions conventionnelles ou sportives ne soient pas revenues à 100 %.



Total TV 2+ - Québec franco

..... Courbe de tendance 2019 ■ 2020 — 2021



Source : Service audimétrique TV de Numeris, Québec franco, Sem. 18 à 39, 2018-2019/2020-2021, 2+, Lu-Di 2a-2a, AMM (000)