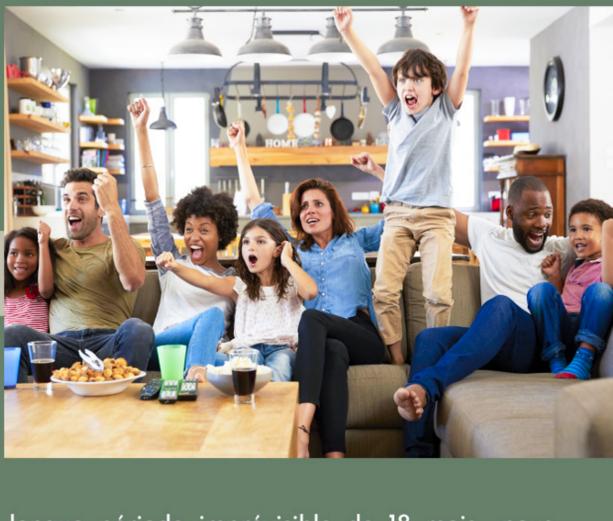


Deuxième automne en pandémie



Après une longue période imprévisible de 18 mois, nous avons pu retourner à une certaine normalité à l'automne 2021; retour à l'école en présentiel, levée de certaines restrictions sanitaires et diminution des cas de COVID-19 - des signes encourageants pour de meilleurs jours à venir. Contrairement à l'automne précédent, les émissions de télévision ainsi que les matchs de sports professionnels étaient diffusés selon une programmation régulière. Une élection canadienne a été déclenchée tandis que les troubles politiques observés l'année dernière aux États-Unis ont été atténués par une nouvelle administration. La saison d'automne s'est terminée sur une note plus sombre alors que les canadiens ont de nouveau fait face à des restrictions et des fermetures en raison du variant Omicron, beaucoup plus contagieux, changeant ainsi drastiquement leurs plans pour les Fêtes.



La télévision rejoint chaque semaine



83%
(24 908 000)
des canadiens au Canada anglais

91%
(6 773 000)
des québécois au Québec franco

Comprenant :

78% | **76%** | **74%**
A25-54 | A18-49 | A18-34

Comprenant :

88% | **86%** | **83%**
A25-54 | A18-49 | A18-34

Maintien de 96% de la portée auprès des A25-54 et A18-49 ainsi que de 97% auprès des A18-34 comparativement à l'automne dernier.

Maintien de 99% de la portée auprès des A25-54, de 98% auprès des A18-49 et de 96% auprès des A18-34 comparativement à l'automne dernier.

Source: Données audimétriques Numeris, Total Télé Ang, Canada anglo, Sem 1-17, 2020-21, 2021-22, 2+, Lun-dim 2h-2h, Portée hebdo moyenne %, Porté Hebdo moyenne (000)

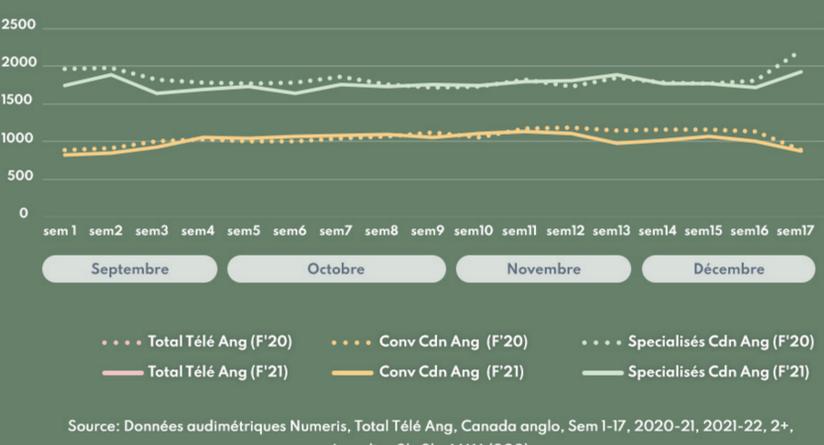
Source: Données audimétriques Numeris, Total Télé FR, Québec franco, Sem 1-17, 2020-21, 2021-22, 2+, Lun-dim 2h-2h, Portée hebdo moyenne %, Porté Hebdo moyenne (000)

Les émissions télé d'automne sont de retour



Au Canada anglo, de nouvelles émissions sont arrivées entre la mi et la fin septembre avec la même cadence qu'avant la pandémie alors que les matchs de sports professionnels ont terminé ou amorcé leurs saisons selon un calendrier conventionnel. L'auditoire 2+ affiche un indice de 91 par rapport à l'automne précédent, causé par une baisse de l'écoute des chaînes spécialisées américaines, résultant du très grand intérêt pour l'élection présidentielle américaine de novembre 2020 l'automne dernier.

Canada anglo - AMM (000)



Source: Données audimétriques Numeris, Total Télé Ang, Canada anglo, Sem 1-17, 2020-21, 2021-22, 2+, Lun-dim 2h-2h, AMM (000)

Avec le retour des contenus locaux à la mi-septembre, les québécois francophones ont privilégié l'écoute des chaînes conventionnelles francophones. Les auditoires ont culminé au cours de la semaine 17 dû à l'augmentation de l'écoute aux chaînes spécialisées, à l'ajout de contenus des Fêtes et à de nouvelles restrictions. Dans l'ensemble, l'écoute de la télévision est à la baisse comparativement à l'automne précédent, tant pour les chaînes conventionnelles que spécialisées, en partie dû à l'absence d'élections américaines et de points de presse quotidiens des autorités locales.

Québec franco - AMM (000)



Source: Données audimétriques Numeris, Total Télé FR, Québec Franco, Sem 1-17, 2020-21, 2021-22, 2+, Lun-dim 2h-2h, AMM (000)

Écoute en heures de pointe

Adultes 25-54	Adultes 18-49	Adultes 18-34
Canada anglo		
89% de l'auditoire maintenu	90% de l'auditoire maintenu	93% de l'auditoire maintenu
+	+	+
L'écoute des chaînes conventionnelles canadiennes anglaises affiche un indice compris entre 94 (Calgary) et 108 (Montréal anglo)	L'écoute des chaînes conventionnelles canadiennes anglaises a augmenté de 11% à Montréal anglo, de 9% à Edmonton et de 3% à Vancouver	L'écoute des chaînes conventionnelles canadiennes anglaises est stable ou en progression pour tous les marchés (entre 5% pour Edmonton et 22% pour Montréal anglo) à l'exception de Calgary
Québec Franco		
97% de l'auditoire maintenu	96% de l'auditoire maintenu	86% de l'auditoire maintenu
+	+	+
Baisse de 3% de l'écoute de la télé conventionnelle et 4% de l'écoute des chaînes spécialisées	Baisse de 4% de l'écoute de la télé conventionnelle et des chaînes spécialisées	Baisse de 16% de l'écoute de la télé conventionnelle et 10% de l'écoute des chaînes spécialisées

Source: Données audimétriques Numeris, Total Télé Ang, Canada anglo, sem 1-17, 2020-21, 2021-22, Lun-dim 19h-23h, AMM (000)
Source: Données audimétriques Numeris, Total Télé FR, Québec Franco, Sem 1-17, 2020-21, 2021-22, Lun-dim 18h-23h, AMM (000)