



L'été n'a fait que passer

Les Canadiens ont traversé leur deuxième été pandémique avec des perspectives beaucoup plus optimistes que l'an dernier. Les restrictions ont été assouplies, les couvre-feux ont été supprimés et les taux de vaccination ont régulièrement augmenté, ce qui a permis une saison estivale plus normale. Voyager à l'étranger était à nouveau une option et le contenu estival familial était de retour sur les écrans. Les sports d'été professionnels ont été pratiqués tout l'été et après un an de retard, les Jeux Olympiques de 2020 ont eu lieu à Tokyo.

La télévision a rejoint **85 %** des 2+ au Canada anglais et **98 %** des 2+ au Québec franco durant l'été 2021.

Moyenne hebdomadaire de la portée de la télévision:

Canada Anglais

75% A18-34 **78%** A18-49 **80%** A25-54

Près de **100%** de la portée enregistrée au cours de l'été précédent - Indice de **99**.

Source: Numeris Audimètres Télé, Total Télé Ang, Canada Anglais, Sem 41-53 19/20, Sem 40-52 20/21, Lu-Di 2a-2a, Portée moyenne hebdo (000), Portée moyenne hebdo %

Québec Franco

80% A18-34 **85%** A18-49 **87%** A25-54

Les A25-54 et A18-49 affichent un indice respectif de **99** et **98** et les A18-34 sont à **96** par rapport à l'été 2020.

Source: Numeris Audimètres Télé, Total Télé, Québec Franco, Sem 41-53 19/20, Sem 40-52 20/21, 2+, Lu-Di 2a-2a, Portée moyenne hebdo (000), Portée moyenne hebdo %

Les nouveaux contenus attirent l'attention

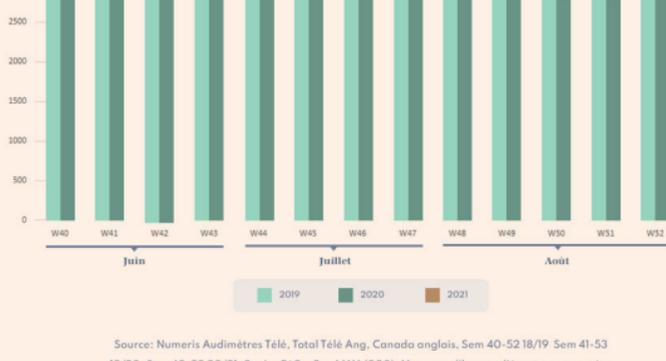


Le retour de la programmation estivale traditionnelle et les Jeux Olympiques d'été de 2020 ont contribué à une augmentation de **14 %** de l'écoute 2+ pour les stations canadiennes anglaises généralistes par rapport à l'été dernier.

Les Québécois ont suivi les Jeux Olympiques, ce qui a contribué à une augmentation de **22 %** de l'écoute des stations généralistes francophones au cours des semaines 47 à 49 comparativement à la même période l'année dernière.

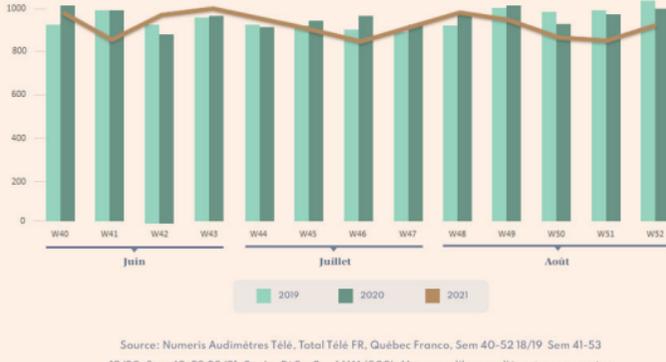
Les Canadiens anglais 2+ passaient en moyenne **20,5** heures par semaine devant leur téléviseur alors qu'au Québec franco, ils en passaient **23** heures par semaine.

Canada Anglais



Source: Numeris Audimètres Télé, Total Télé Ang, Canada anglais, Sem 40-52 18/19 Sem 41-53 19/20, Sem 40-52 20/21, 2+, Lu-Di 2a-2a, AMM (000), Moyenne d'heures d'écoute par semaine

Québec Franco



Source: Numeris Audimètres Télé, Total Télé FR, Québec Franco, Sem 40-52 18/19 Sem 41-53 19/20, Sem 40-52 20/21, 2+, Lu-Di 2a-2a, AMM (000), Moyenne d'heures d'écoute par semaine

Auditoires aux heures de grande écoute



Adultes 18-34

Au Canada anglais, les A18-34 ont conservé **89 %** de leur auditoire en heures de grande écoute par rapport à la même période l'an dernier, avec **4,3** heures en moyenne par semaine consacrées aux heures de grande écoute.

Pour le Québec Franco, **85 %** des auditoires en heures de grande écoute s'est maintenue par rapport à la même période l'an dernier et **5,4** heures de télévision en heures de grande écoute ont été regardées en moyenne par semaine. L'écoute de la télé généraliste et spécialisée a été stable au cours de l'été dernier.

Calgary a connu la plus forte augmentation avec de **15 %** de plus en heures de grande écoute par rapport à l'été dernier, grâce à la fois aux émissions des télé généralistes et spécialisées canadiennes anglophones.

Adultes 18-49

Au Canada anglais, les A18-49 ont conservé **95 %** de leur auditoire en heures de grande écoute par rapport à la même période l'an dernier, avec **5** heures en moyenne par semaine consacrées aux heures de grande écoute.

Pour le Québec Franco, **92 %** des auditoires en heures de grande écoute s'est maintenue par rapport à la même période l'an dernier et **6,4** heures de télévision aux heures de grande écoute ont été regardées en moyenne par semaine. L'écoute de la télé généraliste et spécialisée a été stable au cours de l'été dernier.

Montréal Anglo a maintenu **97 %** et Calgary **99 %** de leur auditoire aux heures de grande écoute, avec respectivement **5,8** et **4,4** heures par semaine aux heures de grande écoute.

Adultes 25-54

Au Canada anglais, les A25-54 ont conservé **96 %** de leur auditoire en heures de grande écoute par rapport à la même période l'an dernier, avec **5,6** heures en moyenne par semaine consacrées aux heures de grande écoute.

Pour le Québec Franco, **95 %** des auditoires en heures de grande écoute s'est maintenue par rapport à la même période l'an dernier et ils ont regardé en moyenne **7,4** heures de télévision aux heures de grande écoute par semaine. L'écoute de la télé généraliste et spécialisée a été stable au cours de l'été dernier.

Toronto/Hamilton a conservé **92 %** de son auditoire aux heures de grande écoute tandis que l'écoute de Montréal Anglo a augmenté de **1 %** par rapport à l'été dernier.