



Écoute de la Télévision Hiver et Printemps 2021

En mars 2020, les productions télévisées et la programmation sportive ont été suspendues en un clin d'œil en réaction à la COVID-19. Un an plus tard, le Canada connaissait une troisième vague, les restrictions et les fermetures étant à nouveau appliquées malgré l'augmentation rapide de la vaccination. Dans un contexte où la pandémie se prolongeait et où une nouvelle normalité se dessinait, la saison télévisuelle 2020-2021 s'est avérée fort différente des années précédentes. Les émissions ont été lancées plus tard que d'habitude à l'automne et les sports professionnels ont repris en différé. La télévision a atteint 85 % des 2+ au Canada anglais à l'hiver/printemps 2021, conservant ainsi la même portée qu'à l'automne 2020. Grâce à un nouveau contenu facilement accessible, le Canada anglais a passé en moyenne 22,8 heures devant la télévision au cours de cette période.

La télévision a rejoint
25 462 000
téléspectateurs chaque
semaine au Canada anglais.



La télévision a enregistré une
portée hebdomadaire moyenne de :

76%
A18-34

79%
A18-49

81%
A25-54

Maintien de la portée à 96 % par rapport à
l'hiver/printemps dernier.

Source : Service audimétrique TV de Numeris, Canada anglais, Sem. 18 à 41, 2019-2020/2020-2021, Lu-Di 2a-2a, Porté Hebdo (000), Porté Hebdo (%)

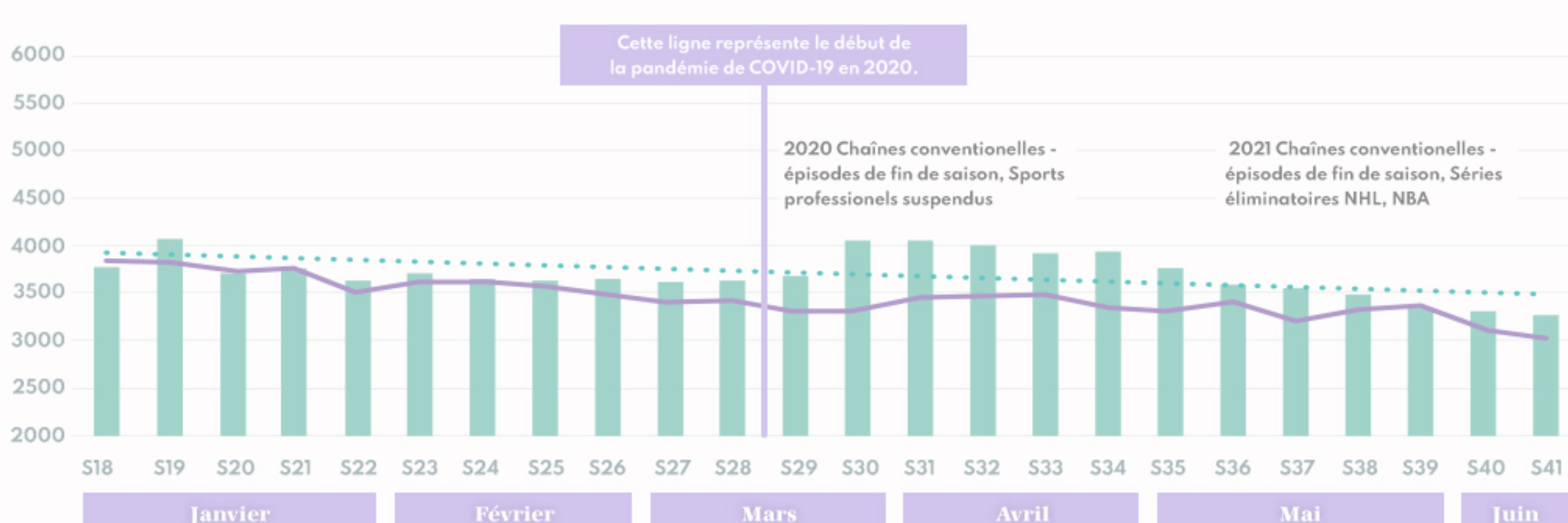
Retour d'un horaire plus régulier au printemps 2021



Nous avons constaté un certain retour à la normale de la période de fin des saisons télévisées en mai et au début juin. Les tendances d'écoute en 2021 ont suivi une tendance similaire aux niveaux pré-pandémiques de 2019. Les horaires modifiés des sports professionnels ont repris au cours de l'hiver, la LNH et la NBA entamant les séries éliminatoires au printemps. Les chaînes conventionnelles et spécialisées canadiennes-anglaises ont maintenu 94 % de leur auditoire 2+ par rapport à l'année précédente. Par rapport à l'automne 2020, l'écoute des chaînes conventionnelles canadiennes-anglaises est restée stable, tandis que l'écoute des chaînes canadiennes spécialisées a augmenté de 5 %.

Total TV 2+ - Canada anglais

●●● Total - TV Angl. Courbe de tendance (2019) ● Total TV ANGL. (2020) — Total TV ANGL. (2021)



Source : Service audimétrique TV de Numeris, Canada anglais, Sem. 18 à 41, 2018-2019/2019-2020/2020-2021, 2+, Lu-Di 2a-2a, AMM (%)

Heures de pointe

*Au fil de l'évolution de la pandémie
de COVID-19, l'écoute a varié en fonction
des groupes démographiques.*

Adultes 18-34

Les A18-34 ont maintenu 87 % de leur auditoire par rapport à la même période l'an dernier, écoutant 5,0 heures de télévision par semaine en heures de pointe. Calgary est resté stable avec une moyenne de 4,2 heures par semaine, grâce aux chaînes spécialisées canadiennes anglaises.

Adultes 18-49

Les A18-49 ont maintenu 91% de leur auditoire par rapport à la même période l'an dernier, écoutant 5,9 heures de télévision par semaine en heures de pointe. Toronto/Hamilton a connu une augmentation de 2 % du nombre moyen d'heures par semaine grâce aux chaînes conventionnelles et spécialisées canadiennes anglaises.

Adultes 25-54

Les A25-54 ont maintenu 93 % de leur auditoire lors des heures de grande écoute par rapport à la même période l'an dernier, écoutant 6,7 heures de télévision par semaine en heures de pointe. Toronto/Hamilton a connu une augmentation de 3 % du nombre moyen d'heures par semaine grâce aux chaînes conventionnelles et spécialisées canadiennes anglaises.

Source : Service audimétrique TV de Numeris, Canada anglais, Sem. 18 à 41, 2019-2020/2020-2021, Lu-Di 19h-23h, AMM (000), Heures moy. hebdo (écoutées)