

# Écoute de la radio

été 2022

L'été 2022 a été l'occasion de rattraper le temps perdu des deux dernières saisons estivales, marquées par une série de restrictions provoquées par la pandémie. Les Canadiens se sont aventurés hors de chez eux une nouvelle fois pour diverses raisons, comme le retour au bureau, les voyages ou simplement pour profiter des activités que la belle saison avait à offrir. Avec un tel éventail de possibilités pour profiter de la vie à l'extérieur du domicile, comment ont-ils consommé la radio AM/FM à cette période ?



## La radio AM/FM

a enregistré une portée totale de **85,9 %** chez les Canadiens de 25 à 54 ans et une portée de **82,0 %** à l'extérieur du foyer.

Portée à l'extérieur du foyer la plus élevée auprès des A25-54 enregistrée à :

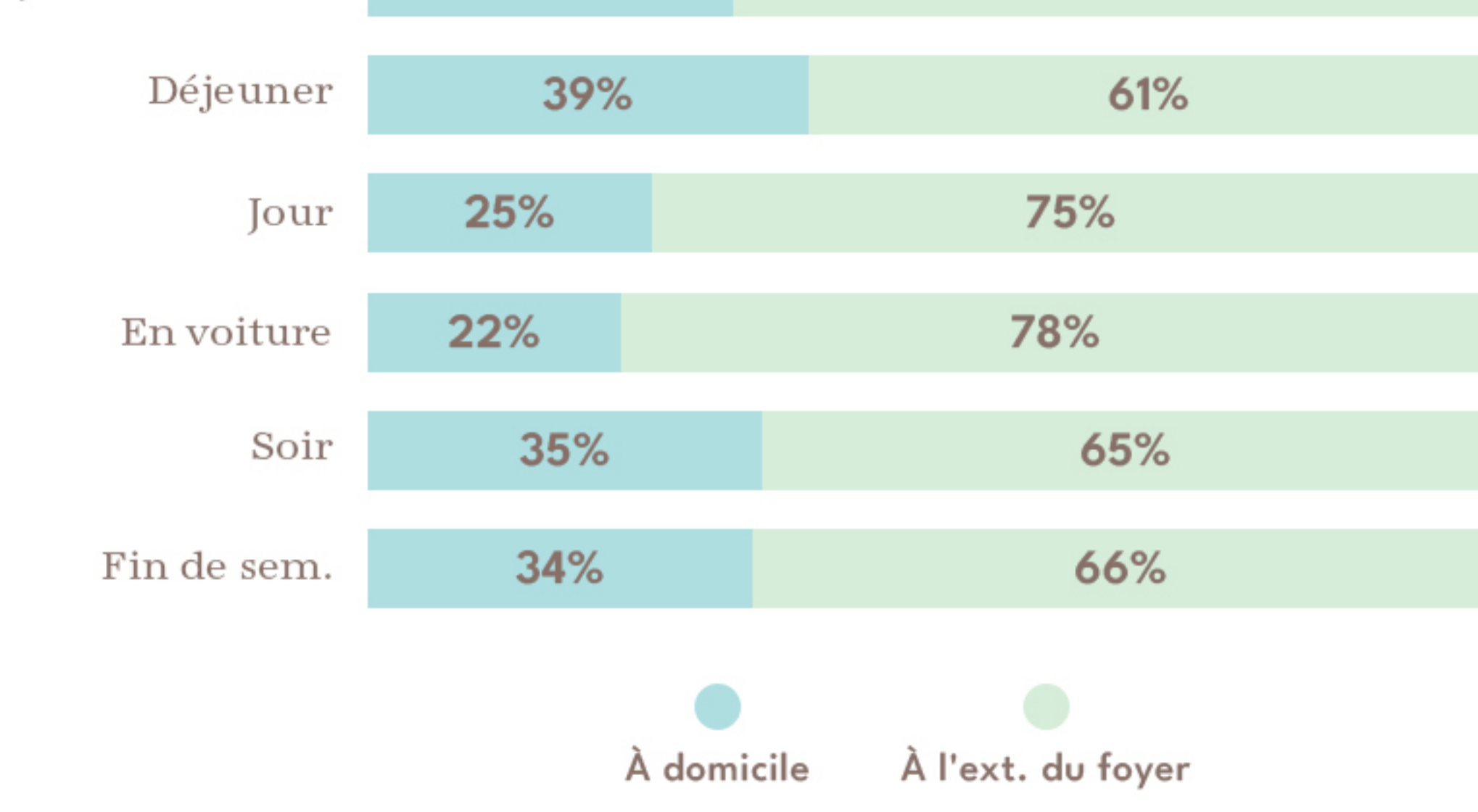


## Écoute à l'extérieur du foyer

Très actifs, et surtout désireux de profiter au maximum des quelques courts mois d'été, les adultes de 25 à 54 ans ont effectué 67,9 % de leur écoute de la radio en dehors du foyer. Par rapport à l'été précédent, la proportion de l'écoute effectuée à l'extérieur du domicile pour tous blocs horaires confondus a augmenté de manière significative; le bloc « soir » ayant connu la plus forte augmentation, soit de 9 points de pourcentage.

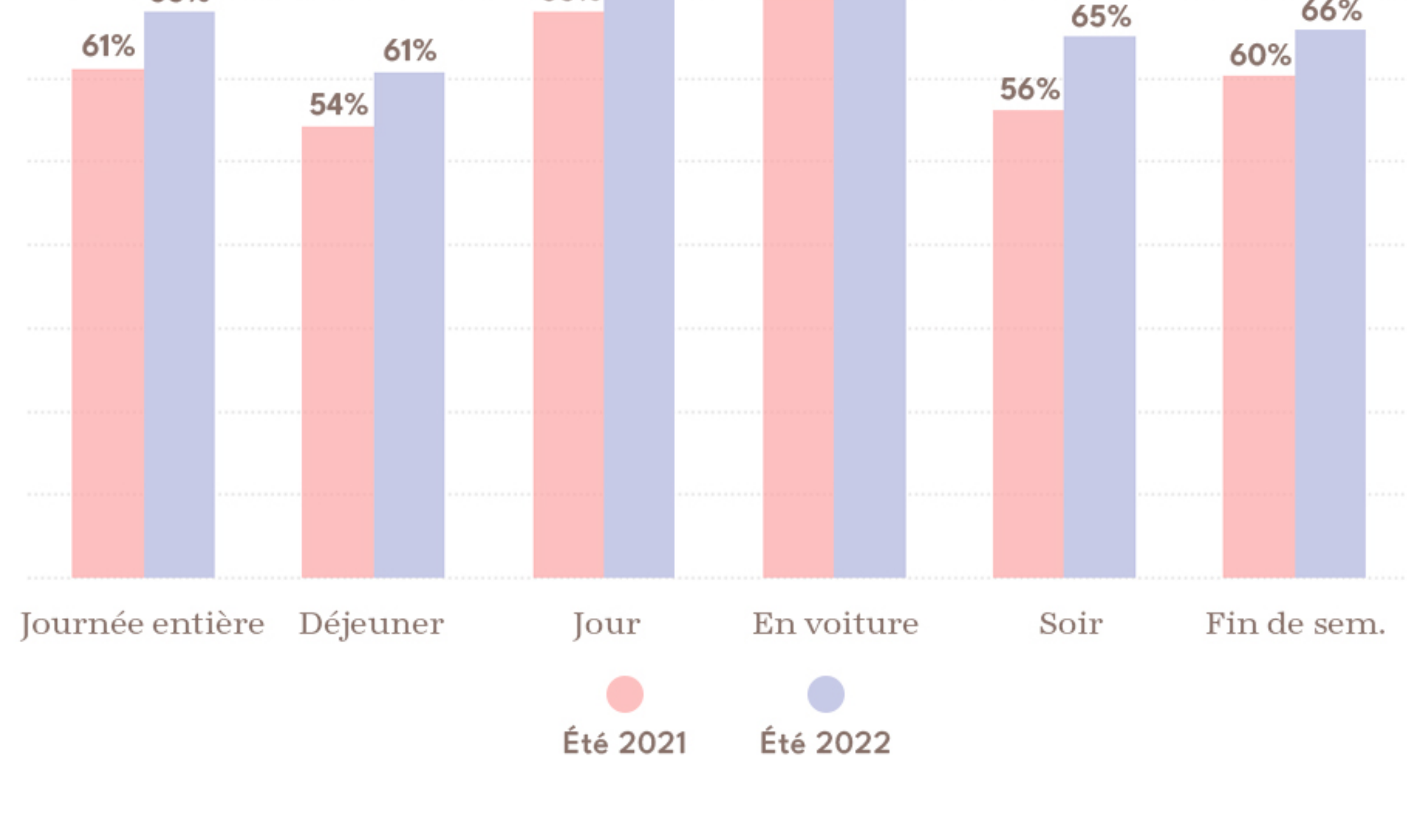


Proportion de l'écoute de la radio en fonction du lieu - A25-54



En ce qui concerne les marchés, Toronto et Vancouver ont connu une augmentation de l'écoute de la radio à l'extérieur du foyer pendant le bloc « soir » de 12,9 % et de 4,6 % respectivement, par rapport à l'été dernier. Quant à l'écoute « en voiture » pour la même période, une augmentation a été observée dans les marchés de Montréal franco et de Toronto, soit de 9,5 % et de 9,1 % respectivement. Les marchés de Calgary, Montréal franco et Toronto ont tous connu une hausse cette année durant le bloc « jour », tandis que Toronto et Montréal franco ont également enregistré une augmentation de l'écoute à l'extérieur du foyer de 23,1 % et de 14,5 % lors du « déjeuner ».

Proportion de l'écoute à l'extérieur du foyer par bloc horaire - A25-54



Si l'on examine de plus près les comportements par marché, c'est à Vancouver que les Canadiens de 25 à 54 ans ont écouté le plus souvent la radio à l'extérieur du foyer, à raison de 75,3 %. Vient ensuite la ville d'Edmonton, où 69,3 % de l'écoute a été effectué à l'extérieur du foyer.



Proportion de l'écoute à l'extérieur du foyer par marché

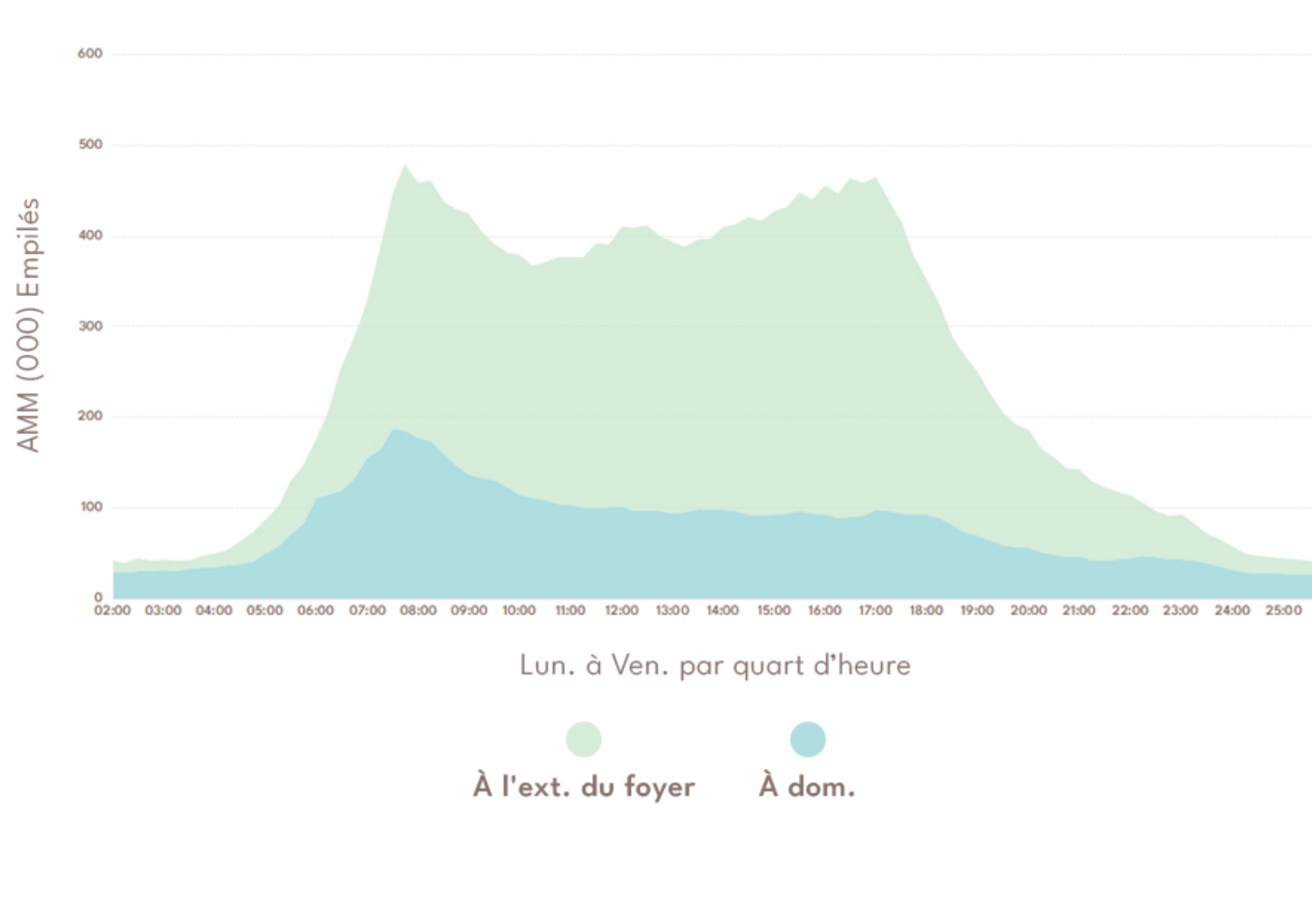
% ext. du foyer	A12+	A25-54
Total des marchés CTR	50,6 %	67,9 %
Montréal Franco CTRL	49,9 %	68,4 %
Montréal Anglo CTRL	36,1 %	55,2 %
Toronto CTRL	50,2 %	66,8 %
Calgary CTRL	50,8 %	66,4 %
Edmonton CTRL	54,8 %	69,3 %
Vancouver CTRL	57,4 %	75,3 %

## Écoute en semaine par lieu - A25-54



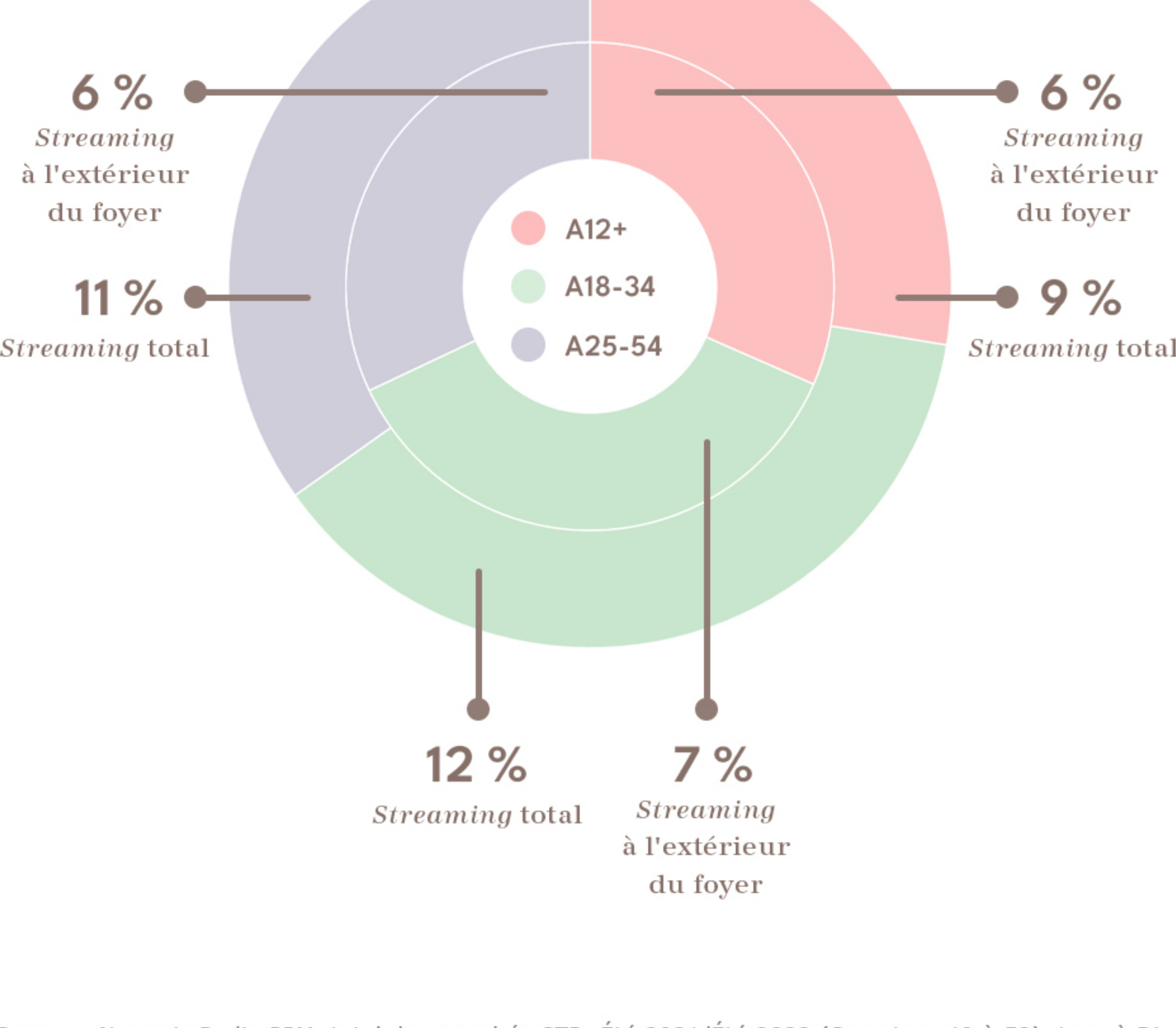
On observe des comportements différents en ce qui concerne l'écoute de la radio à domicile et à l'extérieur du foyer. L'écoute à domicile démarre tôt le matin, à 6 h, pour atteindre un pic à 7 h 30, puis diminue progressivement au cours de la journée.

La situation est toute autre pour l'écoute à l'extérieur du foyer. Les auditeurs se multiplient vers 6 h 30, pour atteindre un pic vers 8 heures, puis diminuent au fur et à mesure qu'ils prennent la route à bord de leur véhicule. Au moment où les gens sortent dîner, entre 11 h 30 et 12 h 00, l'écoute à l'extérieur du foyer reprend légèrement, avant de baisser à nouveau. Finalement, c'est à la fin de la journée de travail, vers 16 h 30 ou 17 h, que le taux d'écoute à l'extérieur du foyer est le plus élevé.



## Été 2022 Part de l'écoute de la radio AM/FM en direct via streaming\*

Chez les adultes de 25 à 54 ans, Edmonton, Vancouver et Toronto sont les trois marchés qui enregistrent la plus grande part d'écoute de la radio AM/FM (total) en direct via streaming\*, avec une part de 16 %, 13 % et 12 %, respectivement.



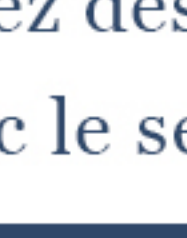
Source : Numeris Radio PPM, total des marchés CTR, Été 2021/Été 2022 (Semaines 40 à 52), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, A12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%), Minutes totales (000 000)

\*Note : Le stream radio comprend l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audiométrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.



Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

Visitez maintenant



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec le service clientèle de Numeris.

J'ai une question !