



L'écoute radio

PRINTEMPS 2022

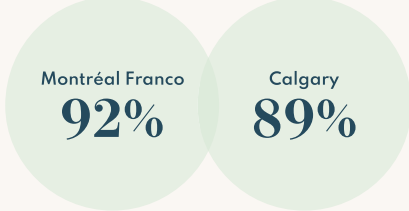
Le retour à la normale se fait sentir encore davantage au trimestre du printemps, et l'écoute radio ne fait pas exception.

Bien que la COVID-19 soit toujours présente, les provinces ont progressivement levé leurs restrictions, laissant ainsi derrière elles l'incertitude des deux dernières années. Si le monde était en pleine effervescence au printemps 2020 alors que la pandémie débutait à peine, le printemps 2022 nous a enfin donné un aperçu de ce à quoi pourrait ressembler la vie après la pandémie. Alors que davantage de travailleurs reprennent la route et que les activités sociales se multiplient, la radio AM/FM a rejoint plus de personnes que lors des deux printemps précédents et a également augmenté par rapport à l'hiver dernier.

La radio AM/FM rejoint **85,9%** des Canadiens de 25 à 54 ans



Portée A25-54

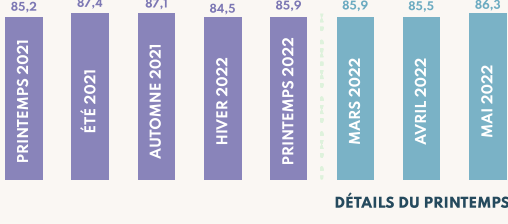


enregistrent la plus grande portée.

L'indice de la portée hebdomadaire se situe à **103** par rapport au printemps 2020.

Par rapport au printemps 2020, Montréal Franco et Vancouver ont connu la plus forte croissance de la portée hebdomadaire avec **4** et **3** points de pourcentage, respectivement.

Portée hebdomadaire moyenne A25-54



DÉTAILS DU PRINTEMPS

Les Canadiens préfèrent écouter la radio AM/FM à L'EXTÉRIEUR du domicile.

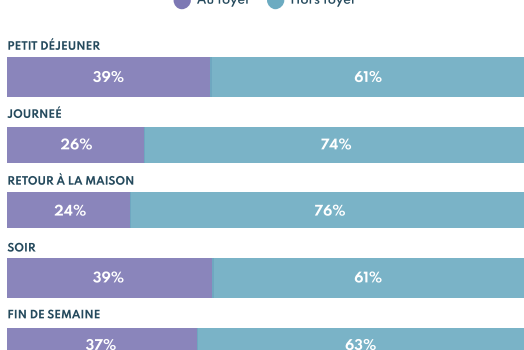
Ce printemps, l'écoute totale pour les A25-54 est de 67% hors foyer et de 33% au domicile. L'écoute hors foyer a connu une hausse de 10 points de pourcentage depuis le printemps dernier, et de 13 points depuis le printemps 2020. À l'échelle locale, la distribution de l'écoute hors du domicile est la plus élevée à Vancouver (74%), suivie d'Edmonton et de Montréal Franco (68%). Par rapport au printemps dernier, c'est à Toronto que le taux d'écoute hors du domicile a le plus augmenté, soit de 14 points de pourcentage.

La radio AM/FM a rejoint **8 millions de Canadiens 12+** lors du bloc horaire du **PETIT-DÉJEUNER** (6h à 10h) au printemps 2022, avec un indice de **112** par rapport au printemps 2020, lorsque la COVID a commencé.

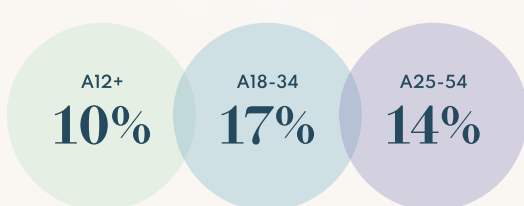
La radio AM/FM a rejoint **9,4 millions de Canadiens 12+** lors du bloc horaire du **RETOUR À LA MAISON** (15h à 19h) au printemps 2022, avec un indice de **108** par rapport au printemps 2020, lorsque la COVID a commencé.

Écoute par lieu A25-54

● Au foyer ● Hors foyer



Printemps 2022 Part d'écoute totale de la radio AM/FM diffusée en direct via streaming*



L'écoute des A18-34 via *streaming** en direct a enregistré une **HAUSSE** de 4 points de pourcentage par rapport au printemps 2020, lorsque la COVID a commencé.

Les A25-54 d'Edmonton et de Toronto représentent les **DEUX PLUS** importants marchés de la radio diffusée en direct via *streaming**, enregistrant une part d'écoute radio AM/FM totale de 17% et de 15%, respectivement.

*Le *stream* radio inclut l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le *stream* audio des stations membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu de *stream* radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.

Source : Service audimétrique radio de Numeris, total des marchés CTR, Printemps 2020/Printemps 2021/Printemps 2022 (Semaines 27-39), Lu-Di 2 h-2 h, A12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo moyenne (%).