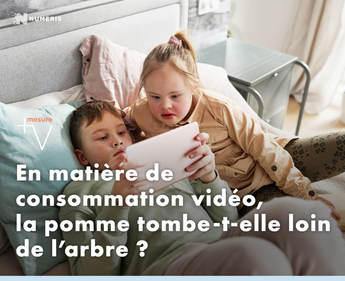


mesure

En matière de consommation vidéo, la pomme tombe-t-elle loin de l'arbre ?

La base de données VAM de Numeris fourni une vue incomparable de la façon dont les Canadiens consomment du contenu vidéo en Ontario et au Québec francophone.

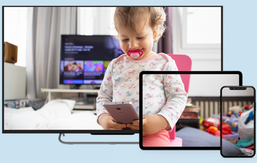
Après avoir exploré les comportements vidéo des groupes-cibles adultes, découvrons maintenant en quoi les habitudes des enfants se distinguent. Ce groupe plus jeune consomme-t-il la vidéo d'une manière similaire ? Ou démontrent-ils des comportements totalement différents ? Voyons voir…

Bien qu'ils consacrent moins de temps à la vidéo que les adultes, les enfants de 2 à 11 ans passent deux fois plus de temps chaque semaine à regarder la TV linéaire qu'à utiliser les services Pure Play. Ils passent également plus de temps que les A18-34 à regarder la TV linéaire, et moins de temps que tous les principaux groupes-cibles adultes (à l'exception des A55+) à utiliser les services de streaming Pure Play.

Heures d'écoute hebdomadaires moyennes par téléspectateur

	TV linéaire	Pure Play
2+	25.8	7.5
2-11	14.4	6.7
A18+	28.0	7.8

Source: VAM Numeris (Québec franco/Ontario), 2+, 2-11, A18+, Lun-Dim 2h à 2h, 9/13/2021 - 2/27/2022, Heures hebdo moyennes (Écoute)



Il est intéressant de noter que les pics de consommation varient selon le jour de la semaine et le type de plateforme :

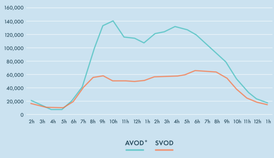
Par exemple, en semaine, les enfants de 2 à 11 ans passent le plus de temps à regarder la télévision linéaire à 20h, tout comme les A18+, mais il existe des différences en ce qui concerne la consommation AVOD* et SVOD. Alors que les enfants de 2 à 11 ans consomment le plus d'AVOD* et de SVOD à 17 h, les A18+ préfèrent en consommer plus tard, soit à 20 h pour l'AVOD* et à 21 h pour la SVOD.

En ce qui concerne l'écoute chez les enfants durant la fin de semaine, la consommation de la TV linéaire atteint son sommet à 19 h, l'AVOD* à 10 h et la SVOD à 18 h. Comparativement, la consommation des A18+ atteint son sommet un peu plus tard, soit à 20 h pour la TV linéaire, à 21 h pour la SVOD et à 22 h pour l'AVOD*.

Source: VAM Numeris (Québec franco/Ontario), 2-11, A18+, Lun-Ven 2h à 2h et Sam-Dim 2h à 2h, 9/13/2021 - 2/27/2022, Écoute totale (000) [minutes]
*AVOD inclut l'écoute BVOD en rattrapage.
Note : BVOD inclut l'écoute à domicile et à l'extérieur du foyer.
AVOD et SVOD incluent l'écoute à domicile seulement.

Minutes totales d'écoute par heure - Semaine (Lun-Ven) 2-11

Minutes totales d'écoute par heure - Fin de semaine (Sa-Di) 2-11



Source: VAM Numeris (Québec franco/Ontario), 2-11, Lun-Ven 2h à 2h et Sam-Dim 2h à 2h, 9/13/2021 - 2/27/2022, Écoute totale (000) [minutes]
*AVOD inclut l'écoute BVOD en rattrapage.
Note : BVOD inclut l'écoute à domicile et à l'extérieur du foyer. AVOD et SVOD incluent l'écoute à domicile seulement.

Maintenant que nous savons comment les enfants de 2 à 11 ans consomment leurs contenus vidéos et que nous connaissons leurs plateformes préférées pour le faire, examinons COMMENT ils l'écoutent.

Leur écran de prédilection pour l'écoute de l'AVOD* et de la SVOD est de loin la télévision intelligente ou connectée, suivi de la tablette. D'ailleurs, par rapport aux adultes, ce groupe démographique plus jeune détient la part d'écoute la plus élevée sur les télévisions intelligentes ou connectées et les tablettes en ce qui concerne le streaming de contenu AVOD* et SVOD.

	2-11		A18+	
	AVOD*	SVOD	AVOD*	SVOD
TV int./connectée	55%	86%	37%	72%
PC/MAC	3%	4%	26%	17%
Tablette	25%	8%	11%	5%
Mobile	17%	2%	26%	6%

Source: VAM Numeris (Québec franco/Ontario), 2-11, A18+, Lun-Dim 2h à 2h, 9/13/2021 - 2/27/2022, Part (%) d'écoute totale (minutes) par appareil
*AVOD inclut l'écoute BVOD en rattrapage.
Note : BVOD inclut l'écoute à domicile et à l'extérieur du foyer.
AVOD et SVOD incluent l'écoute à domicile seulement.

Gardez un œil sur votre boîte de réception, pour plus d'informations sur les comportements d'écoute grâce aux données VAM !

Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

Si vous avez des questions au sujet des données VAM, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle. Pour toute question relative au logiciel, veuillez contacter NLogic.

©2022 Numeris