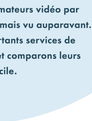
NETFLIX, prime video & Disney+ Comment les auditoires se comparent-ils ?

1ERE PARTIE

Les possibilités de *streaming* sont nombreuses sur le marché actuel de la vidéo. Avec une si grande quantité de contenu disponible, comment se positionne chaque services Pure Play ? La base de données VAM de Numeris permet de comparer les comportements des consommateurs vidéo par plateforme de *streaming*, du jamais vu auparavant. Examinons donc trois importants services de *streaming* par abonnement et comparons leurs écoute à domicile.

En fonction de comment on le regarde, Netflix et Prime Video alternent entre la première et la deuxième position.



En Ontario, Prime Video a l'avantage sur Netflix quant au nombre total d'heures d'écoute chez les 18ans et plus tandis que Disney+ arrive loin derrière. Au Québec franco, Netflix prend la tête, suivi de Prime Video et de Disney+. Chez les adultes de 25 à 54ans, Netflix reste en tête dans les deux régions.

Heures hebdomadaires (000)
septembre et octobre 2022

	Ontario			Québec Franco		
	NETFLIX	prime video	Disney+	NETFLIX	prime video	Disney+
A18+	20 398	21 905	4 875	8 014	7 404	1 949
A25-54	13 374	12 225	3 721	4 364	3 921	1 545

Source: VAM Numeris (Ontario vs Québec franco) Lun. à Dim., 2h à 2h, 29/08/2022 au 23/10/2022, Heures - total (000) x 8 semaines, Écoute à domicile

La portée hebdomadaire nous révèle un scénario légèrement différent selon les régions. En Ontario, Prime Video devance Netflix dans toutes les catégories d'âge, sauf chez les adolescents de 12 à 17ans. La puissance relative de Netflix réside dans le grand nombre d'heures que chacun de ses utilisateurs y consacre, soit en moyenne **5,1** heures par semaine, alors que les utilisateurs de Prime Video ne regardent en moyenne que **3,9** heures de contenu Prime. Disney+ quant à elle **2,7** heures par utilisateurs.

Au Québec franco, Netflix supplante généralement Prime Video en termes de portée hebdomadaire, sauf chez les personnes plus âgées (A50-64 et A65+). Il est intéressant de noter que Netflix a une portée hebdomadaire relativement faible (**10,8%**) chez les A65+, mais enregistre le plus grand nombre d'heures hebdomadaires moyennes par téléspectateur auprès de cette tranche d'âge, soit **8,6**.

Portée moyenne hebdomadaire (%)

	NETFLIX		prime video		Disney+	
	Ontario	Québec France	Ontario	Québec France	Ontario	Québec France
2+	33,2	27,5	41,5	28,1	16,1	11,2
A18+	32,1	26,5	41,4	28,5	14,9	10,4
A25-54	42,3	38,0	50,3	37,1	22,1	16,1
2-11	39,6	32,4	45,5	24,5	23,2	17,6
12-17	37,6	31,4	36,6	30,1	19,1	10,9
A18-34	35,8	38,1	44,7	35,3	18,2	15,4
A35-49	47,2	41,2	55,4	39,8	26,6	18,7
A50-64	29,0	18,1	39,4	23,8	10,3	4,9
A65+	15,1	10,8	25,2	16,8	3,9	2,6

Source: VAM Numeris (Ontario vs Québec franco) Lun. à Dim., 2h à 2h, 29/08/2022 au 23/10/2022, Portée hebdo moyenne (%), Écoute à domicile

Heures hebdomadaires moyennes par utilisateur

	Ontario			Québec Franco		
	NETFLIX	prime video	Disney+	NETFLIX	prime video	Disney+
2+	4,9	3,9	2,5	4,5	3,8	2,9
A18+	5,2	4,3	2,6	4,8	4,1	3,0
A25-54	**5,1**	**3,9**	**2,7**	3,9	3,6	3,3
2-11	3,0	2,1	2,0	3,3	1,4	3,3
12-17	5,7	2,4	2,0	2,5	3,5	1,4
A18-24	5,9	4,9	3,2	5,2	4,8	2,6
A25-49	4,7	3,6	2,5	3,3	3,6	3,8
A50-64	5,2	3,7	2,2	4,9	3,8	2,3
A65+	4,5	5,2	1,7	**8,6**	4,5	1,9

Source: VAM Numeris (Ontario vs Québec franco) Lun. à Dim., 2h à 2h, 29/08/2022 au 23/10/2022, Heures hebdo moyennes (écoute), Écoute à domicile

Les adultes de 18 à 34 ans et de 35 à 49 ans sont les plus nombreux à regarder

Lorsque nous examinons le temps consacré à chaque service, les adultes de 18 à 34ans et de 35 à 49ans consacrent une plus grande part de leur temps d'écoute à chacun des services que leur propre part de la population dans les deux régions, quant aux adultes les A35-49 représentent plus de **40%** de leur audience pour Disney+ au Québec Franco.

Quant aux enfants de 2 à 11 ans, ils représentent près de **12%** des heures d'écoute de Disney+ en Ontario, mais ce chiffre augmente à **19%** au Québec franco.

Distribution (%) par groupe démographique

	Ontario				Québec Franco			
	Population	NETFLIX	prime video	Disney+	Population	NETFLIX	prime video	Disney+
A18+	83,1	83,8	90,4	81,7	82,6	86,3	90,3	78,0
A25-54	41,7	54,9	50,5	62,3	38,6	47,0	47,8	61,8
2-11	10,3	7,5	5,9	**11,9**	10,9	9,6	3,4	**19,0**
12-17	6,6	8,7	3,6	6,4	6,5	4,1	6,3	3,0
A18-34	23,9	30,6	32,4	34,1	20,1	32,8	31,2	23,9
A35-49	19,7	26,7	24,3	33,0	19,6	21,4	26,1	**42,5**
A50-64	20,5	18,7	18,3	11,4	20,8	15,2	17,4	7,0
A65+	19,1	7,8	15,5	3,1	22,1	16,9	15,6	4,5

Source: VAM Numeris (Ontario vs Québec France), Lun. à Dim. 2h à 2h, 29/08/2022 au 23/10/2022, Part (%) de total – heures (000), Uni (000), Écoute à domicile

BIENTÔT DISPONIBLE!

Quel est le pourcentage d'Ontariens et de Québécois francophones qui visionnent du contenu sur ces trois services Pure Play ? Quel est l'impact de nouveaux contenus sur les résultats ?

Surveillez votre boîte de réception pour découvrir la deuxième partie de cette communication VAM afin d'obtenir des réponses à vos questions et plus encore!

Davantage de Pure Play sont maintenant rapportés sous VAM. Tenez-vous au courant de toutes nos améliorations en consultant la section Ressources VAM de la Boîte à outils client sur notre site Web.

Ressources VAM

Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

Glossaire

Si vous avez des questions au sujet des données VAM, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J'ai une question !

Pour toute question relative au logiciel, veuillez contacter NLogic.