



L'importance de l'ampleur des DONNÉES

LA MIGRATION CONTINUE DES AUDITOIRES VERS UN NOMBRE CROISSANT DE PLATEFORMES ET DIVERSES FORMES DE DISTRIBUTION NUMÉRIQUE EXIGE QUE LES SOLUTIONS DE MESURE D'AUJOURD'HUI SOIENT CONÇUES POUR ÊTRE EXTENSIBLES.

Dans le cas des solutions de mesure multiplateforme, multimédia, l'ampleur consiste à tirer parti à la fois des panels et des mégadonnées pour accroître l'étendue et la profondeur de la mesure. D'un côté, l'étendue permet de mesurer et de comparer les auditoires sur tous les appareils et toutes les plateformes, pour ainsi obtenir une vue complète des comportements des auditoires. De l'autre côté, la profondeur sert à améliorer la granularité et la stabilité des mesures grâce à l'intégration de larges bases de données.

Discutons de plus près du rôle de l'ampleur avec deux experts de Numeris.



ROB FULLERTON
VICE-PRÉSIDENT,
GESTION DES PRODUITS
ET PLATEFORMES



« Avant la pandémie, la multiplication des plateformes et des appareils disponibles rendait déjà le paysage médiatique canadien très fragmenté alors que les auditoires migraient vers les services de streaming et les plateformes numériques. Il est évident que les deux dernières années de pandémie ont accéléré ces tendances, notamment quant à la façon dont les auditoires consomment les médias, ici et dans le monde entier. Il n'est plus possible de mesurer adéquatement ce paysage changeant avec des techniques et des méthodes de mesure d'auditoires ayant été conçues pour soutenir uniquement les modèles de distribution de contenu par diffusion.

Effectivement, la mesure des médias de diffusion est généralement effectuée uniquement à l'aide des panels. Cependant, aujourd'hui, en raison de la fragmentation accrue de la consommation et du passage continu des auditeurs d'un écran à l'autre, la mesure à partir d'un panel seul est plus complexe. Un panel de très grande taille serait nécessaire pour enregistrer tous ces comportements... Le coût d'un tel panel serait tout simplement prohibitif. Donc, nous avons besoin d'appliquer les mêmes méthodes que celles utilisées pour la mesure numérique, c'est-à-dire ajouter de l'ampleur à l'aide des mégadonnées. Pour ce faire, il est nécessaire d'adopter une approche « fondée sur les données census », dans laquelle les données d'écoute sont recueillies auprès d'une très grande partie de l'auditoire global.

En combinant les mégadonnées (c.-à-d. ce qui est consommé) et les données des panels multiplateformes

provenant des participants (c.-à-d. qui consomme et sur quel appareil), Numeris peut fournir l'ampleur nécessaire pour réellement comprendre les comportements des auditoires d'aujourd'hui.

Grâce à la mesure améliorée de l'auditoire Télévision (TAM), voilà exactement ce que Numeris est en mesure d'offrir.

La mesure améliorée de l'auditoire Télévision, comme son nom l'indique, constitue une amélioration du service TAM déjà existant. Cette solution s'inscrit dans l'objectif de Numeris d'accroître la profondeur de sa mesure, car cela permet d'obtenir une mesure plus granulaire que ce qui était possible auparavant. Elle contribue également à l'objectif de Numeris "d'étendre" ses mesures en permettant des estimations d'auditoires pour les stations nichées et de débordement qui ne sont pas disponibles dans la mesure d'auditoire actuelle de TAM. »

« Aujourd'hui, les stations ou les émissions à faible écoute sont par nature difficiles à mesurer seulement au moyen de panels.

En effet, les panels traditionnels sont trop petits pour refléter le paysage médiatique fragmenté dans lequel nous vivons. Les données à grande échelle permettent toutefois de surmonter cet obstacle en augmentant l'échantillon utilisé.

Par exemple, pour la mesure de la télédiffusion, les données machines à grande échelle telles que les données par voie de retour (RPD) des boîtiers numériques (STB), peuvent être combinées avec les données TAM afin d'obtenir des estimations d'auditoire plus solides. Dans ce contexte, les « données des boîtiers numériques » désignent le total de l'écoute des contenus livrés par les entreprises de câblodistribution et consommé via boîtier numérique*. Grâce à des méthodes de recherche complexes, ces données sont combinées aux données TAM existantes pour obtenir les données améliorées TAM.

Outre la stabilité et la granularité accrues des mesures, la possibilité de rendre compte de l'ensemble du paysage de la télédiffusion constitue un des principaux atouts de cette amélioration. Dans le cadre de notre solution TAM actuelle, nous savons que certaines stations spécialisées non encodées et certaines stations américaines disponibles via les câblodistributeurs canadiens ne peuvent pas être rapportées pour le moment, car le système audimétrique ne les détecte pas. Toutefois, grâce aux données améliorées TAM, nous pourrions faire état de l'écoute de toutes les stations qui est effectuée via les boîtiers numériques des câblodistributeurs participants.

De plus, comme nous améliorons notre solution TAM, les mesures disponibles seront les mêmes que celles actuellement disponibles via TAM. Elles seront simplement plus stables et complètes. »

*Remarque : le boîtier numérique ne mesure pas l'écoute diffusée via antenne ou satellite, ni l'écoute via Internet. Aussi, il mesure uniquement l'écoute à domicile.



RICARDO GOMEZ-INSAUSTI
VICE-PRÉSIDENT, RECHERCHE



LA SOLUTION AMÉLIORÉE TAM

ne représente que le début de notre quête de solutions de mesure d'auditoire plus complètes et solides.

Restez à l'affût des mises à jour et des informations clés à venir!

GLOSSAIRE

Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

