

De quelle façon les utilisateurs de TV connectées* écoutent-ils du contenu via streaming?

VAM ne cesse de progresser, ce qui nous permet d'approfondir nos analyses et d'identifier de nouvelles tendances comportementales en Ontario et au Québec francophone.



Ce mois-ci, nous nous intéressons de plus près aux TV connectées (CTV)* et voyons comment elles sont utilisées pour consommer du contenu vidéo. Bien que la consommation varie d'un mois à l'autre, nous savons que le *streaming* CTV* représente en moyenne de 6 à 8 % du nombre total d'heures d'écoute vidéo. Et si le groupe démographique des A35-49 n'est pas le plus important dans les deux régions, il demeure celui qui compte le plus d'utilisateurs de TV connectée*.

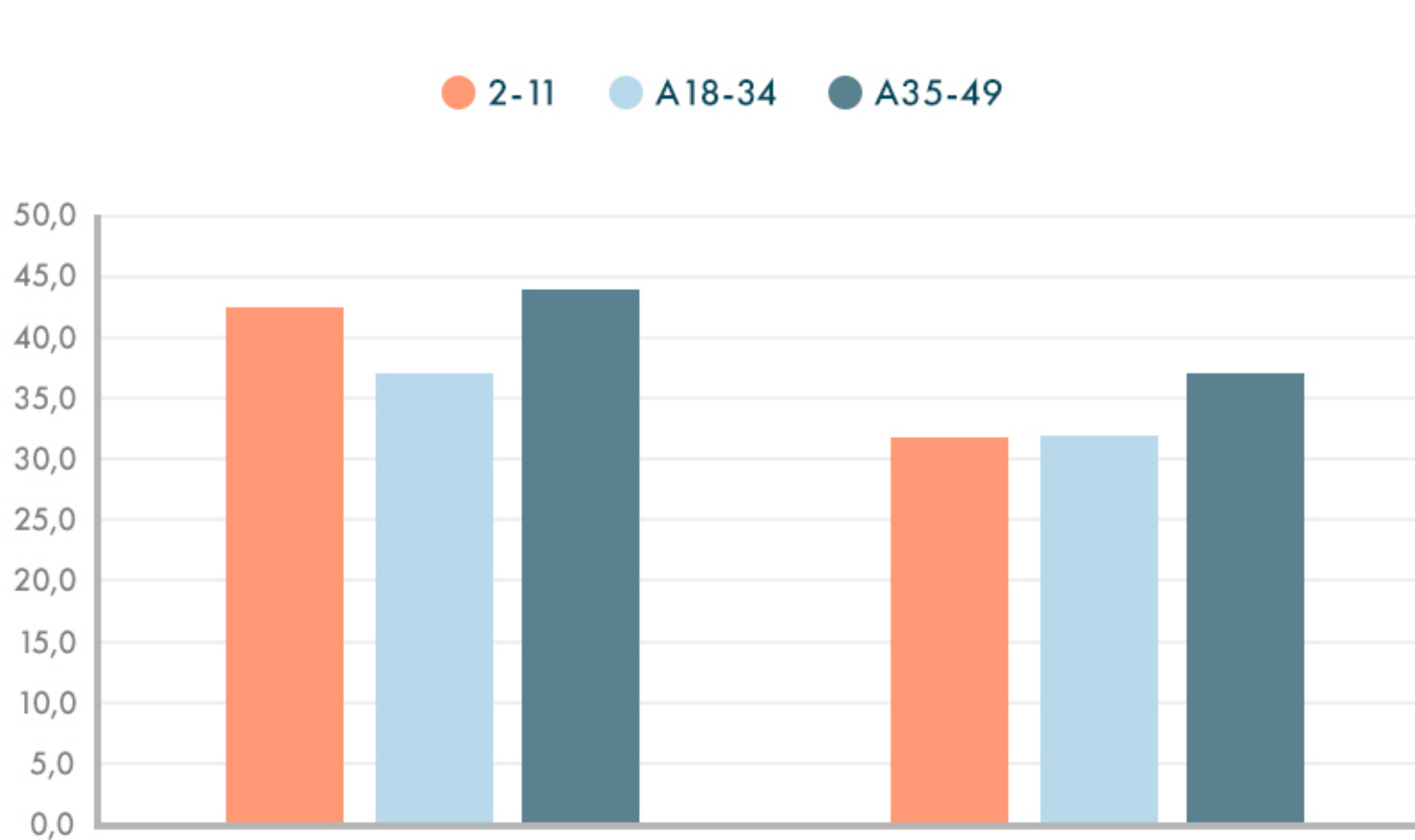
*L'écoute de la TV connectée comprend l'écoute via TV intelligente et TV connectée.



Portée du *streaming* vidéo via CTV*

Même si la portée hebdomadaire est plus élevée en Ontario qu'au Québec francophone, ce sont les A35-49 qui enregistrent la plus grande portée dans les deux régions. En Ontario, ce groupe est suivi des 2 à 11 ans, alors qu'au Québec francophone ce sont à la fois les 2 à 11 ans et les A18-34 ans qui occupent la deuxième place.

PORTÉE MOYENNE HEBDOMADAIRE PAR GROUPE DÉMOGRAPHIQUE

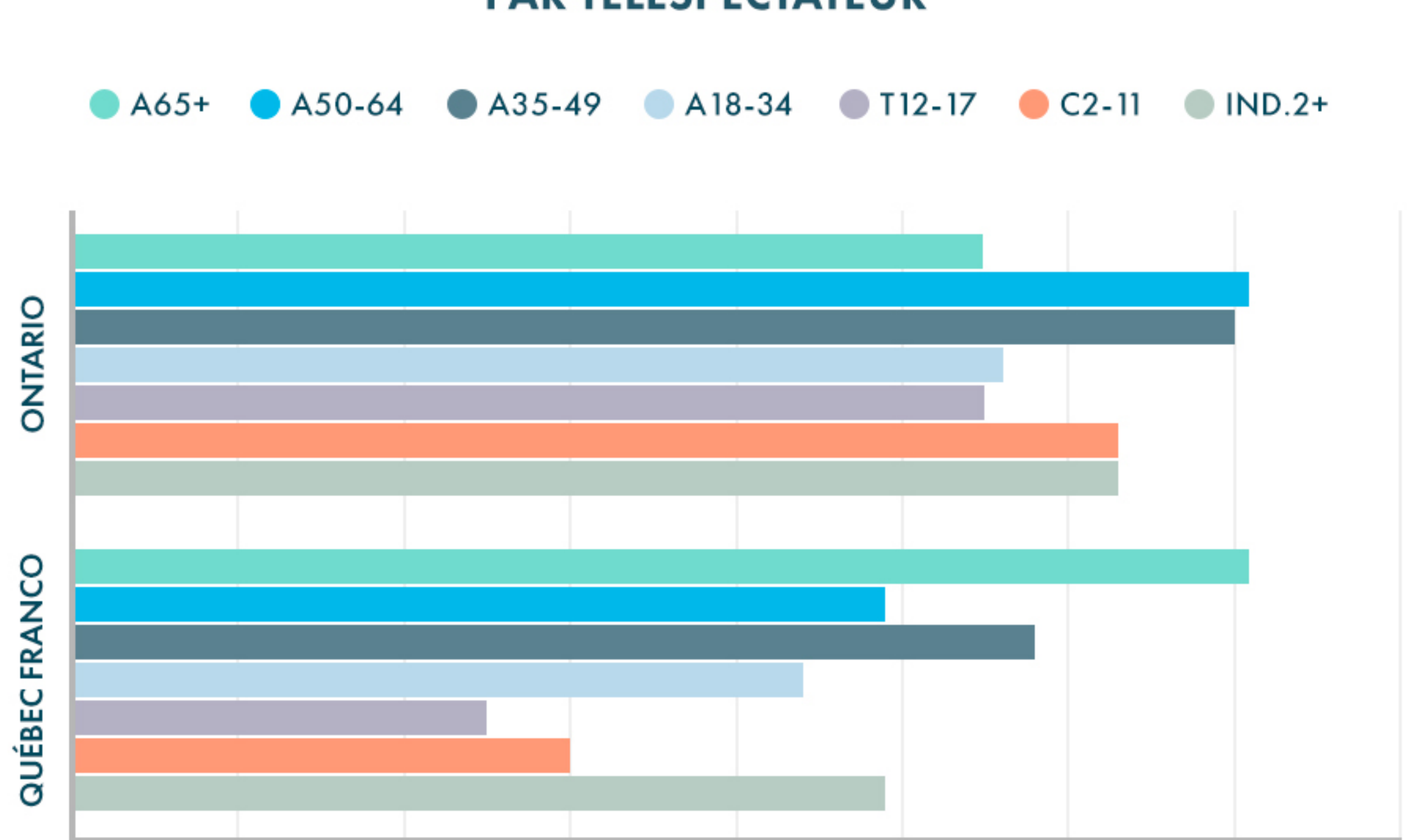


Source : VAM Numeris (Ontario, Québec franco) Lun. à Dim., 2h à 2h, 4/25/2022-5/22/2022, Streaming vidéo total, TV intelligente / connectée, Portée hebdo (%).

Combien de temps est consacré à l'écoute via CTV*?

Maintenant que nous qui écoute du contenu vidéo en *streaming* sur TV connectées, examinons de plus près le temps consacré à ce type d'écoute. Le téléspectateur moyen (2+) au Québec francophone passe 4,9 heures par semaine à l'écoute de contenu vidéo via CTV*. En Ontario, ce chiffre est de 6,3 heures par semaine. Même si l'écoute en *streaming* via CTV* enregistre une portée hebdomadaire plus faible chez les tranches d'âges plus élevées au Québec franco, les adultes plus âgés représentent la cohorte la plus active, avec 7,1 heures hebdomadaires moyennes par téléspectateur. En Ontario, ce sont les groupes un peu plus jeunes qui sont les plus grands consommateurs de vidéo en *streaming* via TV connectée*, les A50-64 y consacrant 7,1 heures hebdomadaires moyennes par téléspectateur, suivis de près par les A35-49 avec 7,0 heures. Dans les deux régions, ce sont les adolescents de 12 à 17 ans qui consomment le moins de vidéo en *streaming* sur CTV* en moyenne par semaine.

HEURES D'ÉCOUTE MOYENNES PAR TÉLÉSPECTATEUR



Source : VAM Numeris (Ontario, Québec franco) Lun. à Dim., 2h à 2h, 4/25/2022-5/22/2022, Streaming vidéo total, TV intelligente / connectée, Portée hebdo (écoute) par groupe démographique mutuellement exclusif.

À quel moment l'écoute vidéo en *streaming* sur CTV* a-t-elle lieu?



Nous pouvons creuser encore plus loin pour déterminer le jour et l'heure où a lieu l'écoute vidéo en *streaming* sur CTV*. Examinons les données du groupe qui consacre le plus de temps à l'écoute vidéo via CTV, soit celui des A35-49. Au Québec francophone, la période d'écoute la plus importante se situe à 21h, tandis qu'en Ontario, elle fluctue entre 19h30 et 21h30. La consommation vidéo en *streaming* sur CTV* des Québécois A35-49 est plus importante le mercredi et le dimanche. Les Ontariens, eux, privilégient le dimanche, suivi de près par le samedi.

Au Québec francophone où les jeunes adultes de 18 à 34 ans ne sont pas les consommateurs les plus actifs sur CTV*, on observe un pic tôt le matin, et un autre un peu plus tard à 22h30. Si l'écoute reste relativement constante au cours de la semaine, le jeudi, le samedi et le dimanche enregistrent une légère hausse par rapport au reste de la semaine.

En Ontario, on observe une augmentation chez les 2 à 11 ans en début de matinée, alors que le pic d'écoute se situe à 17h30. Chez les enfants, le samedi est le jour privilégié pour l'écoute vidéo en *streaming* sur CTV*, suivi du dimanche.

*L'écoute de la TV connectée comprend l'écoute via TV intelligente et TV connectée.

Source : VAM Numeris (Ontario, Québec franco) Lun. à Dim., 2h à 2h, 4/25/2022-5/22/2022, Streaming vidéo total, TV intelligente / connectée, Cote d'écoute (%).

Surveillez votre boîte de réception pour découvrir les prochaines données VAM et tout ce qu'elles ont à offrir.



Consultez notre **glossaire** pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.



Si vous avez des questions au sujet des données VAM, veuillez communiquer avec votre **représentant du service clientèle**.

Pour toute question relative au logiciel, veuillez contacter NLogic.