Consommation vidéo : TikTok vs YouTube

Ce n’est un secret pour personne que le paysage vidéo est en constante évolution, mais saviez-vous qu’il en va de même pour VAM, la base de données vidéo multiplateforme de Numeris? Par exemple, dès le 21 octobre prochain, les données TikTok seront mises à la disposition de nos clients pour une première fois avec la publication des données de septembre 2022.

Quels renseignements clés peut-on tirer de ce service maintenant rapporté ? Jetons-y un coup d'œil en nous basant sur les trois premières semaines de la nouvelle année de diffusion, et pour voir comment cela se compare à YouTube.

TikTok est très populaire auprès des adolescents

YouTube demeure le service le plus populaire parmi les PurePlays en termes d'heures totales d'écoute à domicile, les 2+ y consacrant 6,4 heures hebdomadaires moyennes par téléspectateur en Ontario et au Québec francophone. En deuxième position se trouve TikTok, avec une moyenne de 5,4 heures d'écoute par semaine par téléspectateur auprès des 2+ dans les deux provinces. Cependant, et comme il fallait s'y attendre, ce sont les 12 à 17 ans qui passent de loin le plus de temps sur TikTok dans les deux provinces, suivis des 18 à 34 ans.

Heures moyennes d'écoute

par semaine par consommateur

	TikTok		YouTube	
	Ontario	Québec Franco	Ontario	Québec Franco
2-11	4.1	3.8	8.1	4.5
12-17	11.4	11.2	7.0	2.9
A18-34	6.9	4.2	8.3	7.8
A35-49	5.0	3.6	7.4	5.5
A50-64	4.5	2.5	6.0	4.9
A65+	1.5	0.7	4.3	3.2

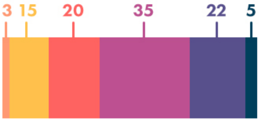
Source : VAM Numeris (Ontario vs Québec Franco), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 29/08/2022-18/09/2022, Heures moyennes d'écoute par semaine - Écoute à domicile

Les adolescents et les adultes de 18 à 34 ans sont les principaux utilisateurs de TikTok

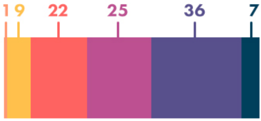
Les adolescents de 12 à 17 ans, bien qu'ils ne représentent qu'environ 7 % de la population, constituent 22 % de l'auditoire de TikTok en Ontario et 36 % au Québec franco. La cohorte des 18 à 34 ans (qui représente 23 % du marché total) représente quant à elle 35 % de l'auditoire de TikTok en Ontario et 25 % au Québec franco.

Répartition (%) de l'écoute par groupe démographique

Ontario TikTok

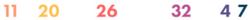


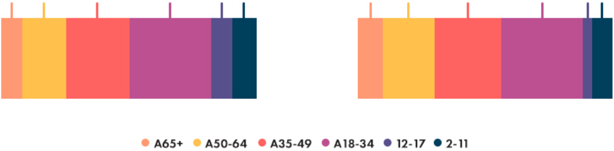
Québec Franco TikTok



Ontario YouTube

Québec Franco YouTube





Source : VAM Numeris (Ontario vs Québec Franco), Lun. à Dim.,
2 h à 2 h, 29/08/2022-18/09/2022, Part (%) des heures totales (000), Écoute à domicile

La majorité des utilisateurs de TikTok regardent également YouTube

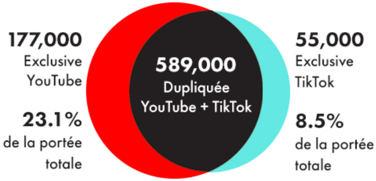
TikTok et YouTube se partagent une grande part de la portée hebdomadaire auprès des adolescents de 12 à 17 ans en Ontario. Seuls 8,5 % de la portée de TikTok lui est exclusive, contre 23,1 % pour YouTube. Le schéma est différent au Québec franco, où la portée hebdomadaire ainsi que la portée exclusive de ces deux services sont très similaires.

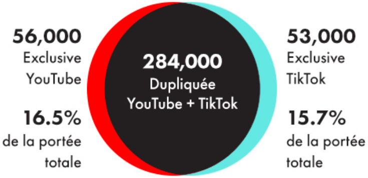
Chez les adultes de 18 à 34 ans, les niveaux de portée dupliquée sont élevés entre les deux services, mais YouTube affiche une portée totale plus importante et une portée exclusive plus marquée sur les deux marchés.

Portée dupliquée et exclusive par service

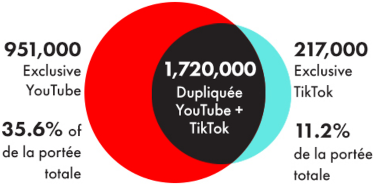
Ontario
12-17

Québec Franco
12-17

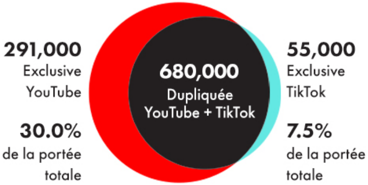




Ontario
A18-34



Québec Franco
A18-34



Source : VAM Numeris (Ontario vs Québec Franco), 12-17, A18-34, Lun. à Dim.,
2 h à 2 h, 29/08/2022-18/09/2022 Portée cumulative (000), Portée exclusive (000), Écoute à domicile

Les comportements vidéo varient selon l'âge auprès des jeunes consommateurs de TikTok

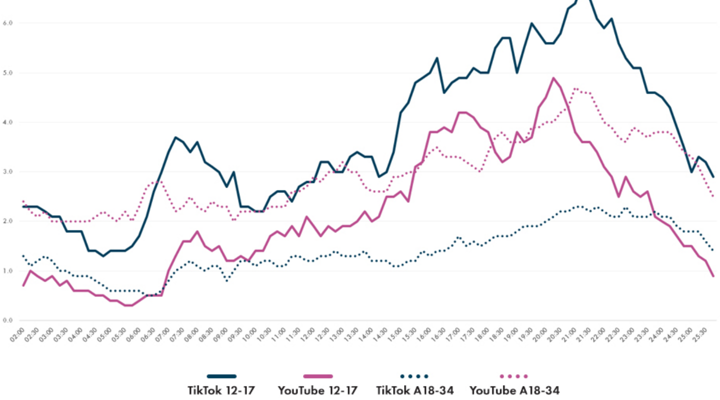
Bien que les tendances par heure soient similaires, YouTube et TikTok se distinguent tout de même sur certains aspects :

- TikTok est le service privilégié chez les adolescents de 12 à 17 ans, atteignant une cote d'écoute de près de 7 (7 % de la population adolescente à l'écoute) vers 21 h. YouTube atteint son pic une heure plus tôt, vers 20 heures.
- Le scénario se renverse pour les adultes de 18 à 34 ans, chez qui YouTube est le service le plus utilisé. Il plafonne à 21 h avec une cote d'écoute de 4,7, alors que TikTok reste sous la barre des 2 tout au long de la journée.

Conseil sur les mesures

La cote d'écoute est une métrique idéale quand on compare deux populations ou bases de référence différentes car il démontre le comportement de manière proportionnelle, permettant ainsi une analyse plus précise et réfléchie.

Cote d'écoute par quart d'heure
12 à 17 ans vs 18 à 34 ans

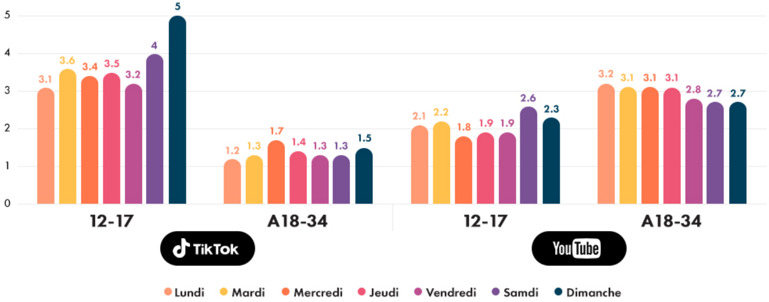


Source : VAM Numeris (Échantillon complet (Ont+Québec fr)), 12-17, A18-34, Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 29/08/2022-18/09/2022, Cote d'écoute (%), Moyenne par quart d'heure, Écoute à domicile

- La popularité de TikTok auprès des adolescents atteint son sommet le dimanche, avec une cote d'écoute de 5. Le samedi, TikTok arrive en deuxième position avec une cote d'écoute de 4 sur l'ensemble de la journée. YouTube atteint un pic le samedi avec une cote d'écoute de 2,6.

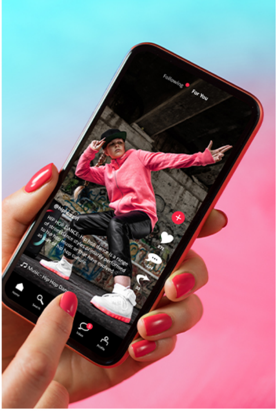
- Chez les 18 à 34 ans, TikTok enregistre un cote d'écoute relativement faible qui culmine le mercredi. YouTube décline progressivement au cours de la semaine, passant de 3,2 le lundi à un 2,7 le dimanche.

Cote d'écoute par jour
12 à 17 ans vs 18 à 34 ans



Source : VAM Numeris (Échantillon complet (Ont+Québec fr)), 12-17, A18-34,
Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 29/08/2022-18/09/2022, Cote d'écoute (%), Écoute à domicile

TikTok est majoritairement consommé sur des téléphones intelligents



Il n'est sans doute pas surprenant que dans les deux provinces, la majorité de la consommation de TikTok des adolescents, des 18 à 34 ans et des adultes en général soit effectuée sur des téléphones intelligents. La consommation de YouTube est toutefois plus variable, non seulement par groupe démographique, mais aussi par province. Les adolescents préfèrant les téléphones intelligents dans les deux provinces, idem pour les 18 à 34 ans en Ontario, tandis que la télévision intelligente/connectée est le choix préféré au Québec franco.

	A18+		12-17		A18-34		A25-54	
Ontario	YouTube	TikTok	YouTube	TikTok	YouTube	TikTok	YouTube	TikTok
TV intelligente/ connectée	35%	8%	25%	4%	26%	3%	34%	11%
PC/MAC	21%	13%	25%	15%	19%	19%	20%	14%
Tablette	11%	7%	15%	9%	9%	0%	11%	4%
Mobile	33%	71%	35%	72%	46%	78%	36%	71%

	A18+		12-17		A18-34		A25-54	
Québec Franco	YouTube	TikTok	YouTube	TikTok	YouTube	TikTok	YouTube	TikTok
TV intelligente/ connectée	38%	7%	31%	1%	32%	6%	41%	7%
PC/MAC	21%	6%	22%	0%	31%	2%	16%	7%
Tablette	17%	9%	6%	8%	20%	8%	16%	7%
Mobile	24%	78%	41%	91%	18%	84%	27%	80%

Source : VAM Numeris (Ontario vs Québec Franco), A18+, 12-17, A18-34, A25-54, Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 29/08/2022-18/09/2022, Part (%) des heures totales d'écoute (000) par appareil, Écoute à domicile

Davantage de PurePlays sont maintenant rapportés dans la base de données VAM. Tenez-vous au courant de toutes nos améliorations en consultant la section Ressources VAM de la Boîte à outils client sur notre site Web.

Ressources VAM

Si vous avez des questions au sujet des données VAM,
veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

Glossaire

Si vous avez des questions au sujet des données VAM, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J’ai une question !