



Écoute radio

PRINTEMPS 2023

Le printemps 2023 amène le bon temps et les Canadiens de tous âges continuent à syntoniser la radio pour savourer toute la variété des contenus offerts.

En effet, l'écoute de la radio chez les 12+ est restée stable tant au niveau de l'AMM qu'au niveau de sa portée hebdomadaire, ce qui confirme que la radio demeure une source de divertissement pour plusieurs. L'écoute de la radio à l'extérieur du foyer continue d'être le premier choix des principaux groupes démographiques.

La radio AM/FM rejoint

86 %

des Canadiens 12+ chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques.

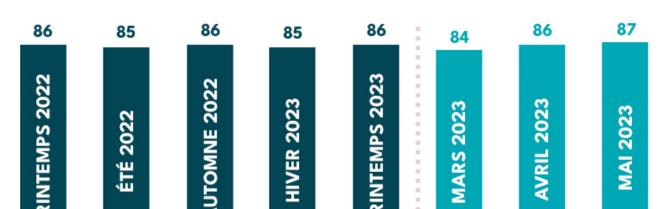
L'écoute de la RADIO chez les 12+ est stable par rapport au printemps 2022, tant au niveau de la portée que du temps consacré, les deux indices se situant à 100.



Portées hebdomadaires les plus importantes chez les 12+



Portée moyenne hebdomadaire - 12+



DÉTAILS DU PRINTEMPS

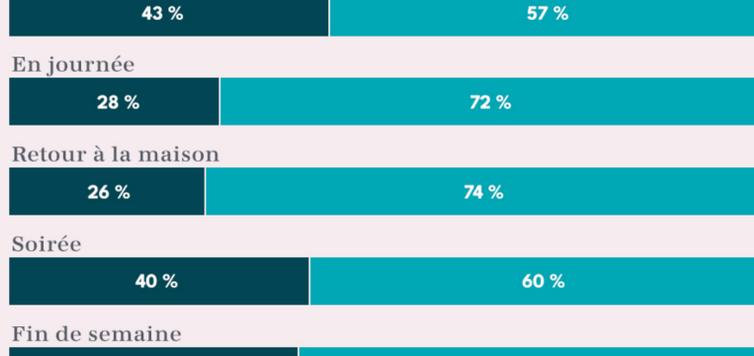
L'écoute de la radio à l'extérieur du foyer continue d'être le premier choix des principaux groupes démographiques.

Au printemps 2023, 64 % de l'écoute de la radio AM/FM s'est réalisée à l'extérieur du domicile pour les A25-54. Les blocs horaires «Retour à la maison» et «En journée» conservent la part la plus élevée de l'écoute hors domicile, à 74 % et 72 %, respectivement. Les marchés de Vancouver et d'Edmonton enregistrent la plus forte proportion d'écoute hors domicile, soit 75 % et 73 %, respectivement. Montréal Anglo enregistre la plus forte hausse de l'écoute hors domicile ce printemps, avec une augmentation de 7 points de pourcentage par rapport au printemps 2022.



Proportion de l'écoute de la radio par lieux d'écoute printemps 2023 - A25-54

● À domicile ● Hors du foyer



Le temps d'écoute demeure stable pour l'ensemble des marchés

Au cours d'une semaine moyenne, les Canadiens consacrent environ 8 heures à l'écoute de la radio. Le temps d'écoute le plus long est celui de Montréal Franco à environ 10 heures.

Heures hebdomadaires moyennes par auditeur - 12+



L'écoute en direct via streaming* demeure stable chez les 12+

LA RADIO EN DIRECT VIA STREAMING* GARDE UNE PART DE 10 % de l'écoute totale de la radio AM/FM au PRINTEMPS 2023 pour les 12+ et les A18-34, et 13 % pour les A25-54.

Proportion de l'écoute via streaming* chez les 12+



Pour Calgary, l'écoute de la radio AM/FM en direct via streaming* continue ce printemps d'afficher une part de 10 %. Par rapport au printemps 2022, la part de l'écoute de la radio AM/FM en direct via streaming* des marchés de Vancouver et Montréal Franco est en hausse de 2 points de pourcentage, à 12 % et 10 % respectivement.

Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Printemps 2021/Printemps 2022/Printemps 2023 (Semaines 27 à 39), Lun. à Dim., 2h à 2h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%), Heures moyennes hebdo par auditeur.

*Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.



Le calendrier de diffusion des publications Radio Audimétrique de 2023-24 est maintenant disponible!

[Voir maintenant!](#)



Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

[Visiter Maintenant](#)



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec le service clientèle de Numeris.

[J'ai une question!](#)