

# Écoute de la radio

## Hiver 2023

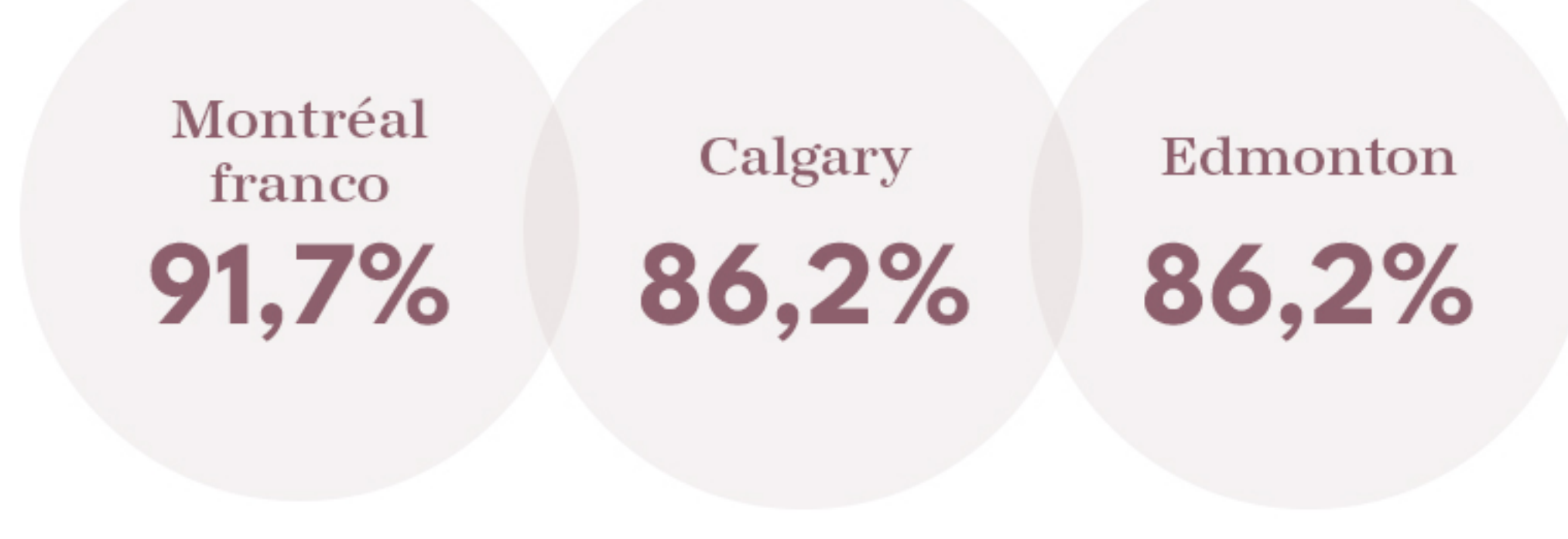
En 2023, les Canadiens ont connu une saison hivernale plus habituelle que celle des deux années précédentes. La période des fêtes n'a pas été interrompue et les voyageurs ont été nombreux à fuir vers des destinations ensoleillées. La météo s'est montrée capricieuse sur l'ensemble du pays, avec des variations de température soudaines et inhabituelles ayant fait les manchettes. Au cours de l'hiver 2023, l'écoute de la radio AM/FM est restée stable parmi les principaux groupes démographiques, les auditeurs continuant à se connecter à la fois à la maison et à l'extérieur. **Par rapport à l'année dernière, l'auditoire de la RADIO (AMM) est stable auprès des 12+ et affiche un indice de 99 auprès des 25 à 54 ans.**



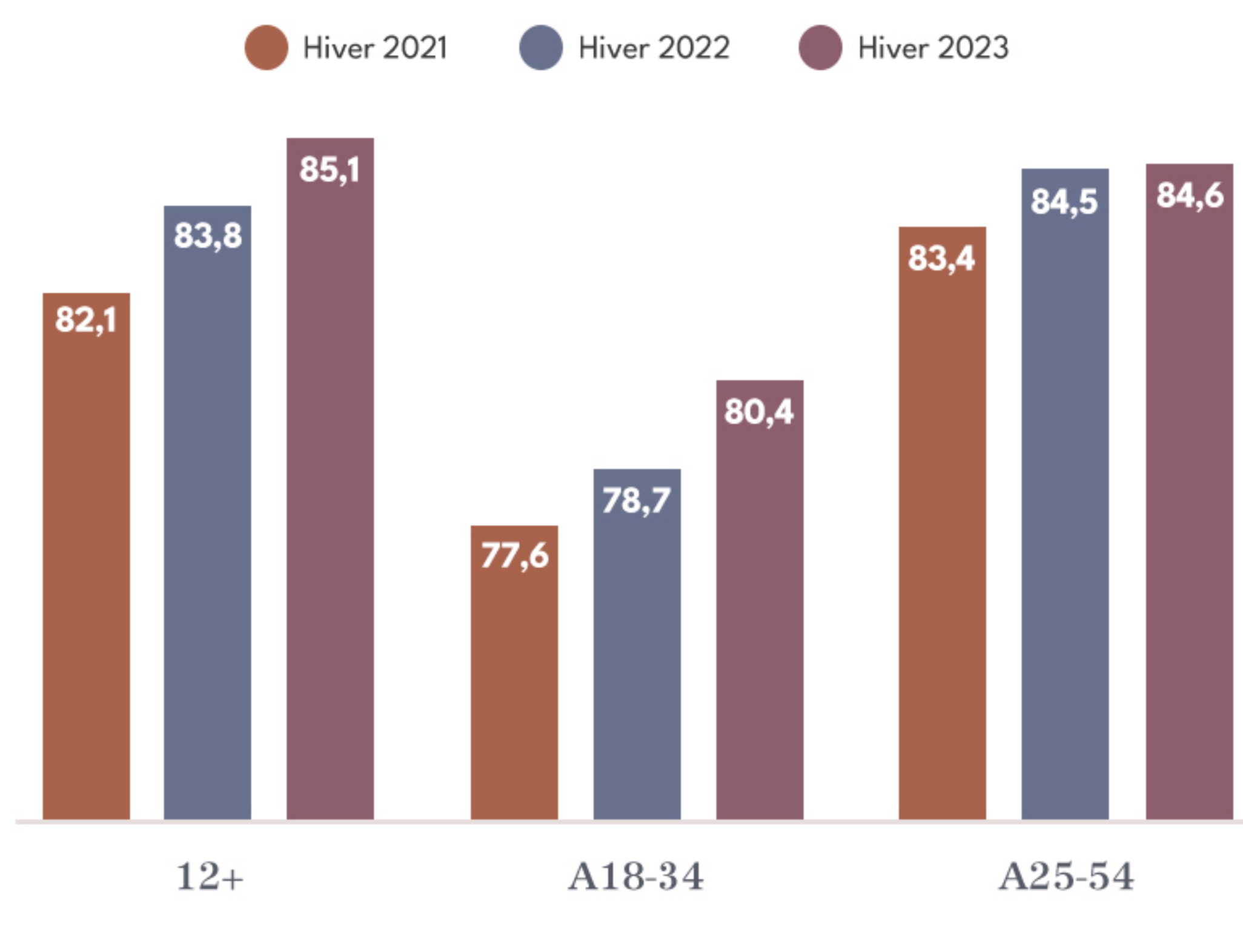
### La radio AM/FM a enregistré une portée de 85% chez les Canadiens de 25 à 54 ans chaque semaine dans les marchés PPM

L'indice de la portée hebdomadaire à l'hiver 2023 pour les 12+ SE SITUE à 103 par rapport à l'hiver 2022, alors que celui de tous les marchés centraux se situe à 100 ou plus.

#### Portée hebdomadaire la plus importante chez les A25-54 :



#### Portée moyenne hebdomadaire

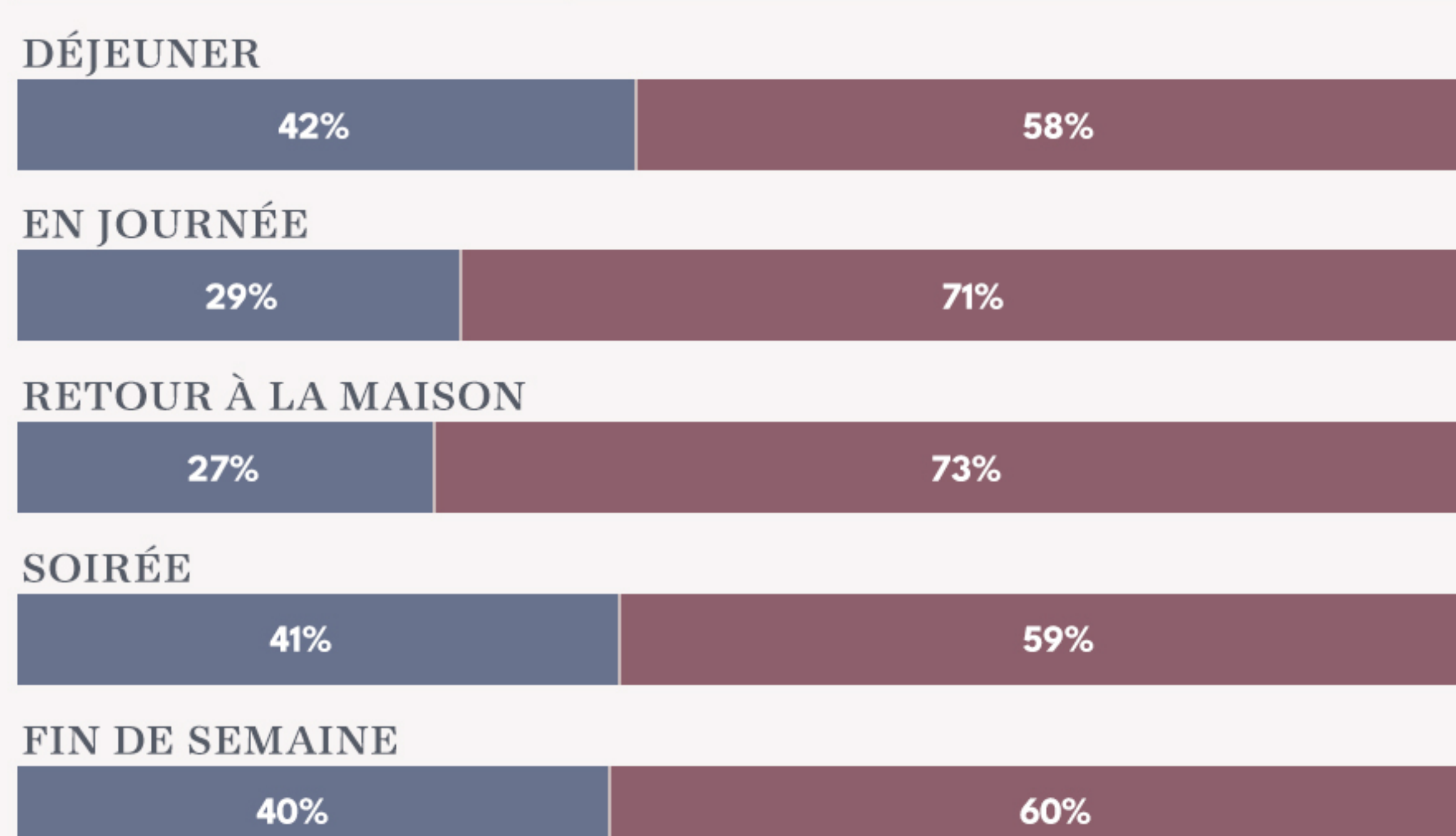


### L'écoute de la radio à l'extérieur du foyer continue d'être le premier choix des principaux groupes démographiques

À l'hiver 2023, 63% de l'écoute de la radio AM/FM s'est réalisée à l'extérieur du domicile pour les adultes de 25 à 54, ce qui correspond aux chiffres de l'hiver 2022. Les marchés de Vancouver et de Calgary/Edmonton continuent à enregistrer la plus forte proportion d'écoute hors domicile, soit 74% et 71%, respectivement. Les blocs horaires «Retour à la maison» et «En journée» conservent la part la plus élevée de l'écoute hors domicile, à 73% et 71%, respectivement. Calgary enregistre la plus forte hausse de l'écoute hors domicile à l'hiver 2023, avec une augmentation de 10 points de pourcentage par rapport à l'hiver 2022.



#### Proportion de l'écoute de la radio par lieux d'écoute – A25-54



### Temps consacré et nombre de stations par auditeur

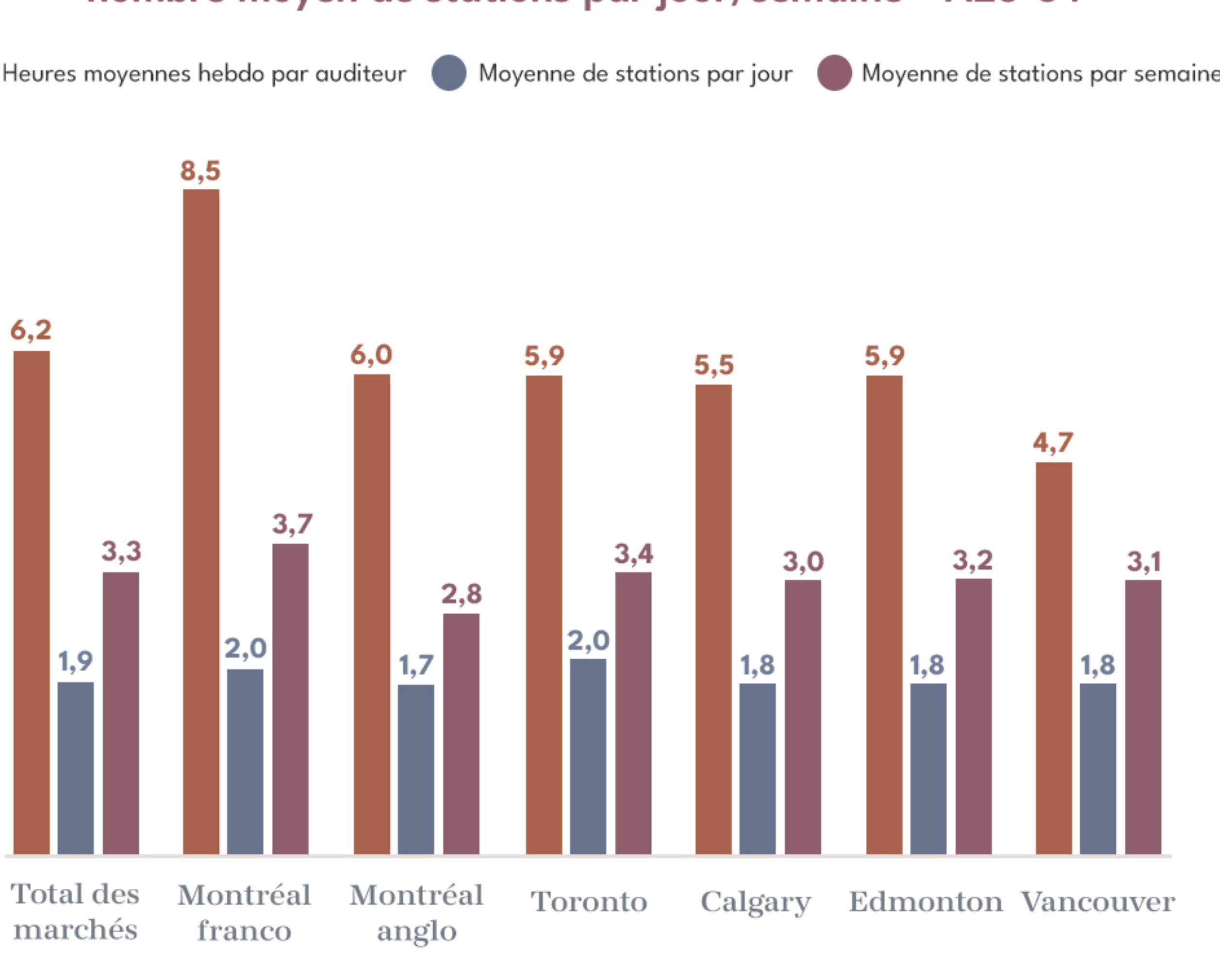


Les adultes de 25 à 54 ans ont consacré un peu plus de 6 heures par semaine à écouter la radio sur l'ensemble des marchés PPM, et plus particulièrement pour celui de Montréal franco, où ce chiffre s'élève à 8,4 heures.

En quoi ce chiffre est-il comparable au nombre de stations écoutées en moyenne au cours d'une journée ou d'une semaine donnée ?

Sur l'ensemble des marchés PPM, les auditeurs écoutent environ 2 stations en moyenne chaque jour. Lorsque l'on examine le nombre de stations écoutées chaque semaine, on constate une moyenne de 3 stations dans les marchés de l'Ouest, de 3,4 stations à Toronto et de 4 stations à Montréal franco.

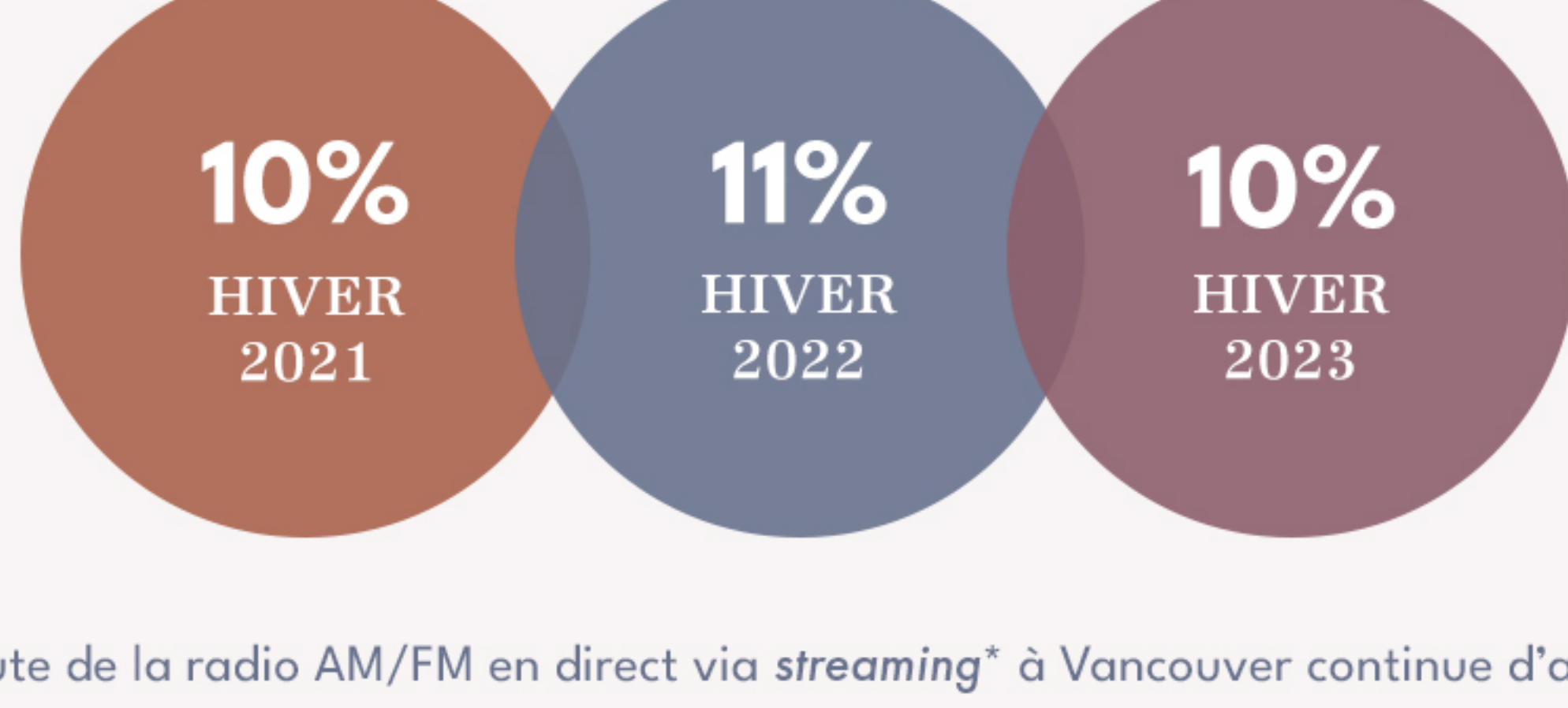
#### Heures hebdomadaires moyennes par auditeur vs nombre moyen de stations par jour/semaine – A25-54



### Streaming\* AM/FM à l'hiver 2023

L'ÉCOUTE DE LA RADIO EN DIRECT VIA STREAMING\* MAINTIEN UNE PART DE 10% de l'écoute totale de la radio AM/FM à l'hiver 2023 pour les 12+, et de 13% pour les 18 à 34 ans et les 25 à 54 ans. L'écoute en direct via *streaming\** demeure stable chez les 12+.

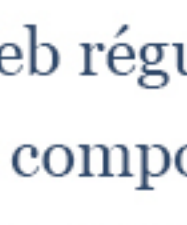
#### Proportion de l'écoute via streaming\* chez les 12+



L'écoute de la radio AM/FM en direct via *streaming\** à Vancouver continue d'afficher une part de 11%, désormais à égalité avec Toronto. Par rapport à l'hiver 2022, la part de l'écoute de la radio AM/FM en direct via *streaming\** des marchés de Montréal franco et Montréal anglo est en hausse de 1 point de pourcentage.

Source: Numeris Radio PPM, total des marchés CTRL, Hiver 2021/Hiver 2022/Hiver 2023 (Semaines 14 à 26), Lun. à Dim., 2h à 2h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%), Portée hebdo (000), Portée quotidienne (000), Heures moyennes hebdo par auditeur.

\*Note: Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audiométrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.



Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

[Visiter Maintenant](#)



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec le service clientèle de Numeris.

[J'ai une question!](#)