

Déchiffrer la consommation vidéo totale



Bien que le paysage vidéo continue d'évoluer et de se fragmenter, les données VAM de Numeris offrent une vision plus complète et plus inclusive de la consommation vidéo totale.

En recueillant les données d'écoute multiplateforme sur tous les appareils, il est désormais possible d'analyser et de comparer facilement la convergence de l'écoute de la TV linéaire et de la vidéo en ligne en Ontario et au Québec et sur une base saisonnière.

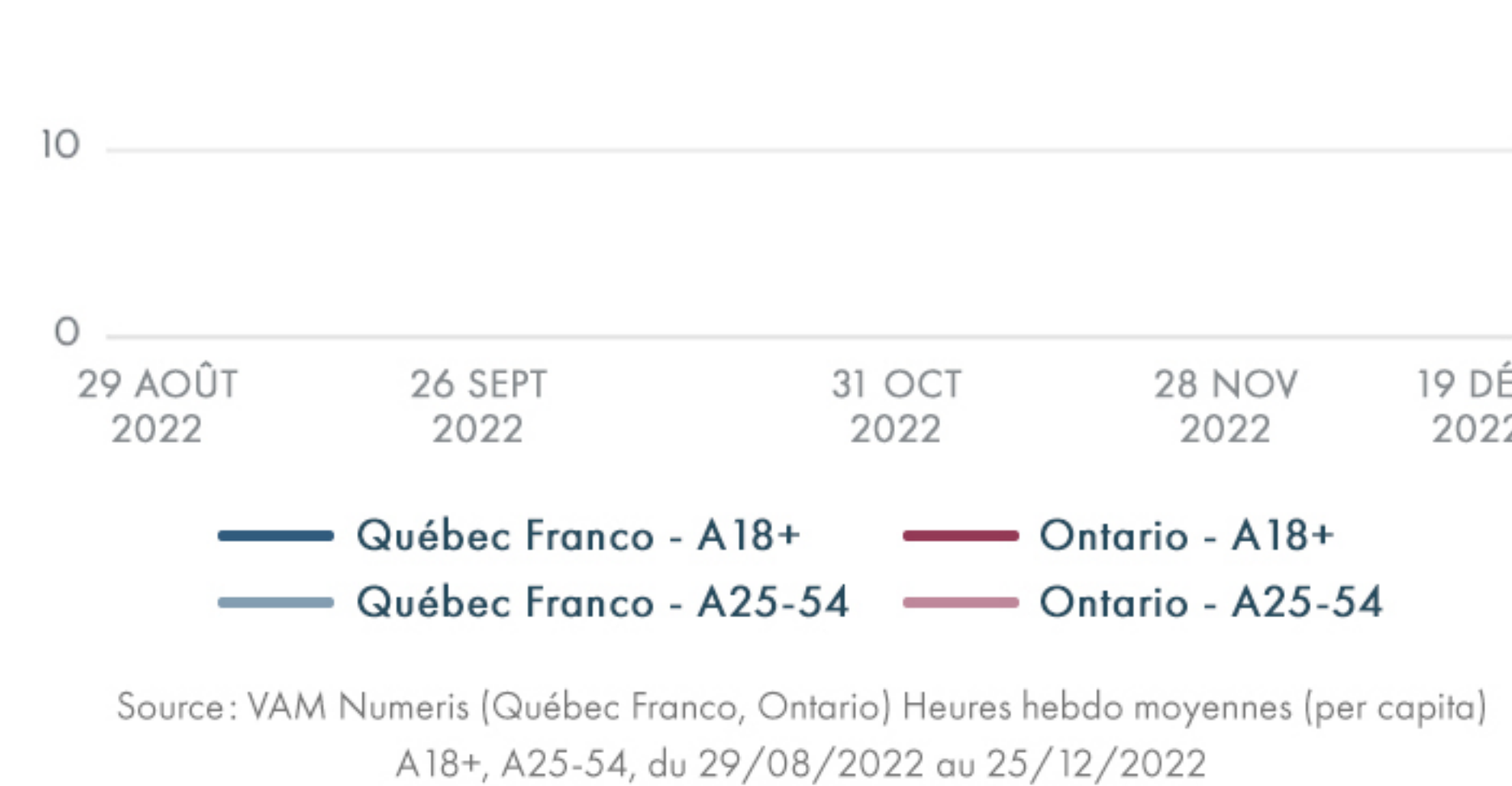
Lorsque l'été tire à sa fin et que les journées se font plus courtes, l'automne apporte généralement son lot de nouveaux contenus. Qu'il s'agisse du retour de nos émissions préférées, du lancement d'une série très attendue ou de contenus sportifs diffusés en abondance, les Canadiens se tournent vers leurs divers appareils pour consommer du contenu vidéo divertissant et réconfortant.

Quels sont les principaux points à retenir de la saison vidéo de l'automne 2022 ?

Plongeons dans le vif du sujet !

En examinant le tableau ci-dessous, nous constatons sans surprise que le groupe démographique des 18+ au Québec francophone consacre en moyenne plus de temps par semaine à la consommation de vidéo que son homologue ontarien (la vidéo totale comprend la diffusion linéaire en direct, l'écoute en différé sur 7 jours et le contenu diffusé en continu). Le scénario est toutefois différent lorsque l'on observe les données du groupe des adultes de 25 à 54 ans. En effet, les deux régions affichent un nombre comparable d'heures d'écoute par habitant, l'Ontario dépassant même légèrement le Québec franco au début et à la fin de l'automne. Le nombre total d'heures de vidéo consommée a atteint un sommet en novembre dans les deux régions pour les A18+, ainsi que pour les A25-54 au Québec franco, tandis que leurs contreparties ontariennes ont consommé le plus d'heures en décembre.

Heures moyennes d'écoute par semaine (per capita) A18+ et A25-54



Source: VAM Numeris (Québec Franco, Ontario) Heures hebdo moyennes (per capita) A18+, A25-54, du 29/08/2022 au 25/12/2022

Voyons maintenant comment ces heures d'écoute vidéo sont réparties selon les types d'écoute: le contenu en direct prime toujours chez les 18 ans et plus, tant en Ontario qu'au Québec franco. Bien que ce comportement soit le même que celui observé chez les 25 à 54 ans au Québec franco, c'est la vidéo numérique en continu qui domine au sein de ce groupe démographique en Ontario.

Chez les deux groupes, les auditoires franco-québécois consacrent plus du double d'heures à l'écoute en différé sur 7 jours les auditoires ontariens.

Dans l'ensemble, l'écoute moyenne au Québec Franco a connu une tendance à la hausse au cours des quatre premières semaines de l'automne, tandis qu'en Ontario, les niveaux d'écoute ont fluctué de façon plus irrégulière. On y observe cependant une augmentation considérable de l'écoute en direct au cours de la semaine 13 (du 21 au 27 novembre), laquelle pourrait être attribuée à la participation du Canada à la Coupe du monde. Aucun pic similaire n'est observable au Québec Franco.

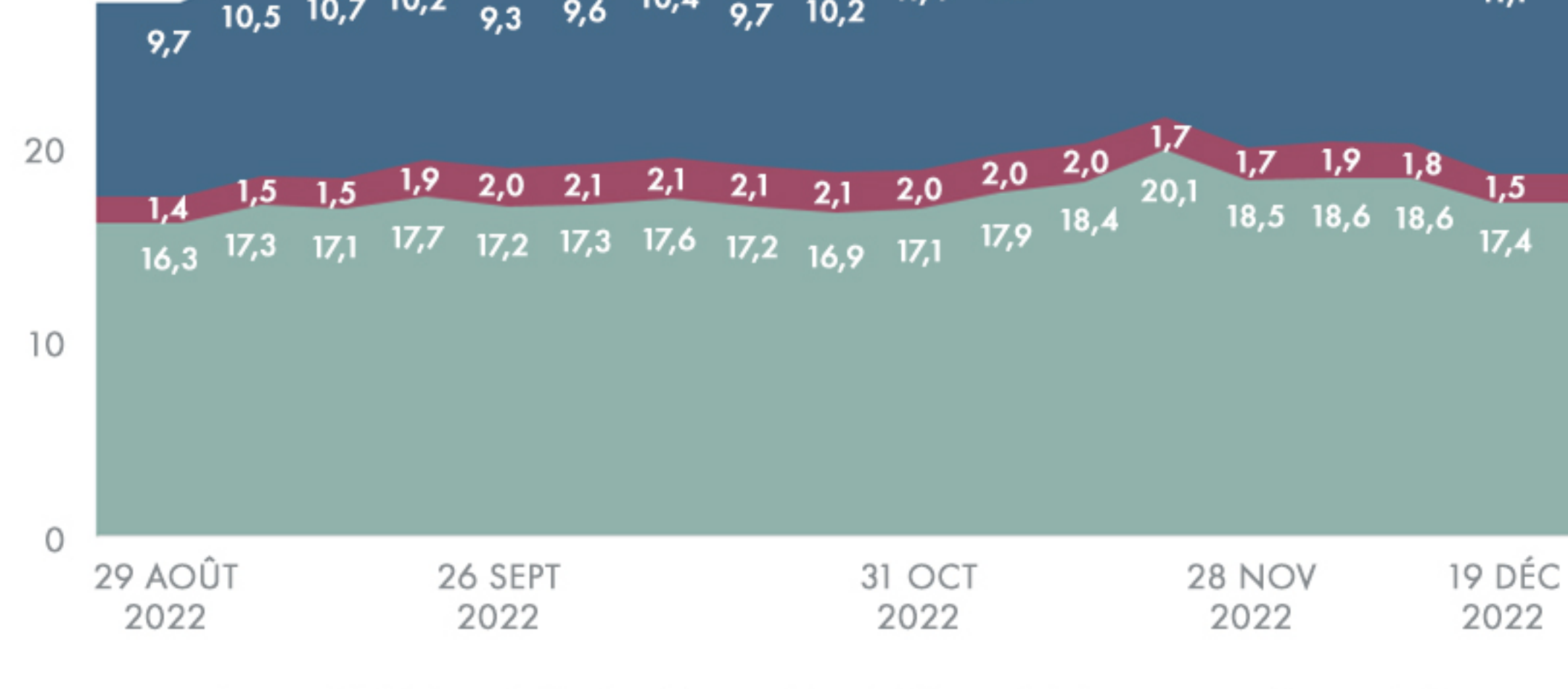
Heures moyennes d'écoute hebdomadaires par type d'écoute (per capita) - A18+

Québec Franco



Source: VAM Numeris (Québec Franco, Ontario) Heures hebdo moyennes (per capita) A18+, du 29/08/2022 au 25/12/2022, par type d'écoute

Ontario



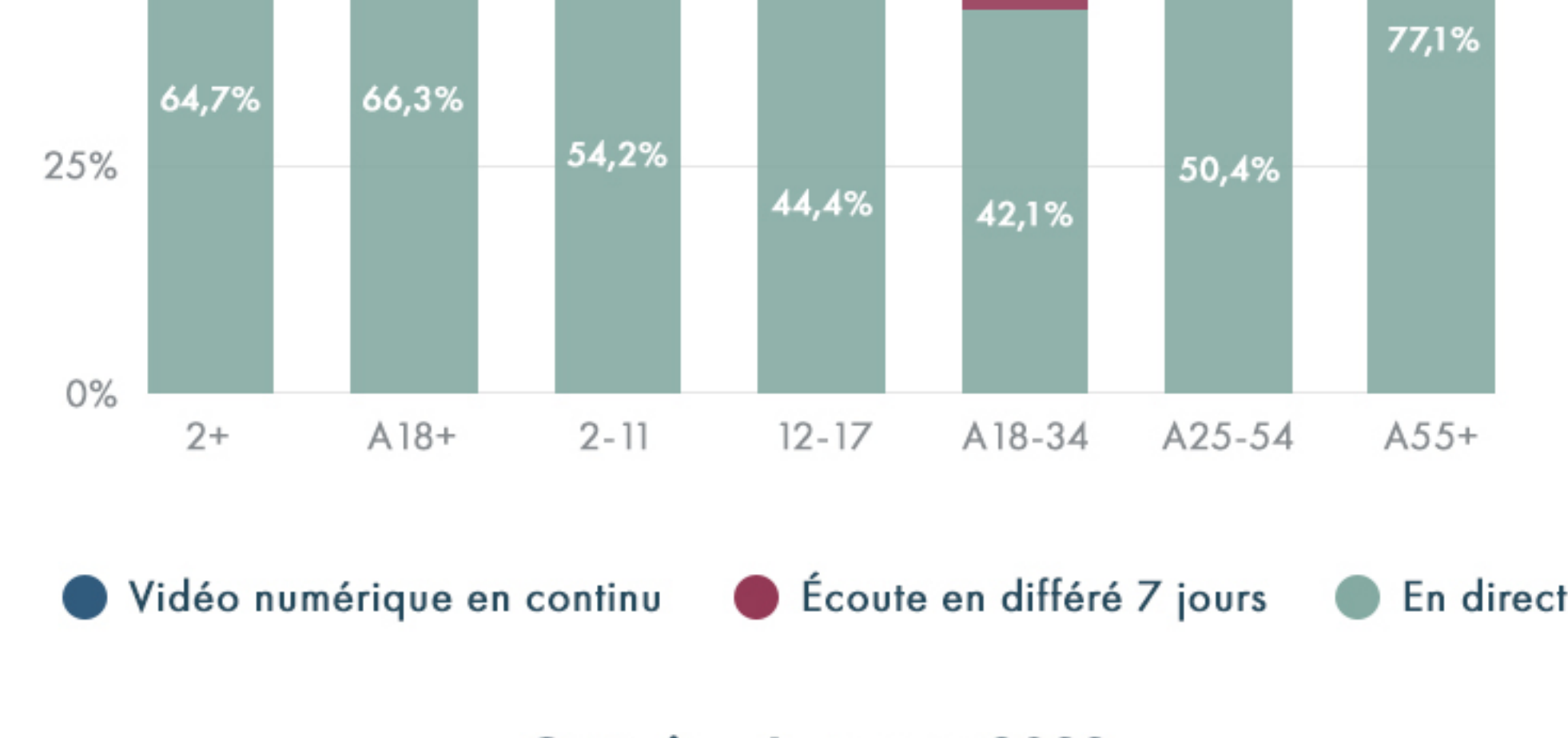
Comment le type d'écoute varie-t-il selon le groupe démographique ?

L'automne dernier, même si les adultes du Québec franco et de l'Ontario ont largement privilégié la diffusion en direct, la distribution par type d'écoute a grandement varié selon l'âge. Au Québec franco, les jeunes adultes ont alloué la plus grande partie de leur écoute à la vidéo numérique en continu, soit 46,3%, tandis qu'en Ontario, les adolescents ont dépassé de peu les adultes de 18 à 34 ans, à raison de 69%. Les adultes de 55 ans et plus sont ceux qui ont consacré le plus de leur écoute à la diffusion en direct dans les deux régions, tandis que la plus grande part de l'écoute en différé provient des enfants au Québec franco et des adultes de 55 ans et plus en Ontario.

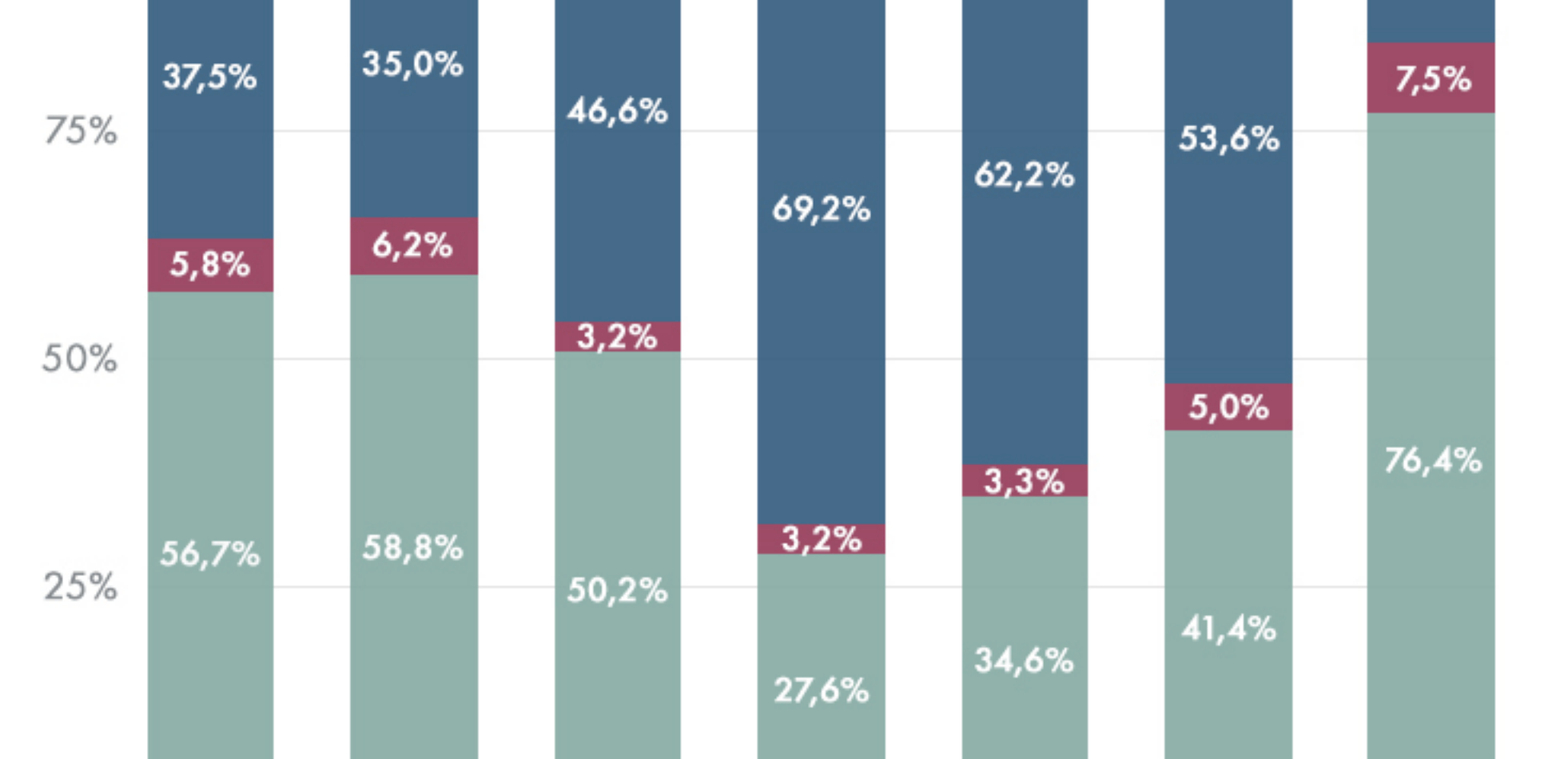


Distribution par type d'écoute selon les groupes d'âge

Québec franco - Automne 2022

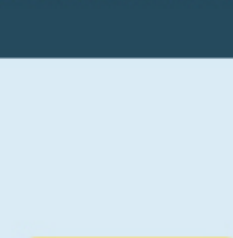


Ontario - Automne 2022



Source: VAM Numeris (Québec Franco, Ontario) Part (%) par type d'écoute du total des heures (000), par groupe démographique, du 29/08/2022 au 25/12/2022

Ce n'est que le début des données clés à venir pour l'automne 2022. Prochainement, nous examinerons de plus près l'écoute exclusive en numérique et ferons une analyse complète de la consommation de la TV linéaire. Restez à l'affût, car bien d'autres renseignements utiles vous attendent !



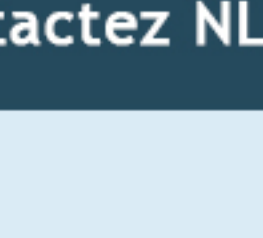
Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

Glossaire



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J'ai une question !



Vous cherchez un moyen simple d'étudier les données VAM pour en tirer des conclusions utiles ? Contactez NLogic pour plus de détails et pour accéder à leur nouvel outil d'analyse vidéo multiplateforme.

Contactez NLogic