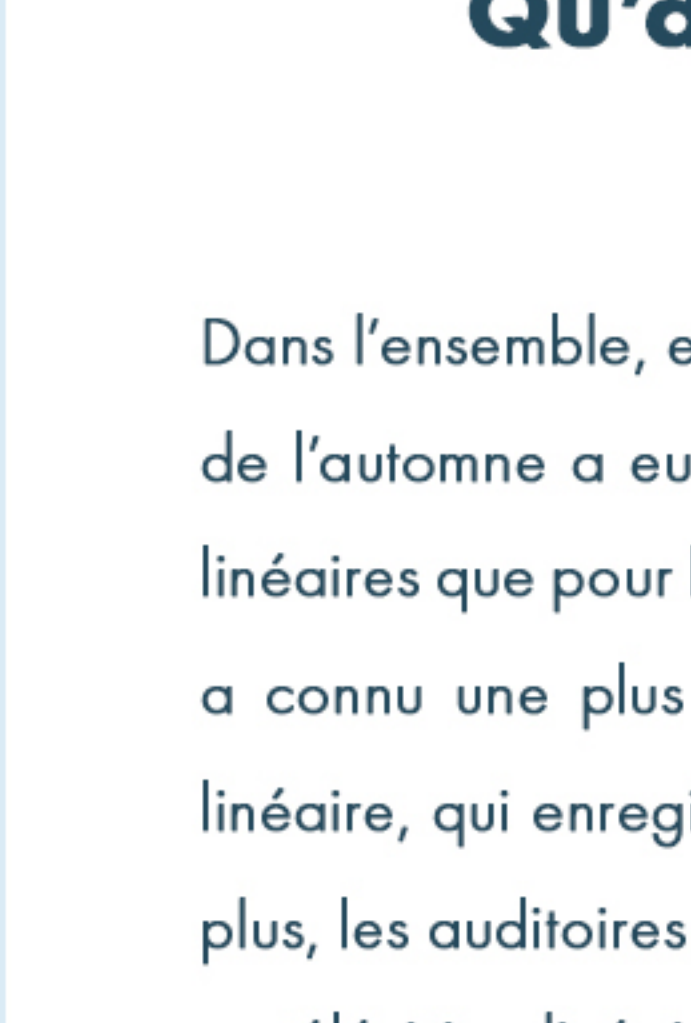


Aperçu de l'écoute vidéo numérique de l'automne

Dans les premières parties de notre série sur la consommation vidéo de l'automne 2022, nous avons fait appel aux données VAM pour faire le lien entre la consommation vidéo numérique et linéaire. Nous nous sommes ensuite penchés sur les tendances observées du côté de la télévision linéaire exclusivement. Rappelons que si la base de données VAM permet d'analyser et de comparer la consommation vidéo en Ontario et au Québec, elle fournit également des informations précieuses sur la consommation et les tendances PurePlay et numériques.

Avec l'arrivée de l'automne, les téléspectateurs ont tendance à s'installer confortablement chez eux pour se plonger dans de nouveaux contenus vidéo populaires. Cet automne, des émissions très attendues ont été diffusées sur la télévision linéaire ainsi que sur les grandes plateformes de SVOD. En ce qui concerne le streaming, les comportements de consommation des auditoires sont-ils les mêmes que ceux observés pour les contenus linéaires ? Les nouveaux contenus linéaires ont-ils eu un impact sur la consommation via streaming ? Ou les consommateurs ont-ils simplement écouté davantage de vidéo ?

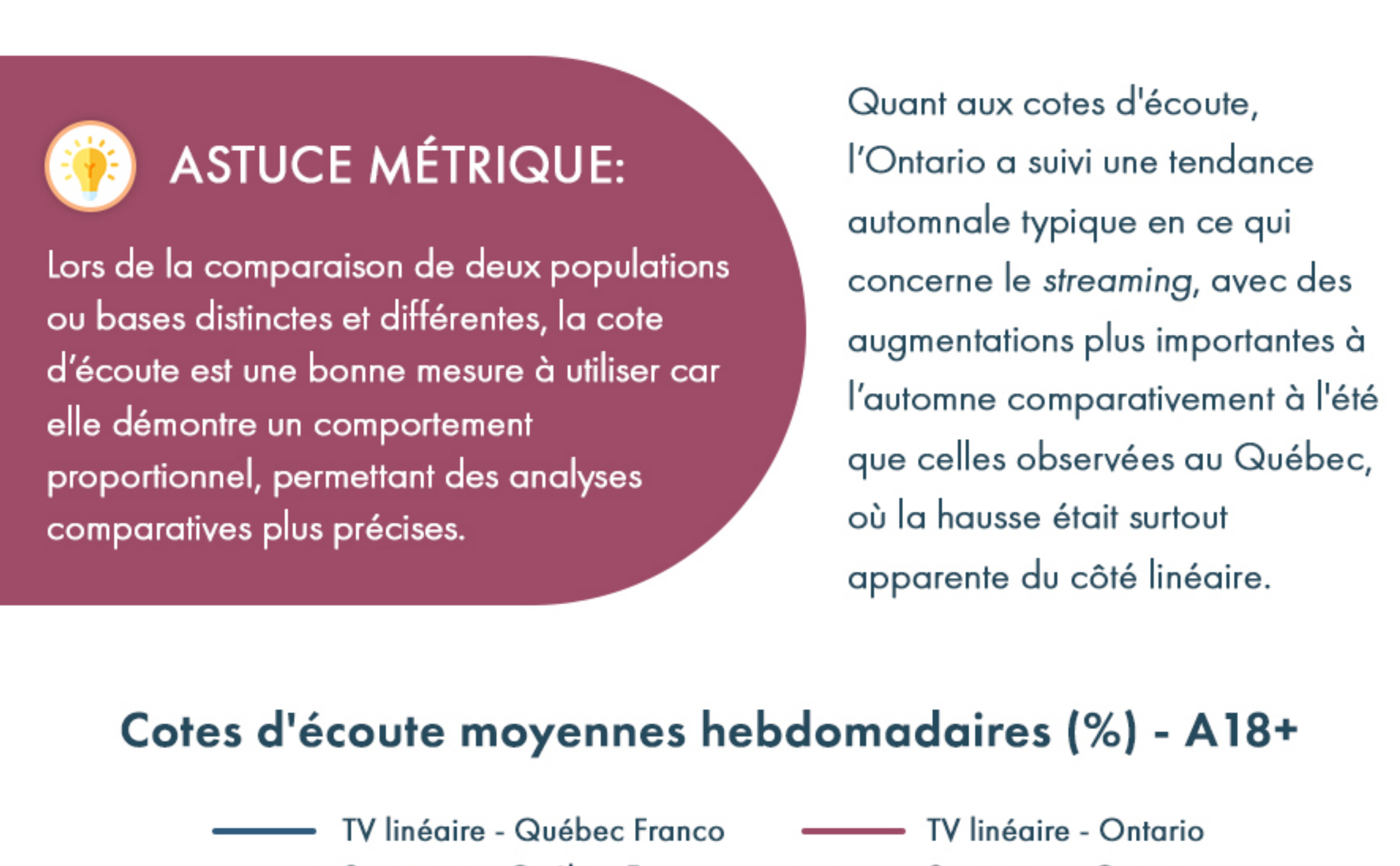
Nous avons déjà appris que l'automne dernier, les adultes de 18 ans et plus ont consacré 35,0% de leurs heures totales d'écoute au streaming en Ontario, contre 19,5% au Québec Franco. Que pouvons-nous apprendre de plus sur les habitudes des Canadiens en matière de streaming ? Découvrons-le sans plus attendre !



Qu'arrive-t-il lorsque l'été fait place à l'automne ?

Dans l'ensemble, et sans doute sans surprise, l'arrivée des nouveaux contenus de l'automne a eu comme effet d'augmenter la portée tant pour les chaînes linéaires que pour les chaînes de diffusion en continu. Cependant, le streaming a connu une plus grande croissance de sa portée à l'automne que la TV linéaire, qui enregistre une portée plus constante tout au long de l'année. De plus, les auditoires du Québec Franco sont de plus grands consommateurs de télévision linéaire que ceux de l'Ontario, où domine plutôt le streaming.

Portée quotidienne moyenne (%) – A18+



Source: VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, A18+, Lun-Dim 2h à 2h, semaines du 5/30/2022 au 12/25/2022, Portée quotidienne (%)

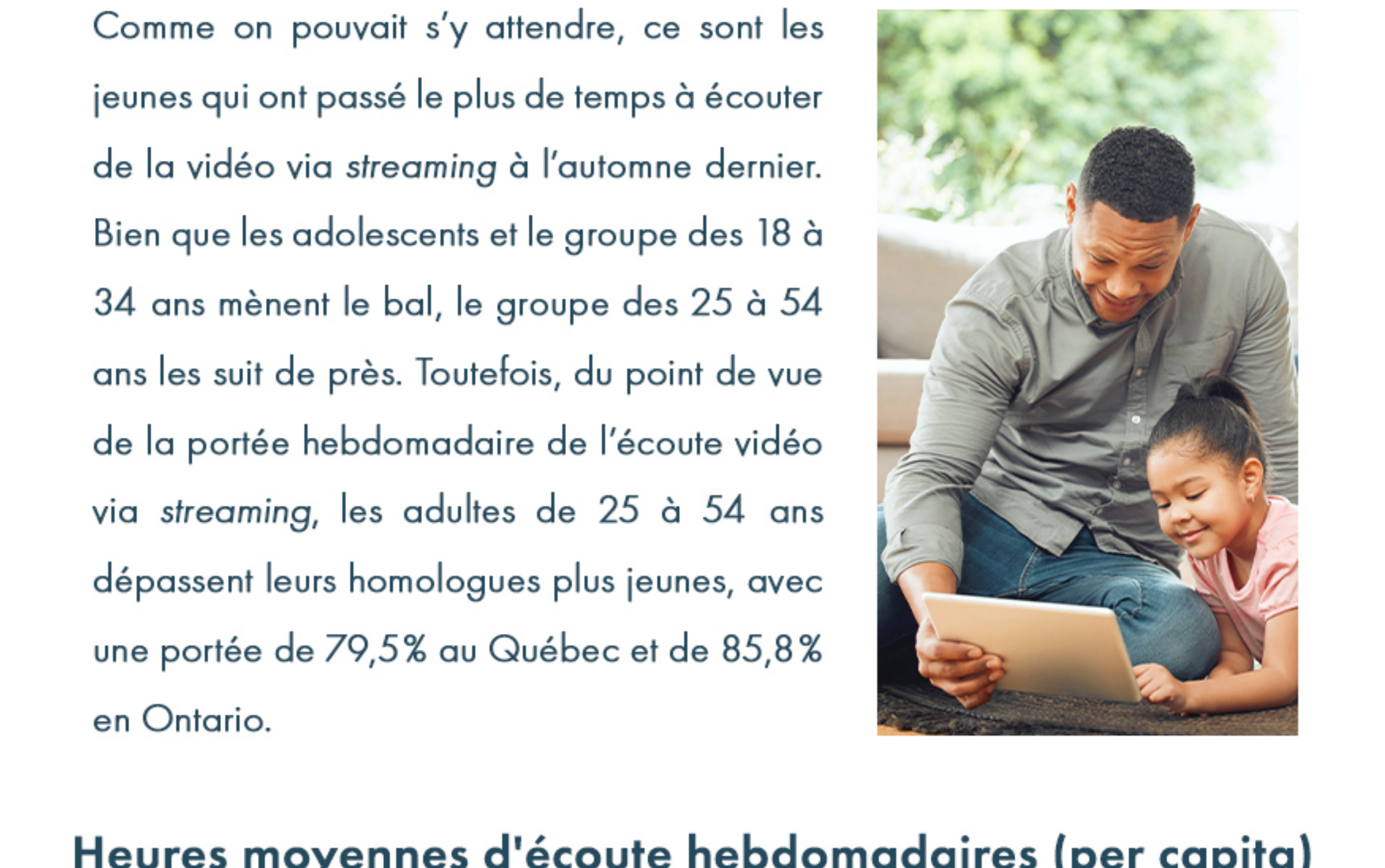


ASTUCE MÉTRIQUE:

Lors de la comparaison de deux populations ou bases distinctes et différentes, la cote d'écoute est une bonne mesure à utiliser car elle démontre un comportement proportionnel, permettant des analyses comparatives plus précises.

Quant aux cotes d'écoute, l'Ontario a suivi une tendance automnale typique en ce qui concerne le streaming, avec des augmentations plus importantes à l'automne comparativement à l'été que celles observées au Québec, où la hausse était surtout apparente du côté linéaire.

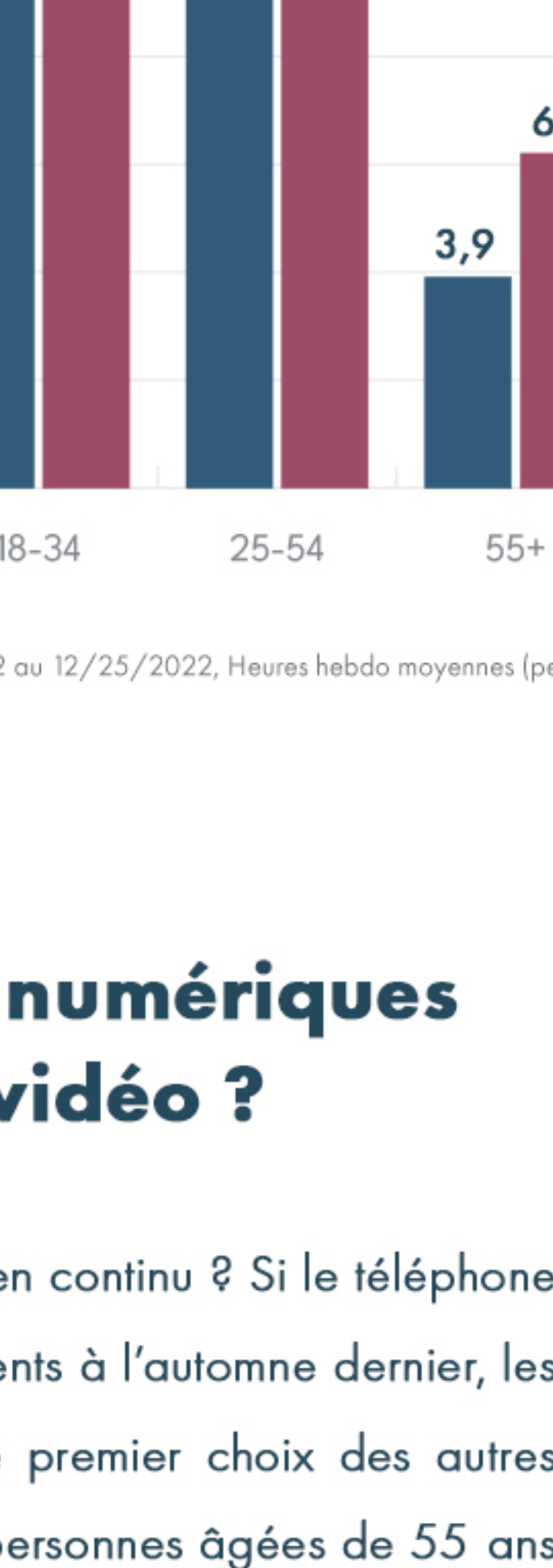
Cotes d'écoute moyennes hebdomadaires (%) - A18+



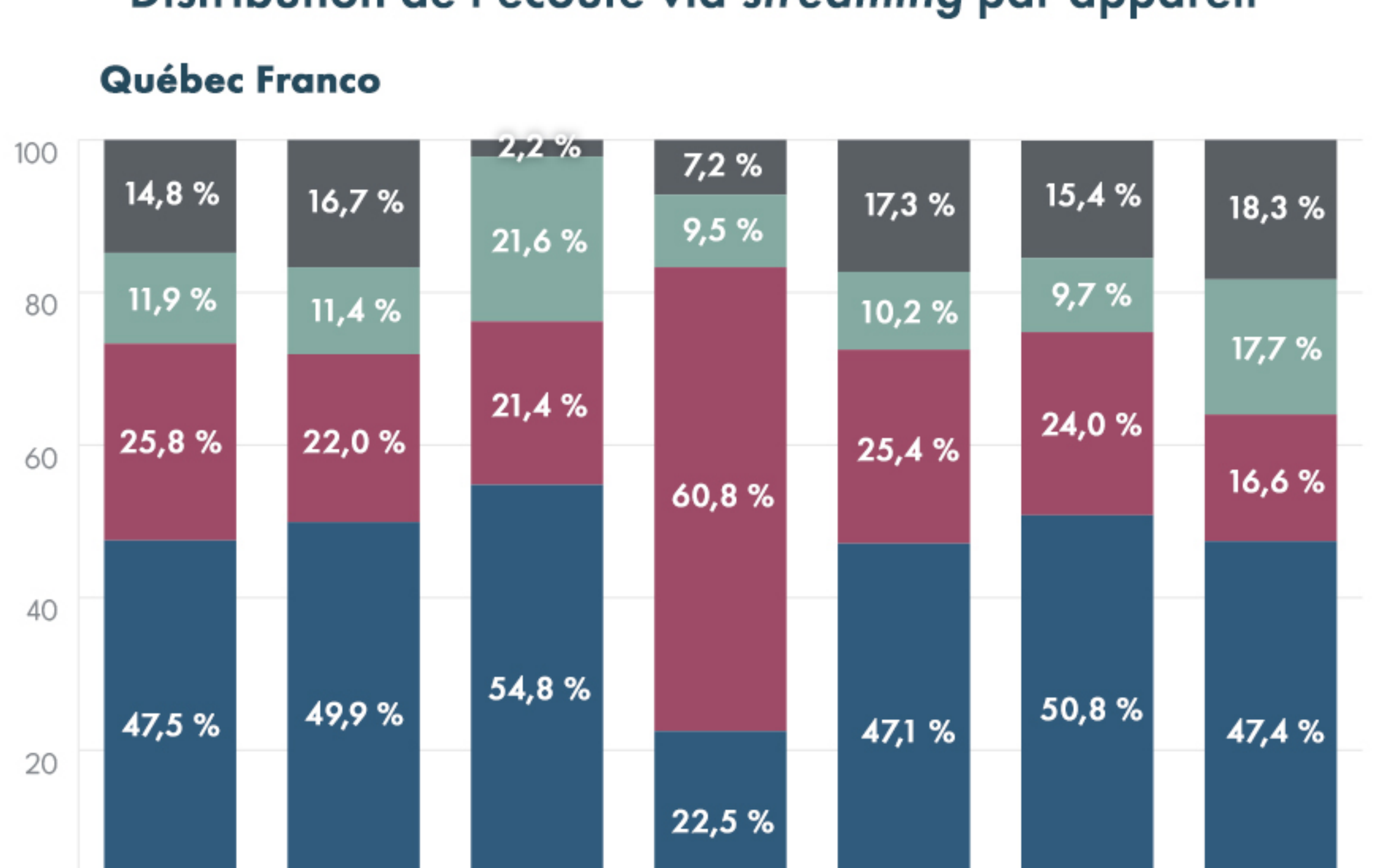
Source: VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, A18+, Lun-Dim 2h à 2h, semaines du 5/30/2022 au 12/25/2022, Cotes d'écoute (%)

Écoute en streaming: quelle dynamique?

Comme on pouvait s'y attendre, ce sont les jeunes qui ont passé le plus de temps à écouter de la vidéo via streaming à l'automne dernier. Bien que les adolescents et le groupe des 18 à 34 ans mènent le bal, le groupe des 25 à 54 ans les suit de près. Toutefois, du point de vue de la portée hebdomadaire de l'écoute vidéo via streaming, les adultes de 25 à 54 ans dépassent leurs homologues plus jeunes, avec une portée de 79,5% au Québec et de 85,8% en Ontario.



Heures moyennes d'écoute hebdomadaires (per capita) Streaming



Source: VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, Lun., à dim., 2h à 2h, Automne: du 8/29/2022 au 12/25/2022, Heures hebdo moyennes (per capita)

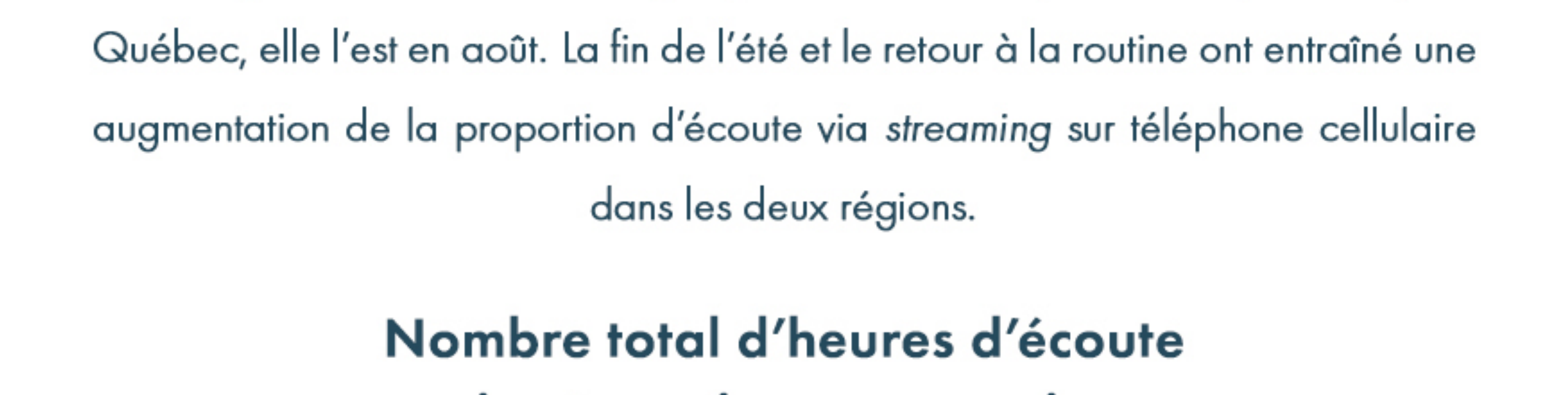
Comment les auditoires numériques consomment-ils la vidéo ?

Qu'en est-il de l'appareil favori pour la diffusion en continu ? Si le téléphone cellulaire a de loin été privilégié par les adolescents à l'automne dernier, les télévisions connectées et intelligentes ont été le premier choix des autres groupes démographiques des deux régions. Les personnes âgées de 55 ans et plus sont les principaux utilisateurs des PC/Mac pour l'écoute vidéo via streaming, suivies par le groupe des 18 à 34 ans, tandis que les tablettes sont l'appareil de prédilection des enfants.

Distribution de l'écoute via streaming par appareil



Source: VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, Lun., à dim., 2h à 2h, Automne: du 8/29/2022 au 12/25/2022, Part (%) des heures totales (000) par appareil



Source: VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, Lun., à dim., 2h à 2h, Automne: du 8/29/2022 au 12/25/2022, Part (%) des heures totales (000) par appareil

L'appareil utilisé varie-t-il en fonction de la saison ?

En Ontario et au Québec Franco, les adultes de 18 ans et plus préfèrent visionner du contenu vidéo via streaming sur leur téléviseur intelligent/connecté, quel que soit le mois. En Ontario, c'est en juillet que la proportion de l'écoute via streaming sur un téléviseur intelligent/connecté est la plus élevée, tandis qu'au Québec, elle l'est en août. La fin de l'été et le retour à la routine ont entraîné une augmentation de la proportion d'écoute via streaming sur téléphone cellulaire dans les deux régions.

Nombre total d'heures d'écoute via streaming par semaine

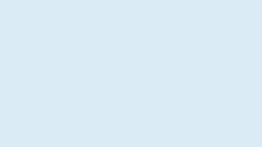
Proportion de l'écoute par appareil - A18+



Source: VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, A18+, Lun., à dim., 2h à 2h, Été: du 5/30/2022 au 8/28/2022, Automne: du 8/29/2022 au 12/25/2022 par mois de diffusion, Part (%) des heures totales (000) par appareil

Notre analyse approfondie de la saison vidéo de l'automne 2022 n'est pas encore terminée.

D'autres renseignements sur les données linéaires et numériques vous parviendront bientôt dans votre boîte de réception !



Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

Glossaire

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J'ai une question !

Vous cherchez un moyen simple d'étudier les données VAM pour en tirer des conclusions utiles ? Contactez NLogic pour plus de détails et pour accéder à leur nouvel outil d'analyse vidéo multiplateforme.

Contactez NLogic