mesure TV
Intelligence par NUMERIS
PARTIE 4

Aperçu de l'écoute vidéo linéaire

Dans le cadre de notre série sur la consommation vidéo de l'automne 2022, nous avons examiné de plus près le tableau d'ensemble de la consommation vidéo totale (écoute linéaire et numérique combinée) à l'aide de notre ensemble de données VAM, et nous avons fourni un aperçu des comportements relatifs à l'écoute de la TV linéaire et à l'écoute exclusive en numérique. D'un point de vue exclusivement linéaire, nous avons appris que la hausse du nombre de téléspectateurs observée à l'automne par rapport aux périodes estivales était attribuable aux heures de grande écoute. Dans cette rubrique, nous allons examiner de façon plus granulaire les habitudes de consommation des Canadiens en matière de TV linéaire.

Poursuivons notre comparaison entre les saisons de l'automne et de l'été. Quel groupe de stations a connu la plus forte hausse du nombre de téléspectateurs par rapport à l'été ? Cette hausse a-t-elle été stimulée par un marché en particulier ? En quoi des événements importants ont-ils joué un rôle dans la saison de diffusion télévisuelle de l'automne 2022 ?

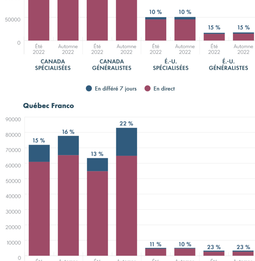
L'augmentation du nombre d'heures d'écoute est attribuable aux Chaînes généralistes canadiennes

Au Canada Anglo et au Québec Franco, ce sont les Chaînes généralistes canadiennes qui ont connu la plus forte hausse du nombre total d'heures d'écoute par semaine à l'automne, par rapport à l'été. Au Canada Anglo, ce sont les Chaînes spécialisées canadiennes qui ont enregistré le plus grand nombre total d'heures d'écoute par semaine, en hausse par rapport à l'été. Même si les Chaînes généralistes canadiennes de langue française ont dominé les Chaînes spécialisées canadiennes de langue française au Québec Franco, les deux groupes ont connu une augmentation par rapport à l'été.

Avec l'arrivée de nouveaux contenus télévisuels, la part de l'écoute en différé a augmenté à l'automne par rapport à l'été, soit de 2 points de pourcentage au Canada Anglo et de 4 points de pourcentage au Québec Franco. Les groupes de chaînes généralistes ont enregistré les plus fortes augmentations de parts pour l'écoute en différé, soit 5 points de pourcentage au Canada Anglo et 9 points de pourcentage au Québec Franco.

Heures totales d'écoute par semaine - Adultes 18+

Canada Anglo



Québec Franco

Source : Numeris TV PPM, Canada Anglo, Québec Franco, A18+, Lun. à dim., 2h à 2h, Écoute en direct vs Écoute en différé (0 à 7 jours), Été: du 5/30/2022 au 8/28/2022, Automne: du 8/29/2022 au 12/25/2022, Heures hebdo. = total (000)

Hausse observée dans tous les marchés pendant les heures de grande écoute

Bien que tous les marchés audimétriques aient connu des hausses de l'écoute à l'automne par rapport à l'été, c'est dans le marché étendu de Montréal Franco que la croissance en heures de grande écoute a été la plus forte, soit de 29 %, suivi par le marché étendu d'Édmonton, qui a affiché une hausse de 24 %. L'augmentation de l'écoute a été plus importante de 19 h à 20 h dans le marché étendu de Montréal Franco et dans le marché central de Montréal Anglo, alors que l'augmentation la plus forte dans les autres marchés a plutôt été enregistrée entre 20 h et 21 h.

La part de l'écoute en différé aux heures de grande écoute a augmenté de 5 % au Canada Anglo et de 10 % au Québec Franco par rapport à l'été. Au niveau des marchés, Montréal MÉ Franco a enregistré la part de l'écoute en différé a été la plus élevée à l'automne (30 %), tandis que celle des marchés anglophones a varié entre 18 % pour le marché étendu de Toronto/Hamilton et 24 % pour le marché étendu de Calgary.

Augmentation (%) de l'écoute à l'automne par rapport à l'été - Adultes 18+

Source : Numeris TV PPM, Par marché, A18+, Lun. à Dim., 2 h à 2 h, Lun. à dim., 19 h à 23 h, Été : du 5/30/2022 au 8/28/2022, Automne : du 8/29/2022 au 12/25/2022, Heures hebdo. = total (000), Heure locale

Les auditoires linéaires sont au rendez-vous lors d'événements spéciaux

Lorsqu'un événement spécial a lieu en direct, les téléspectateurs sont-ils au rendez-vous ? Dans le cas de la Coupe du monde de la FIFA diffusée à l'automne dernier, la réponse à cette question est un oui retentissant ! Bien que la Coupe du monde soit généralement un événement très populaire, le fait que l'équipe canadienne y participe a grandement stimulé l'intérêt des téléspectateurs. Si l'on considère le deuxième match joué par le Canada, les auditoires TV linéaires complets (adultes 18+) ont connu une hausse importante par rapport à la semaine précédente. À son pic, la hausse du nombre de d'écoute a dépassé les 50 %.

Auditoires TV linéaire – Total – Adultes 18+

Source : Numeris TV PPM, Canada Total, A18+, Lun. à Dim., 9 h à 13 h par quart d'heure, 11/27/2022, 11/20/2022, AMM (000), Heure de l'Est

Gardez un œil sur votre boîte de réception pour la dernière partie de notre série sur la consommation vidéo de l'automne 2022 portant sur le streaming, qui sera bientôt disponible !

Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

Glossaire

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J'ai une question !

Vous cherchez un moyen simple d'étudier les données VAM pour en tirer des conclusions utiles ? Contactez NLogic pour plus de détails et pour accéder à leur nouvel outil d'analyse vidéo multiplateforme.

Contactez NLogic