

Aperçu de l'écoute vidéo numérique de l'automne

Jusqu'à présent, notre analyse de la saison vidéo de l'automne a identifié le lien entre la consommation vidéo linéaire et numérique grâce aux données VAM, a fournit une vue d'ensemble des comportements d'écoute linéaire et nous a offert des informations clés sur les tendances en matière de *streaming*. Dans ce dernier volet, nous examinons de plus près la consommation Pure Play en analysant des données exclusives provenant de notre base de données VAM, notamment en ce qui concerne les plateformes numériques les plus populaires à l'automne 2022 au regard des heures totales d'écoute.

Nous avons déjà constaté que la consommation des plateformes de *streaming* payantes (SVOD) a augmenté avec l'arrivée de nouveaux contenus populaires à l'automne dernier, suivant une tendance similaire à celle de la TV linéaire. Cela étant dit : que pouvons-nous découvrir de plus sur les habitudes des Canadiens en matière de *streaming* ? Combien de temps ont-ils consacré à chaque plateforme ? Comment la consommation a-t-elle varié entre l'été et l'automne ? À découvrir sans plus attendre !



Combien de temps les téléspectateurs consacrent-ils aux principaux services Pure Play d'une saison à l'autre ?

L'automne dernier, le nombre d'heures consacrées aux services Pure Play en Ontario a augmenté par rapport à l'été, avec une moyenne de 14 heures hebdomadaires par téléspectateur ainsi qu'une portée hebdomadaire de 75 % auprès des adultes de 18 ans et plus.

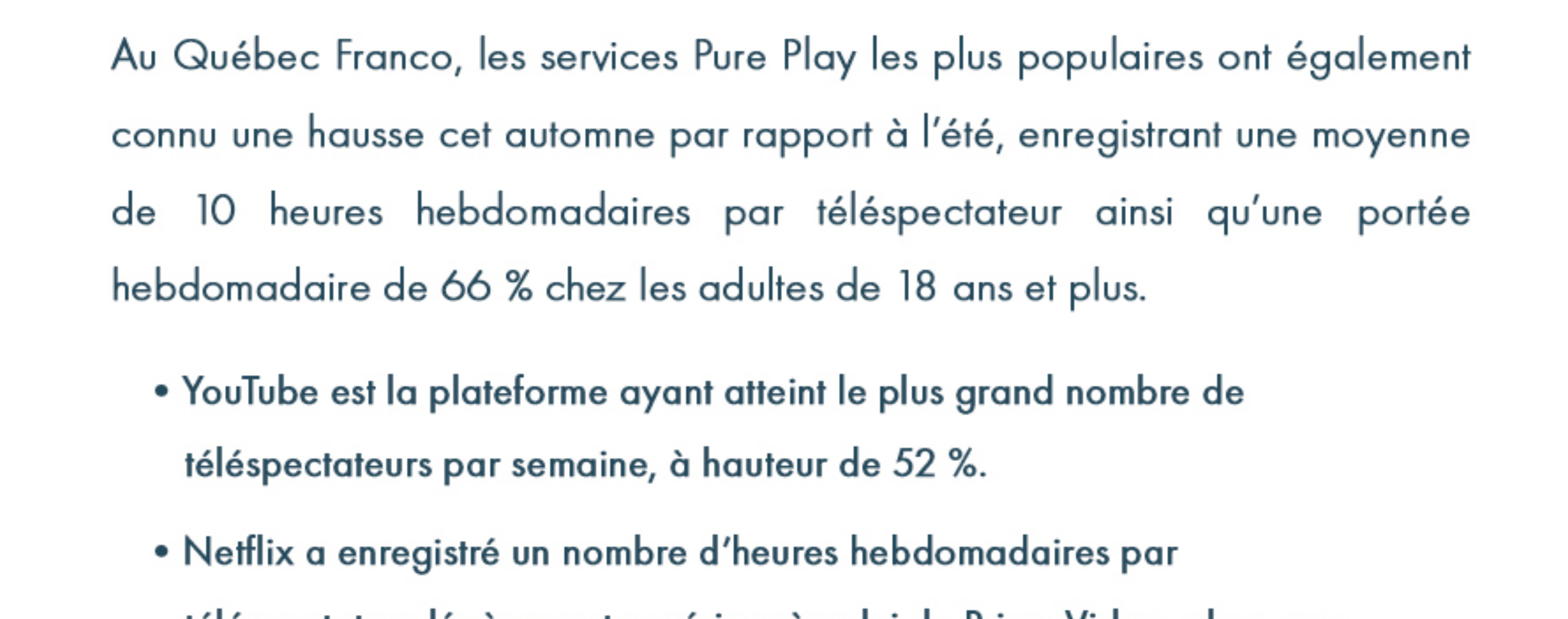
- YouTube a enregistré la plus grande moyenne d'heures hebdomadaires par téléspectateur et a atteint le plus grand nombre de personnes chaque semaine.
- TikTok et Netflix ont enregistré des résultats très similaires en termes de portée et de temps consacré à l'écoute.
- Netflix a cumulé un plus grand nombre d'heures hebdomadaires que Prime Video, bien que la portée de cette dernière ait été plus forte que celle de Netflix.

Chez les adultes de 18 ans et plus en Ontario, le nombre d'heures hebdomadaires consacrées à YouTube et à Disney+ est resté stable depuis l'été, révélant que la saisonnalité n'est pas nécessairement un facteur déterminant, contrairement à Netflix et à Prime Video qui ont enregistré une augmentation du nombre d'heures par téléspectateur.

Heures moyennes d'écoute par téléspectateurs et portée hebdomadaire

■ Été - Heures moy. hebdo par télésép. ■ Automne - Heures moy. hebdo par télésép. ● Automne - Portée moy. hebdo (%)

Ontario - Adultes 18+



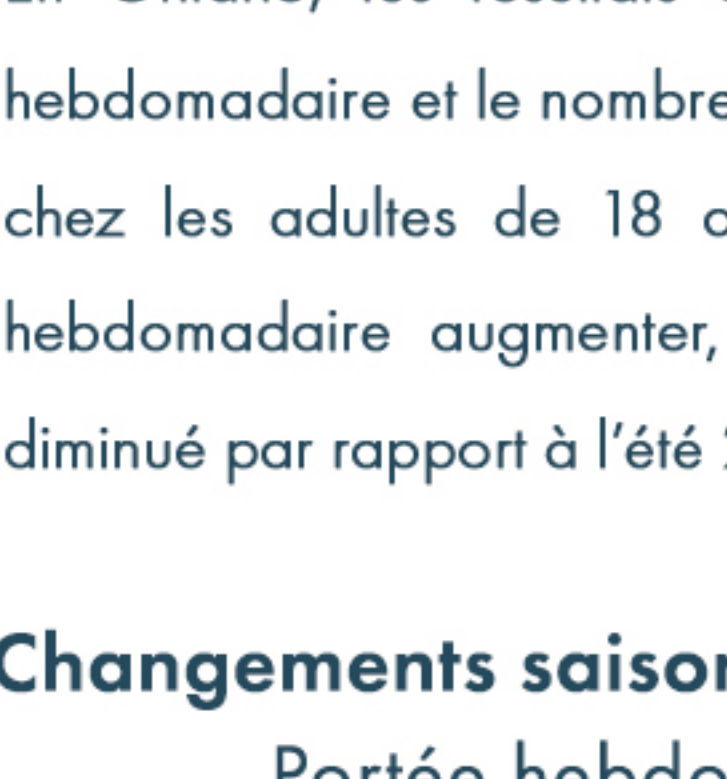
Au Québec Franco, les services Pure Play les plus populaires ont également connu une hausse cet automne par rapport à l'été, enregistrant une moyenne de 10 heures hebdomadaires par téléspectateur ainsi qu'une portée hebdomadaire de 66 % chez les adultes de 18 ans et plus.

- YouTube est la plateforme ayant atteint le plus grand nombre de téléspectateurs par semaine, à hauteur de 52 %.
- Netflix a enregistré un nombre d'heures hebdomadaires par téléspectateur légèrement supérieur à celui de Prime Video, alors que cette dernière a connu une portée légèrement supérieure à celle de Netflix.
- YouTube a vu son nombre d'heures hebdomadaires par téléspectateur diminuer par rapport à l'été, tandis que Netflix, Prime Video et Disney+ ont enregistré une augmentation de celles-ci.

Québec Franco - Adultes 18+



Quel impact le changement de saison a-t-il eu sur la consommation hebdomadaire des principaux services Pure Play?



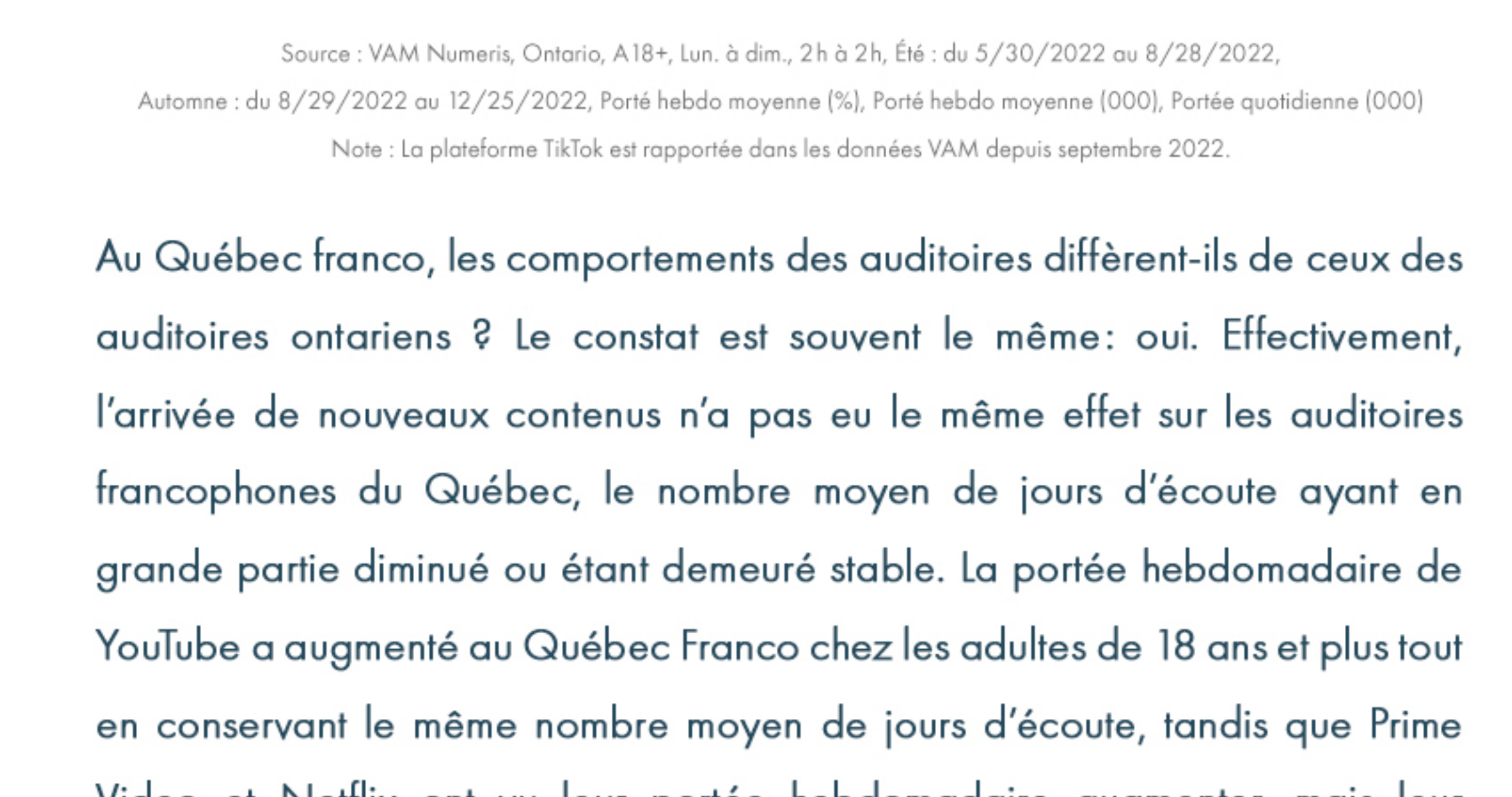
De nouveaux contenus populaires ont été introduits à différentes dates par les services de *streaming* au cours de l'automne. Si certains ont diffusé des saisons entières d'un coup, d'autres ont plutôt diffusés des épisodes sur une base hebdomadaire. Les comportements des auditoires *streaming* étaient-ils les mêmes que ceux des auditoires linéaires lors du retour de leurs émissions favorites et de l'arrivée de nouveaux contenus très attendus ?

En Ontario, les résultats ont varié d'une plateforme à l'autre. La portée hebdomadaire et le nombre moyen de jours d'écoute de Netflix ont augmenté chez les adultes de 18 ans et plus. Disney+ a également vu sa portée hebdomadaire augmenter, mais son nombre moyen de jours d'écoute a diminué par rapport à l'été 2022.

Changements saisonniers en matière d'écoute Pure Play Portée hebdomadaire et # de jours d'écoute par semaine - Adultes 18+

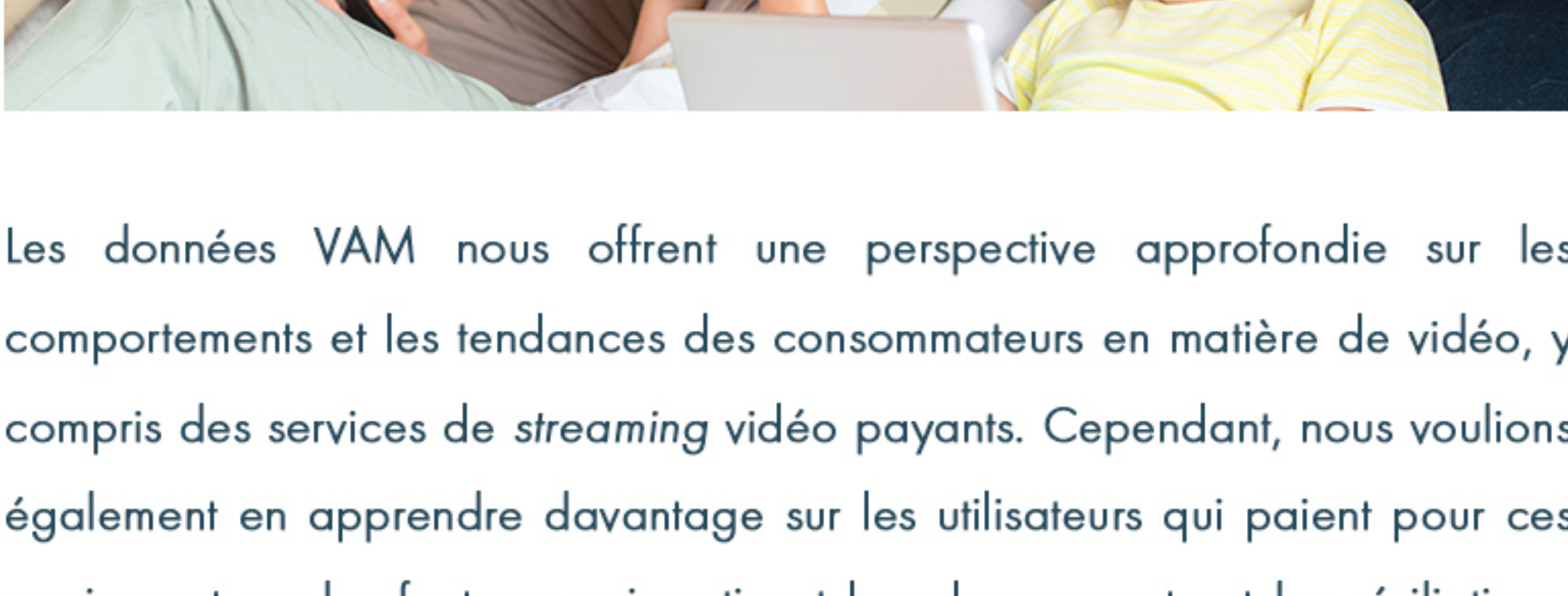
● Été ● Automne

Ontario - Été et automne 2022



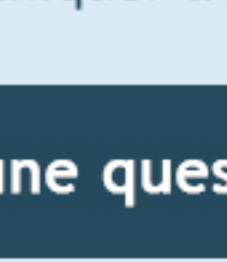
Au Québec franco, les comportements des auditoires diffèrent-ils de ceux des auditoires ontariens ? Le constat est souvent le même : oui. Effectivement, l'arrivée de nouveaux contenus n'a pas eu le même effet sur les auditoires francophones du Québec, le nombre moyen de jours d'écoute ayant en grande partie diminué ou étant demeuré stable. La portée hebdomadaire de YouTube a augmenté au Québec Franco chez les adultes de 18 ans et plus tout en conservant le même nombre moyen de jours d'écoute, tandis que Prime Video et Netflix ont vu leur portée hebdomadaire augmenter, mais leur nombre moyen de jours d'écoute diminuer légèrement par rapport à l'été.

Québec Franco - Été et automne 2022



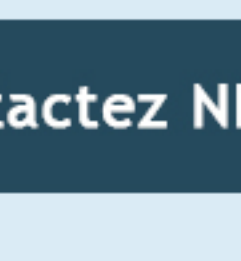
Les données VAM nous offrent une perspective approfondie sur les comportements et les tendances des consommateurs en matière de vidéo, y compris des services de *streaming* vidéo payants. Cependant, nous voulions également en apprendre davantage sur les utilisateurs qui paient pour ces services et sur les facteurs qui motivent les abonnements et les résiliations. Nous sommes donc impatients de vous faire part de ce que nous avons appris prochainement !

Voilà qui conclut notre série sur la consommation vidéo de l'automne 2022. Cela étant dit, nous n'avons pas fini d'explorer les tendances VAM et vidéo. Surveillez votre boîte de réception pour découvrir de nouvelles données VAM !



Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

Glossaire



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

J'ai une question !

Vous cherchez un moyen simple d'étudier les données VAM pour en tirer des conclusions utiles ? Contactez NLogic pour plus de détails et pour accéder à leur nouvel outil d'analyse vidéo multiplateforme.

Contactez NLogic