Les appareils de consommation vidéo des A18-34

Dans notre quête d'une meilleure compréhension de la consommation vidéo des Canadiens, la solution vidéo multiplateforme de Numeris nous éclaire sur la façon dont les adultes de 18 à 34 ans, un groupe démographique très convoité, mais pourtant difficile à cerner, consomment du contenu vidéo. Les données VAM offrent un éclairage unique de la façon dont les téléspectateurs consomment la vidéo totale sur l'ensemble de leurs appareils, notamment la TV linéaire et l'écoute en streaming, tant en Ontario qu'au Québec. La possibilité d'analyser plus en profondeur les habitudes d'écoute de la vidéo totale par appareil à l'aide de quintiles d'écoute très faible (Q1) et très élevée (Q5) n'est que l'un des nombreux avantages uniques offerts par notre solution vidéo.

Et s'il existe des différences fondamentales entre les Ontariens et les Franco-Québécois en matière d'écoute, celles-ci sont moins marquées en ce qui concerne la consommation par appareil, et ce, pour tous les quintiles.

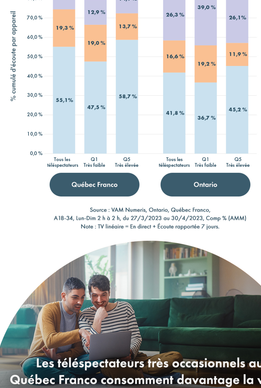
*Quintiles : L'écoute est classée selon l'écoute totale et répartie en cinq groupes, divisés proportionnellement par rapport à la population, ce qui permet d'analyser les auditoires dont l'écoute est très faible, faible, modérée, élevée et très élevée.

La région et le quintile influent sur les préférences en matière d'appareils

La majorité du contenu vidéo est consommé sur la TV linéaire au Québec Franco, tant chez les téléspectateurs dont l'écoute est très faible que chez ceux dont elle est très élevée. On remarque néanmoins que les télépectateurs qui ne consomment que très peu du contenu vidéo privilégient davantage la télévision intelligente/connectée que ceux qui en font une consommation très élevés. En Ontario, le groupe dont l'écoute est très faible consomme les contenus vidéo sur leurs téléphones intelligents, alors que le groupe dont l'écoute est très élevée préfère la TV linéaire.

Temps total de consommation vidéo par appareil Adultes 18-34

Quintile d'écoute très faible (Q1) vs très élevée (Q5)



Source : VAM Numeris, Ontario, Québec Franco,
A18-34, Lun-Dim 2 h à 2 h, du 27/3/2023 au 30/4/2023, Comp % (AMM)
Note : TV linéaire = En direct + Écoute rapportée 7 jours.

Les téléspectateurs très occasionnels au Québec Franco consomment davantage la vidéo

Les jeunes adultes consomment effectivement un volume considérable de vidéos par semaine, mais ce volume varie largement entre les groupes dont l'écoute est la plus faible et ceux dont elle est la plus élevée. Environ la moitié de la cohorte des très faibles téléspectateurs au Québec Franco regarde des vidéos sur une base quotidienne, tandis qu'en Ontario, c'est un peu moins de la moitié. Sur une base de portée hebdomadaire, la même tendance régionale se produit parmi les téléspectateurs les plus faibles, le Québec Franco enregistrant une portée plus importante (87,5 %) par rapport à l'Ontario (82,3 %). Les deux cohortes de téléspectateurs très élevés consomment essentiellement du contenu vidéo tous les jours.

Indicateurs de la vidéo totale - Adultes 18-34

Quintiles d'écoute très faible et très élevée

	Québec Franco			Ontario		
	Tous les téléspectateurs	Q1 Très faible	Q5 Très élevée	Tous les téléspectateurs	Q1 Très faible	Q5 Très élevée
Vidéo : Heures totales hebdo par tête(s)	20,8	3,2	46,9	23,9	2,3	57,0
Portée quotidienne %	84,0	51,6	99,0	84,5	45,0	99,7
Portée hebdo %	95,5	87,5	100,0	96,5	82,3	100,0

Source : VAM Numeris, Ontario, Québec Franco, A18-34, Lun-Dim 2 h à 2 h,
du 27/3/2023 au 30/4/2023 Heures hebdo moyennes (Écoute),
Portée quotidienne moyenne %, Portée hebdo moyenne %

Les habitudes d'écoute restent les mêmes alors que les appareils de consommation varient

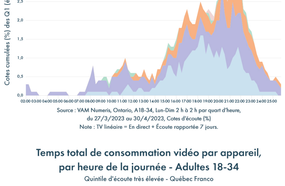
Notons que si l'on compare deux groupes très opposés, soit le quintile des téléspectateurs à très faible écoute en Ontario et le quintile des téléspectateurs dont l'écoute est très élevée au Québec, on constate que même si leur volume d'écoute est nettement différent, les pics d'écoute enregistrés pour la période de midi et pour aux heures de grande écoute sont les mêmes.

En Ontario, on observe un pic d'utilisation de la TV linéaire en début de soirée, tandis que la TV intelligente/connectée et l'écoute sur téléphone intelligent font plutôt grimper les chiffres de la vidéo en fin d'heures de grande écoute.

Au Québec Franco, on assiste plutôt à l'autre extrême; la consommation des téléspectateurs très assidus étant nettement plus élevée sur tous les appareils. La hausse spectaculaire observée entre 19 h et 19 h 30 est un phénomène attribuable à la puissante programmation linéaire des chaînes généralistes. Alors que les Ontariens n'ont utilisé que leur téléphone intelligent pour écouter du contenu vidéo lors des premières heures de la matinée, les Québécois francophones se sont servis de tous les appareils confondus à tout moment de la journée.

Temps total de consommation vidéo par appareil, par heure de la journée - Adultes 18-34

Quintile d'écoute très faible - Ontario



Source : VAM Numeris, Ontario, A18-34, Lun-Dim 2 h à 2 h par quart d'heure,
du 27/3/2023 au 30/4/2023, Cotes d'écoute (%)
Note : TV linéaire = En direct + Écoute rapportée 7 jours.

Temps total de consommation vidéo par appareil, par heure de la journée - Adultes 18-34

Quintile d'écoute très élevée - Québec Franco

Source : VAM Numeris, Québec Franco, A18-34, Lun-Dim 2 h à 2 h par quart d'heure,
du 27/3/2023 au 30/4/2023, Cotes d'écoute (%)
Note : TV linéaire = En direct + Écoute rapportée 7 jours.

Vous souhaitez découvrir quelles autres précieuses données clés VAM a à offrir ? Contactez votre représentant du service à la clientèle dès aujourd'hui pour exploiter toutes les possibilités des données VAM !