



Types de contenu Radio

Bilan de l'année

Les Canadiens demeurent de fidèles auditeurs de la radio, dont la portée moyenne de la dernière année de diffusion est de 84 % chez les adultes de 18 ans et plus. Les types de contenus qu'ils préfèrent nous révèlent des goûts très variés et des habitudes d'écoute différentes d'un groupe démographique à l'autre. Comment ces préférences diffèrent-elles entre les marchés francophones et anglophones ? Quel type de contenu est plus écouté par les hommes ? Et par les femmes ? Existe-t-il une tendance saisonnière selon le type de contenu ? À partir de l'analyse des données de l'année de diffusion 2023-2024, nous pouvons en apprendre davantage sur les différents types de contenus et leurs auditoires.



Tendances par saison

Examinons de plus près la part hebdomadaire de chaque type de contenu sur toute l'année de diffusion.

Dans les deux graphiques, on constate que la part relative de chaque type de contenu reste assez stable tout au long de l'année. Les contenus de type « Nouvelles/émission-débat » connaissent toutefois une fluctuation dans le marché central (MC) de Montréal Franco à la fin décembre, ainsi qu'une légère baisse pendant les semaines estivales. Dans les cinq MC anglophones, la semaine 16 (mi-décembre) enregistre un pic dans la catégorie « Musique contemporaine pour adultes » qui s'estompe à la fin du mois de décembre. Dans l'ensemble, cette part reste stable pendant le reste de l'année.

Les graphiques illustrent qu'il n'y a aucun changement significatif au niveau de l'écoute par type de contenus au cours de l'année. En effet, les contenus de type « Nouvelles/émission-débat » et « Musique contemporaine pour adultes » occupent respectivement les premières et deuxième places, de manière constante.

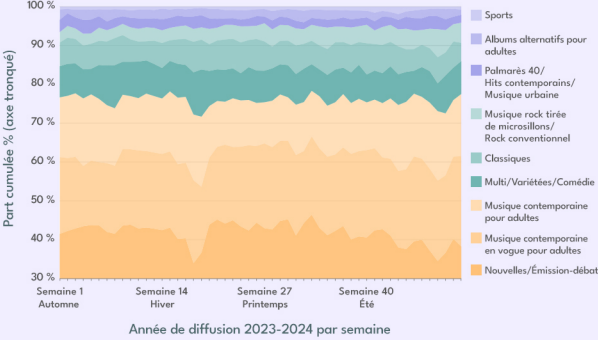
Ces parts d'écoute ne représentent pas le volume d'écoute par semaine. Si le volume d'écoute fluctue au cours de la période de 52 semaines, les proportions relatives par type de contenu restent inchangées.

Pour faciliter l'analyse, l'axe Y a été tronqué pour que la catégorie « Nouvelles/émission-débat » affiche une part plus faible qu'elle ne l'est en réalité. Cet ajustement permet de présenter plus de détails sur l'axe Y pour les formats plus nichés.

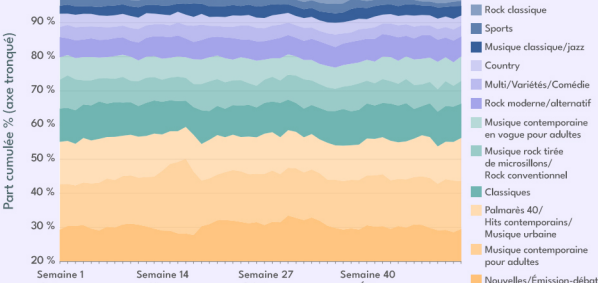
Part des types de contenus radio par semaine

A18+, Année de diffusion 2023-2024

Montréal CTRL Franco



Cinq principaux marchés anglophones



Auditoires des différents types de contenus en fonction des groupes démographiques

L'auditoire de chaque type de contenu peut être analysé en déterminant par exemple, la proportion de femmes qui le compose et son âge moyen. Les différentes proportions d'écoute pour chaque type de contenu radio sont représentées en fonction de leur taille dans les graphiques à bulles ci-dessous. Veuillez noter que la bulle « Tous » sert de référence pour les dimensions du graphique et n'est pas à l'échelle. L'axe X* représente le pourcentage de l'auditoire adulte 18+ qui est féminin, tandis que l'axe Y montre l'âge moyen pondéré des auditeurs.

Dans le marché central (MC) de Montréal Franco, la catégorie « Tous » enregistre une écoute de 48,2 % chez les femmes et l'âge moyen de l'auditoire est de 55 ans. Les données sont similaires dans les cinq MC anglophones de Montréal Anglo, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver (49,8 % et 55 ans). Les différences entre les marchés Franco et Anglo sont évidentes dans la catégorie « Musique contemporaine en vogue pour adultes », où le MC de Montréal Franco affiche un taux d'écoute de 59,6 % chez les femmes et un âge moyen de 50 ans, alors que les cinq MC anglophones sont un peu plus jeunes (48 ans), avec un taux d'écoute féminine plus élevé (64,3 %).

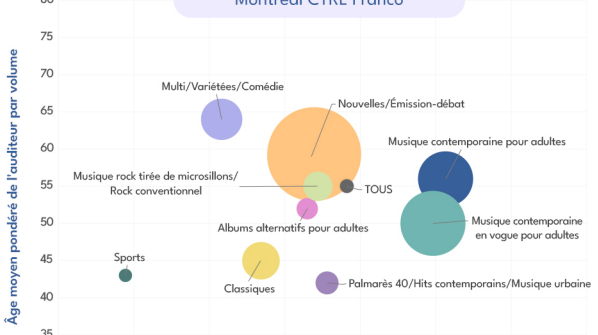
Les contenus sportifs continuent d'attirer des auditoires majoritairement masculins. Dans le MC de Montréal Franco, la catégorie « Sports » compte 18,9 % d'auditrices avec un âge moyen de 43 ans, par rapport aux cinq MC anglophones qui regroupent 24,8 % de femmes avec un âge moyen de 51 ans.

* Les fourchettes de l'axe X et la taille des bulles varient considérablement d'un marché à l'autre.

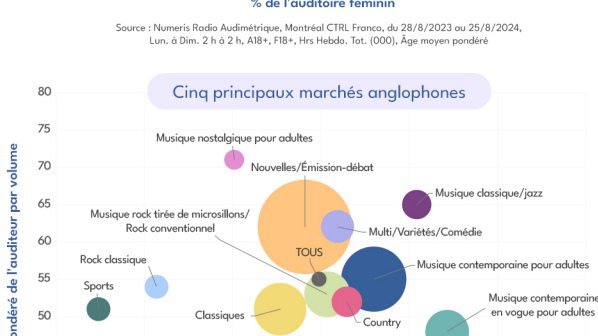
Écoute des contenus radio par âge moyen, % de l'écoute féminine et taille relative de l'auditoire

A18+, Année de diffusion 2023-2024

Montréal CTRL Franco



Cinq principaux marchés anglophones



Consultez notre [site Web](#) régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec l'équipe des **Solutions clients** de Numeris.