

Des données clés dévoilées par une mesure transformatrice

En s'adaptant à un paysage vidéo en constante évolution, les habitudes d'écoute des téléspectateurs sont de plus en plus fragmentées.

Et la mesure hybride est la preuve que les solutions de mesure actuelles doivent être adaptées de façon innovante afin de mesurer avec exactitude les comportements réels. L'utilisation des mégadonnées et des données de panel (TAM améliorée) permettra d'accroître la précision et d'obtenir une vue complète et globale de la consommation TV dont l'industrie a aujourd'hui besoin.

L'innovation favorise le changement –

Impact sur la consommation totale de la télévision

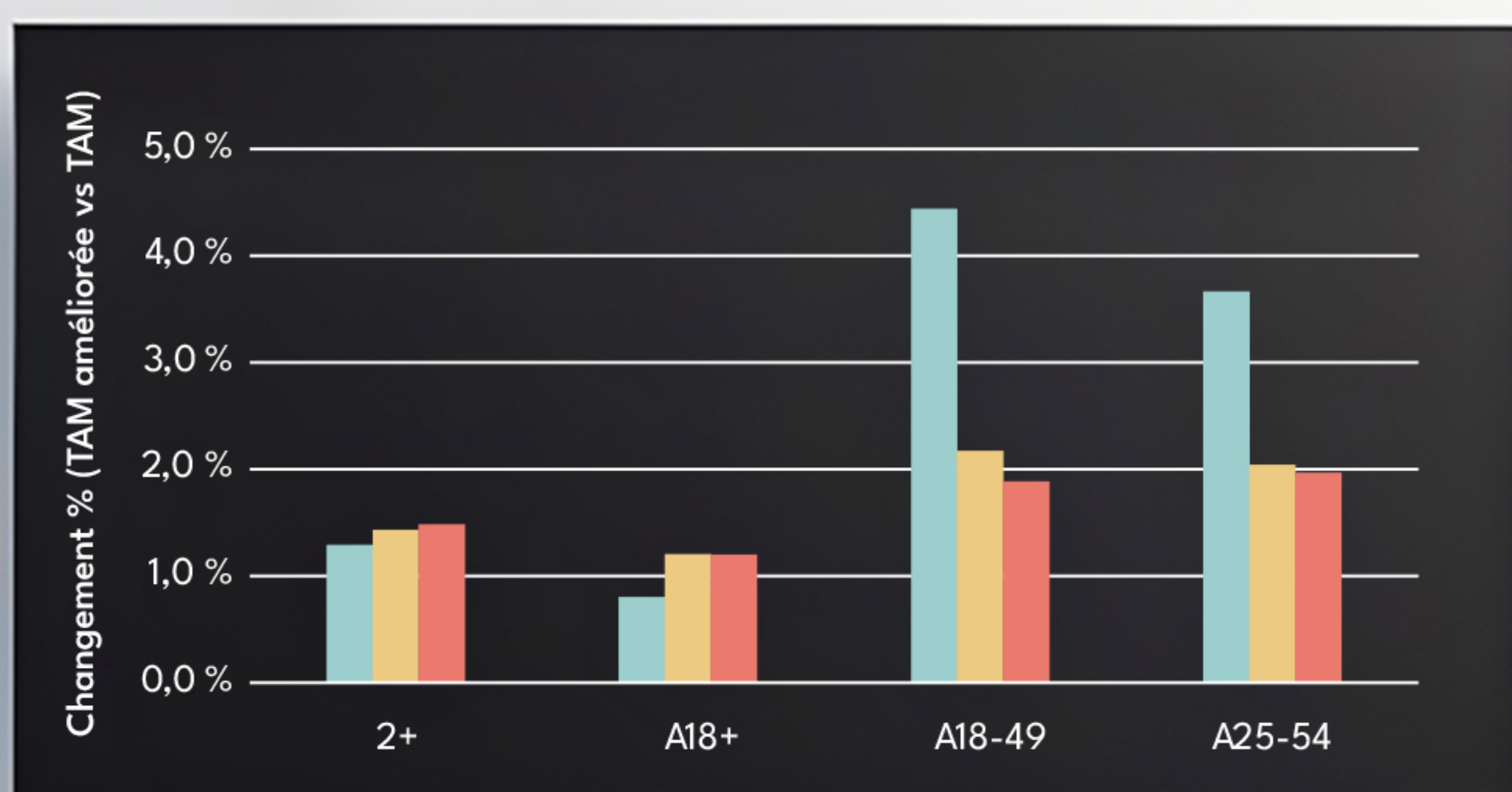
L'ajout de mégadonnées aux données Panel (TAM améliorée), de par sa nature même, fait augmenter l'échantillon de façon notable, permettant ainsi une plus grande stabilité ainsi qu'une vision plus précise de la consommation télévisuelle. Un plus grand nombre de stations sont rapportées, ce qui conduit à une représentation plus exacte et plus complète des tendances en matière d'auditoires. Comme on pouvait s'y attendre, un premier coup d'œil à cette nouvelle base de données révèle l'augmentation globale des auditoires TV, influencée par l'inclusion de stations qui n'étaient pas auparavant disponibles dans les données audimétriques. En ce qui concerne les métriques clés au niveau macro, nous constatons des changements allant de 1 % à 4 % dans l'AMM (000), la portée quotidienne (%) et la portée hebdomadaire moyenne %. Les variations sont plus importantes dans les groupes démographiques plus segmentés, soit les adultes de 18 à 49 ans et ceux de 25 à 54 ans, et différeront lorsqu'elles seront analysées à des niveaux plus granulaires.



Données Panel (TAM) + mégadonnées (TAM améliorée) vs Données Panel (TAM)

Changement au niveau de l'AMM, de la portée quotidienne et de la portée hebdo moyenne Automne 2023

● AMM(000) ● Portée quot.% ● Portée hebdo moy. %



Source : Données Panel (TAM) + mégadonnées (TAM améliorée) vs Données Panel (TAM), Canada Total, TV Total, du 28/08/2023 au 19/11/2023, Lun. à Dim., 2 h à 2 h, AMM (000), Portée quotidienne (%), Portée hebdo moyenne (%)



La mesure hybride, supportée par l'innovation du service de mesure télévision actuellement offert par Numeris, révolutionne la façon dont nous comprenons les auditoires. Plus précisément, la TAM améliorée incorpore les données par voie de retour (mégadonnées) des boîtiers numériques (STB) aux données TAM (données Panel). L'intégration des mégadonnées aux données du Panel de calibre mondial de Numeris se traduit par une base de données transformées qui offrent une plus grande granularité et une précision accrue.

La prochaine étape de l'évolution de la mesure de la télévision linéaire est à nos portes. Les données de la TAM améliorée seront disponibles exclusivement à partir d'un nouvel outil analytique. Restez à l'affût pour obtenir plus de données clés sur la TAM améliorée en prévision du lancement complet pour les clients vidéo de Numeris.



À quoi devons-nous nous attendre lorsque l'on combine des mégadonnées et des données humaines ? Deux experts de Numeris s'entretiennent sur le sujet ici :

[Regarder la vidéo](#)

Pour en apprendre davantage, contactez notre équipe des Solutions client dès aujourd'hui !

[Écrivez-nous](#)

