



# Numeris nomme Sue Haas au titre de PDG par interim

---

## Pour diffusion immédiate

**TORONTO, le 9 juillet 2024** – Numeris annonce aujourd'hui le départ immédiat de son PDG Neil McEneaney. Sue Haas, l'actuelle présidente et directrice de l'exploitation de nLogic assumera ce rôle par intérim pendant que la société effectue la recherche de son nouveau dirigeant.

« Nous remercions Neil pour son dévouement, son énergie et ses contributions à Numeris et à l'industrie canadienne des médias. Au cours des huit dernières années, Neil a joué un rôle déterminant dans l'avancement des solutions de mesure de Numeris, notamment le développement et le lancement de VAM et de la TAM améliorée. Nous lui souhaitons tout le meilleur pour l'avenir », a déclaré Greg McLelland, président du conseil d'administration de Numeris.

Ce changement de direction a pour but de supporter l'objectif continu de Numeris de répondre aux besoins changeants de l'industrie des médias du Canada. Les consommateurs disposent aujourd'hui de plus de moyens d'accéder aux contenus vidéo et audio que jamais auparavant, favorisant de nouvelles opportunités pour les diffuseurs, les agences et les marques, mais amenant aussi d'important défis pour comprendre l'impact commercial des différents investissements médiatiques dans cet environnement très fragmenté. Alors que nous continuons à nous adapter à un paysage multimédia, il devient de plus en plus important et nécessaire de disposer de mesures d'auditoire transparentes, standardisées et respectueuses de la vie privée.

« Le moment est venu de réinventer avec audace le rôle que joue Numeris et la manière dont elle peut soutenir au mieux ses clients et ses parties prenantes », a déclaré Greg McLelland. « Les médias sont reconnus comme moteur de résultats commerciaux et, à mesure que l'industrie canadienne, voire mondiale, continue d'évoluer, Numeris doit ouvrir la voie en matière de mesure au Canada, en s'adaptant aux nouvelles réalités de ce marché unique. Ce changement de direction ouvre la voie à notre prochain chapitre en matière de mesure, alors que nous continuons à fournir une monnaie d'échange fiable pour la télévision et la radio, tout en évoluant rapidement vers une mesure plus holistique du contenu et de la publicité. »

---

## À propos de Numeris

Numeris, chef de file dans le domaine des données d'auditoires, recueille des données et des informations clés afin de décoder les comportements des consommateurs dans un contexte multiplateforme et multimédias. Conforme aux lois canadiennes sur la protection des données et de la vie privée, Numeris a recours à des technologies sophistiquées de suivi et de mesure de données afin de déterminer de manière globale la consommation linéaire et numérique. En tant que Joint Industry Committee (JIC : comité mixte de l'industrie) sans but lucratif, et créée par et pour l'industrie canadienne des médias, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de données d'auditoires transparentes et standardisées, adaptées aux besoins de l'industrie canadienne des médias et en conformité avec les normes mondiales.

## Contact :

Catherine Malo

Vice présidente principale développement des affaires et marketing multimédia

T: 514-912-7217

E: [catherine.malo@numeris.ca](mailto:catherine.malo@numeris.ca)