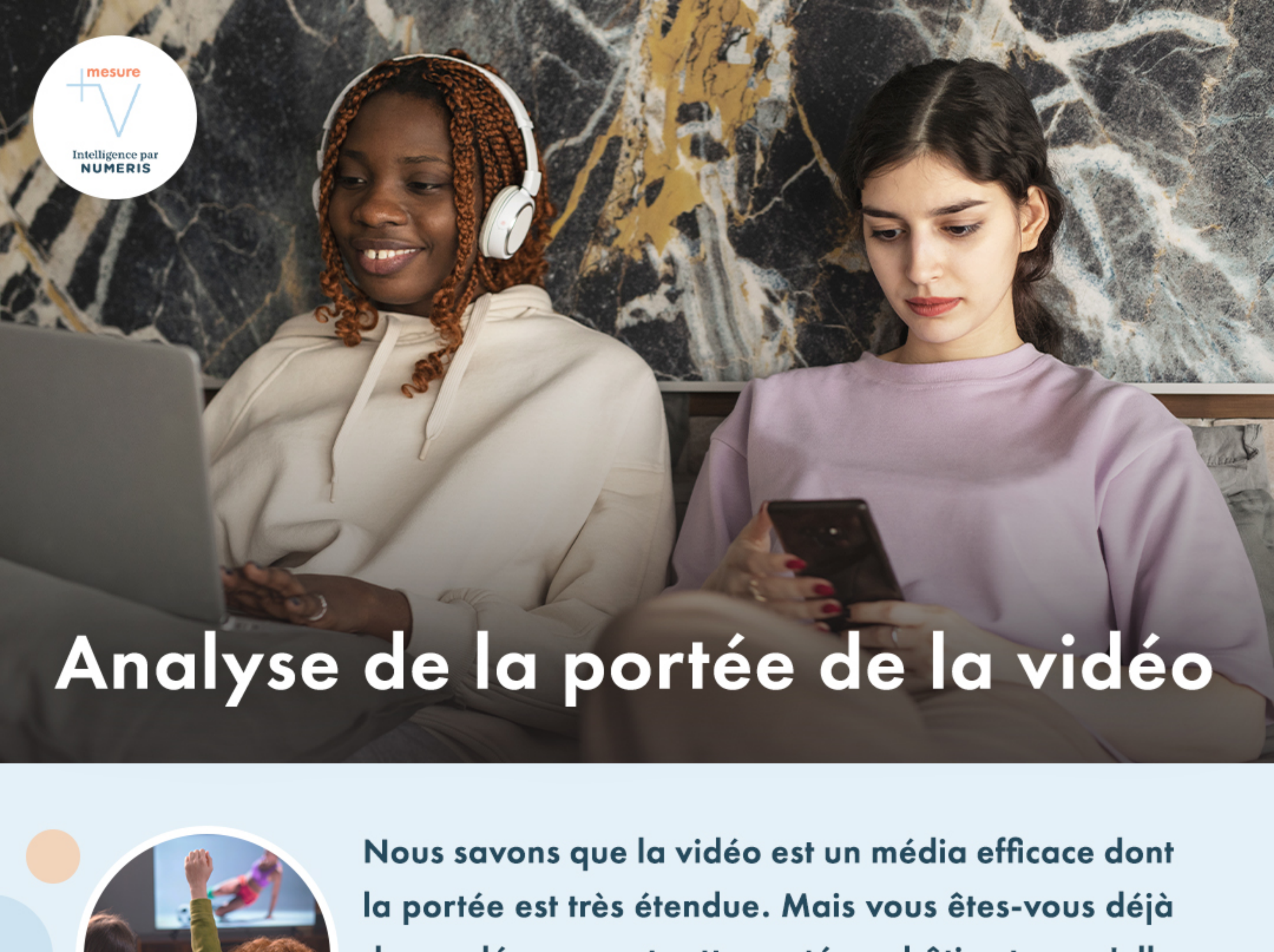
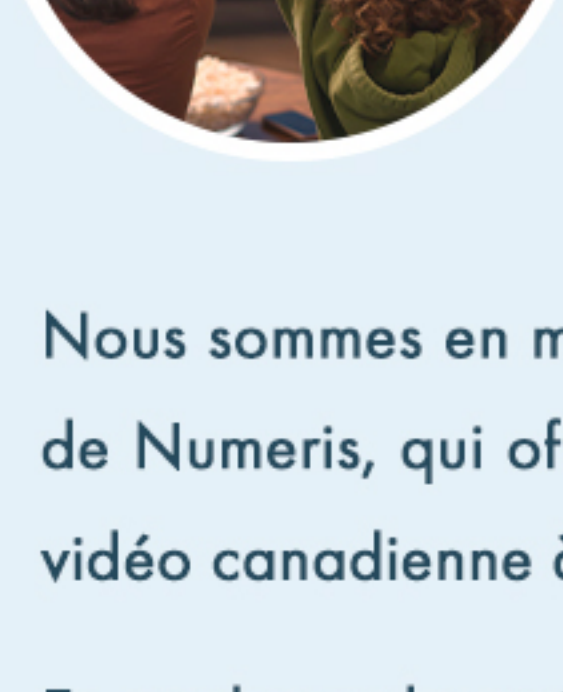




Analyse de la portée de la vidéo



Nous savons que la vidéo est un média efficace dont la portée est très étendue. Mais vous êtes-vous déjà demandé comment cette portée se bâtit et ce qu'elle révèle sur la consommation vidéo et les habitudes des auditeurs ?

Nous sommes en mesure d'approfondir cette question grâce à la base de données VAM de Numeris, qui offre la représentation la plus complète et globale de la consommation vidéo canadienne à ce jour.

En analysant la croissance de la portée tout au long de la semaine et de la fin de semaine, on obtient de précieuses données sur les différents appareils utilisés au cours d'une même journée et sur l'impact du contenu vidéo sur les groupes démographiques. Malgré l'apparence d'un nombre d'auditeurs plus faible le matin et l'après-midi, on constate une augmentation considérable de la portée pendant ces créneaux horaires. Fait intéressant : une part importante de la population consomme du contenu vidéo dès le milieu de la matinée, soulignant ainsi l'importance de comprendre les habitudes de consommation aux différents moments de la journée.

La portée en semaine

Les courbes de portée cumulée montrent la rapidité avec laquelle la portée totale est atteinte - elles augmentent continuellement, stimulées par chaque nouveau consommateur de vidéo.

En semaine, dès 9 heures le matin, la majorité des adultes de 18 ans et plus au Québec Franco et en Ontario ont déjà consommé du contenu vidéo. Cela signifie que la plupart des gens qui consomment de la vidéo durant les jours de la semaine ont déjà commencé leur écoute à 9 h 15.

Bien que les taux d'écoute les plus élevés soient enregistrés en milieu et en fin de soirée, la croissance de la portée est très faible à cette période. Finalement, les gens qui visionnent de la vidéo après 20 h ont déjà consommé de la vidéo plus tôt en journée.

Portée cumulée en semaine (%)

Québec Franco



Source: VAM Numeris, Québec Franco, Lun. à Ven., 5 h à 2 h, du 01/01/2024 au 28/01/2024, Portée quotidienne moyenne (%)

Portée cumulée en semaine (%)

Ontario

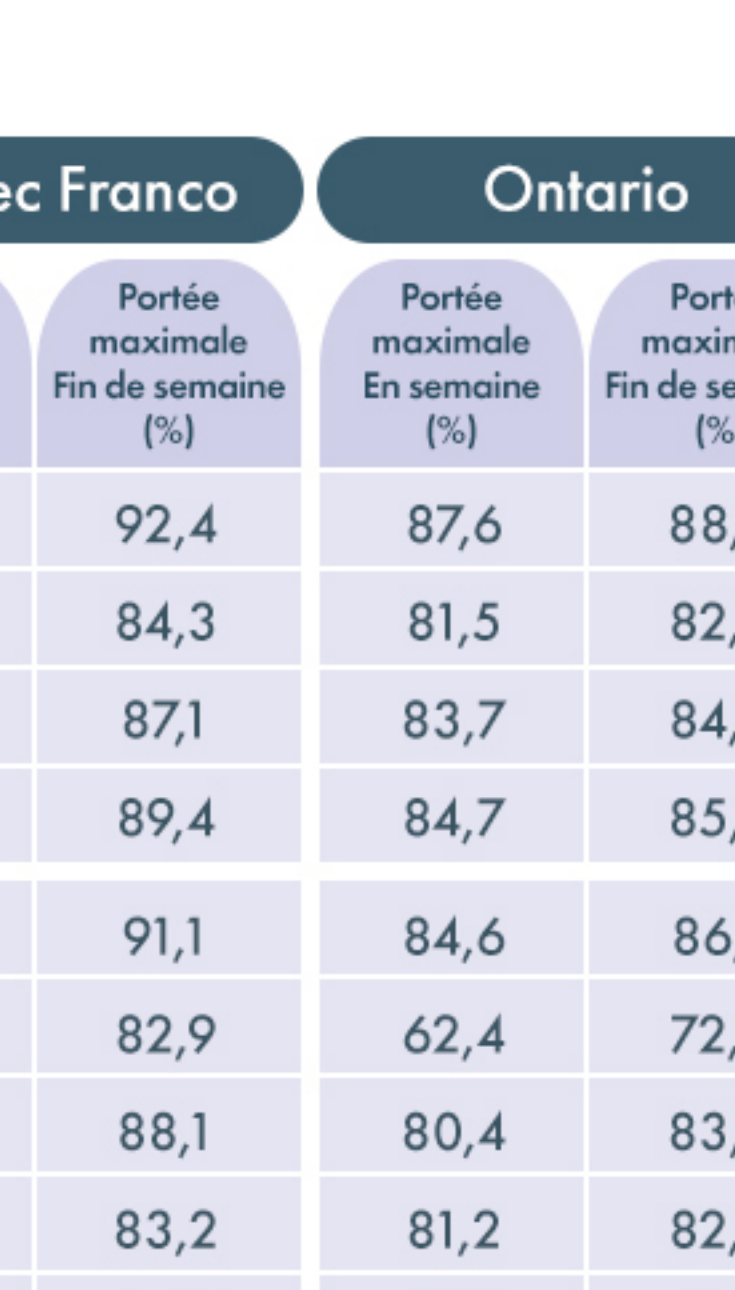


Source: VAM Numeris, Ontario, Lun. à Ven., 5 h à 2 h, du 01/01/2024 au 28/01/2024, Portée quotidienne moyenne (%)

En semaine vs fin de semaine

On constate d'importantes variations entre les différents groupes démographiques et les provinces quant au moment où la portée atteint 50 % en semaine comparativement aux fins de semaine.

En règle générale, la barre des 50 % est atteinte plus rapidement en semaine qu'en fin de semaine. Le Québec Franco atteint les 50% avant l'Ontario, et les populations plus âgées y parviennent plus tôt que leurs homologues plus jeunes.



Vidéo - total

	Québec Franco		Ontario		Québec Franco		Ontario	
	Portée de 50 % En semaine	Portée de 50 % Fin de semaine	Portée de 50 % En semaine	Portée de 50 % Fin de semaine	Portée maximale En semaine (%)	Portée maximale Fin de semaine (%)	Portée maximale En semaine (%)	Portée maximale Fin de semaine (%)
18+	09:00	09:00	09:15	09:45	92,1	92,4	87,6	88,0
18-34	11:00	11:15	11:30	11:00	83,8	84,3	81,5	82,0
18-49	10:00	09:45	10:00	10:15	86,6	87,1	83,7	84,8
25-54	09:30	09:30	09:30	10:00	88,2	89,4	84,7	85,5
2+	09:00	09:00	09:30	10:00	90,4	91,1	84,6	86,1
2-11	11:45	10:00	17:45	14:15	81,0	82,9	62,4	72,4
12-17	10:00	09:45	10:00	09:45	85,5	88,1	80,4	83,4
18-24	11:30	11:45	11:15	11:00	85,0	83,2	81,2	82,7
25-34	11:00	11:00	11:45	11:15	83,1	84,9	81,7	81,6
35-49	09:15	09:15	08:30	09:30	89,6	90,1	86,3	88,0
50-54	08:30	08:30	09:00	09:15	94,2	96,3	87,2	86,4
55-64	08:00	08:15	08:15	09:00	97,5	97,4	89,7	89,5
65-74	08:45	08:45	08:30	09:00	96,7	96,4	94,6	93,9
75+	08:15	08:00	09:15	09:15	98,9	98,6	96,4	95,9

Source: VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, Lun. à Ven., 5 h à 2 h et Sam. et Dim., 5 h à 2 h, du 01/01/2024 au 28/01/2024, Portée quotidienne moyenne (%)

Et les enfants dans tout cela ?

Les écarts de comportement les plus importants sont observés chez les enfants de 2 à 11 ans, en fonction de la province et du groupe d'âge. Même si le groupe des enfants au Québec Franco démarrent la journée en force, la portée n'atteint 50 % qu'après 11 h 45. Les enfants en Ontario regardent moins la vidéo en semaine, mais ils se rattrapent partiellement en fin de semaine.

Portée cumulée (%) de la Vidéo - Total

En semaine vs Fin de semaine



Source: VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, 2 à 12 ans, Lun. à Ven., 5 h à 2 h et Sam. et Dim., 5 h à 2 h, du 01/01/2024 au 28/01/2024, Portée quotidienne moyenne (%)

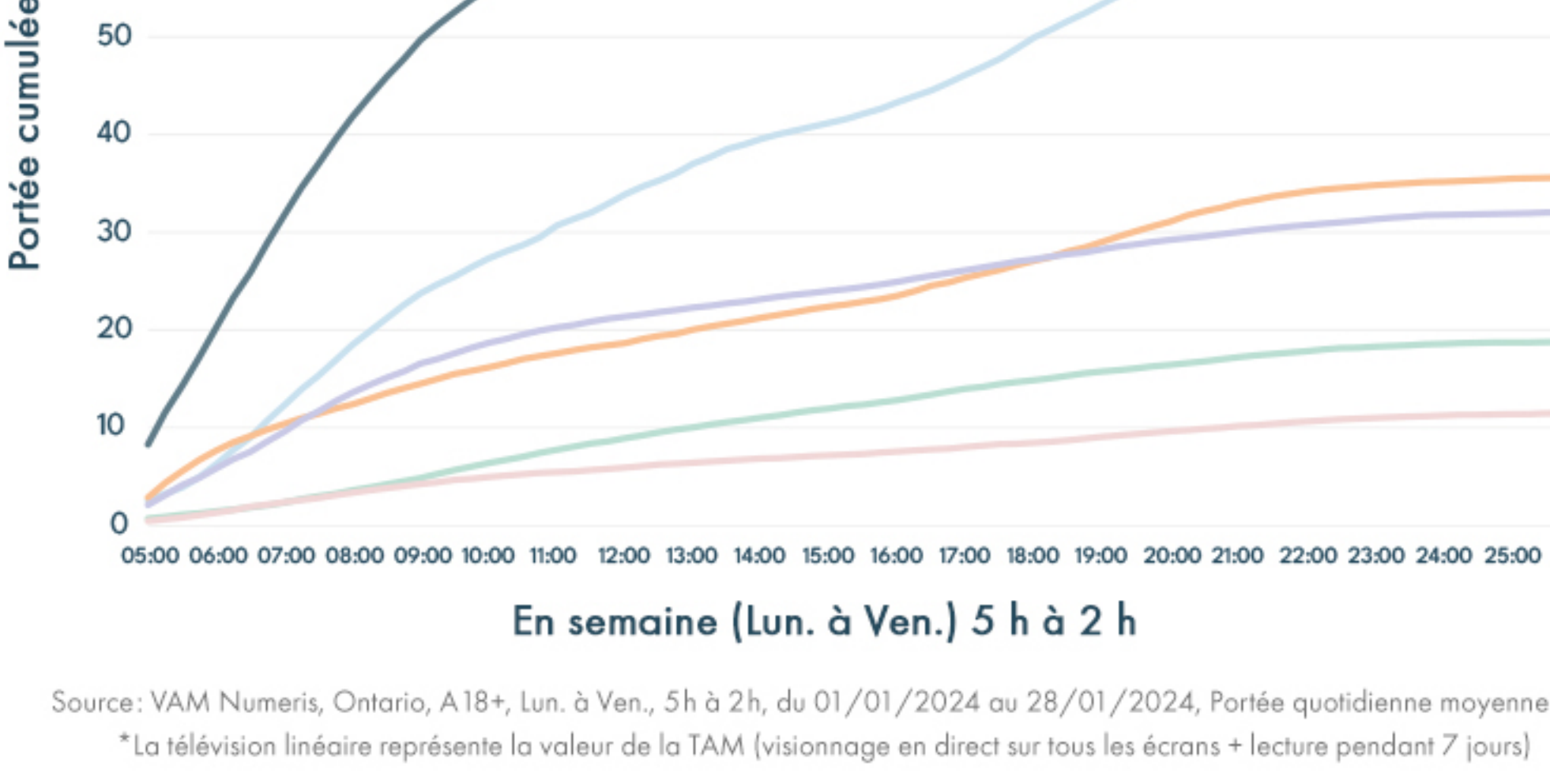
La Télévision linéaire maintient la plus grande portée

Pour ce qui est des appareils, c'est la télévision traditionnelle qui domine en termes de portée. En Ontario et au Québec Franco, la portée de la vidéo est principalement alimentée par la consommation de la télévision linéaire, suivie par les téléviseurs intelligents/connectés.

Portée cumulée en semaine par appareil – A18+

Tous les appareils TV linéaire* TV intelligente/connectée Appareil mobile PC/MAC Tablette

Québec Franco



Source: VAM Numeris, Québec Franco, A18+, Lun. à Ven., 5 h à 2 h, du 01/01/2024 au 28/01/2024, Portée quotidienne moyenne (%)

*La télévision linéaire représente la valeur de la TAM (visionnage en direct sur tous les écrans + lecture pendant 7 jours)

Ontario



Source: VAM Numeris, Ontario, A18+, Lun. à Ven., 5 h à 2 h, du 01/01/2024 au 28/01/2024, Portée quotidienne moyenne (%)

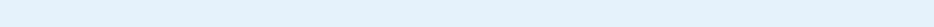
*La télévision linéaire représente la valeur de la TAM (visionnage en direct sur tous les écrans + lecture pendant 7 jours)

Restez à l'affût des prochaines données clés VAM pour en apprendre encore davantage sur les auditoires Vidéo au Canada !

Si vous avez des questions, veuillez contacter groupe des solutions clients Numeris.

J'ai une questions !

Accédez aux données VAM dans l'outil d'analyse vidéo multiplateforme à partir du site client de Numeris dès maintenant !



Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

