

Le rythme du renouvelé



Le printemps est synonyme d'activités de plein air, et cette année, les Canadiens continuent d'écouter la radio lors de leurs déplacements. Qu'il s'agisse de musique, de divertissement, de sports ou d'actualités, la radio AM/FM continue d'être un incontournable dans le quotidien des gens.

Portée hebdomadaire : La radio suscite un grand intérêt
La radio AM/FM rejoint 81 % des Canadiens chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques

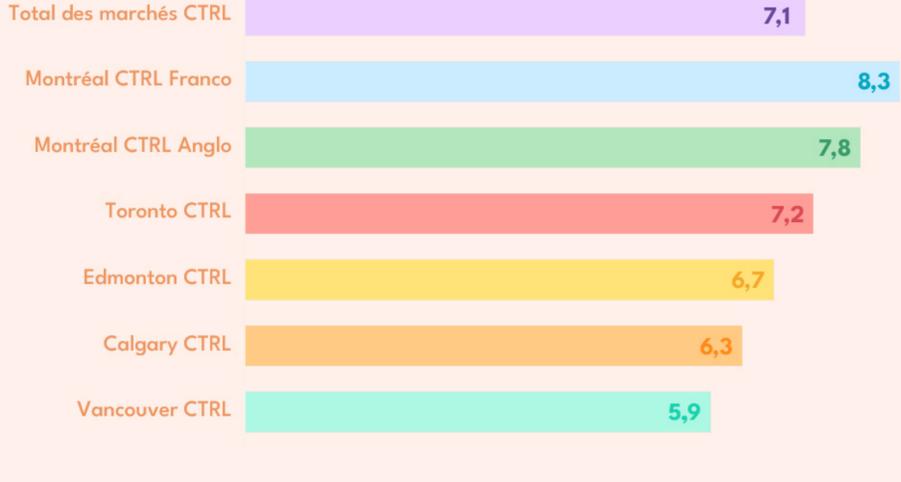
Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+ :



Temps d'écoute : Un engagement envers la radio

Ce printemps, les Canadiens de 12 ans et plus ont écouté leurs stations de radio préférées pendant un peu plus de 7 heures par semaine, en moyenne. Calgary a notamment connu une hausse de 2 % de l'écoute radio par rapport au printemps dernier, signe du lien étroit entre les auditeurs et leurs stations favorites.

Moyenne des heures d'écoute hebdomadaire par auditeur – Canadiens 12+ (printemps 2025)



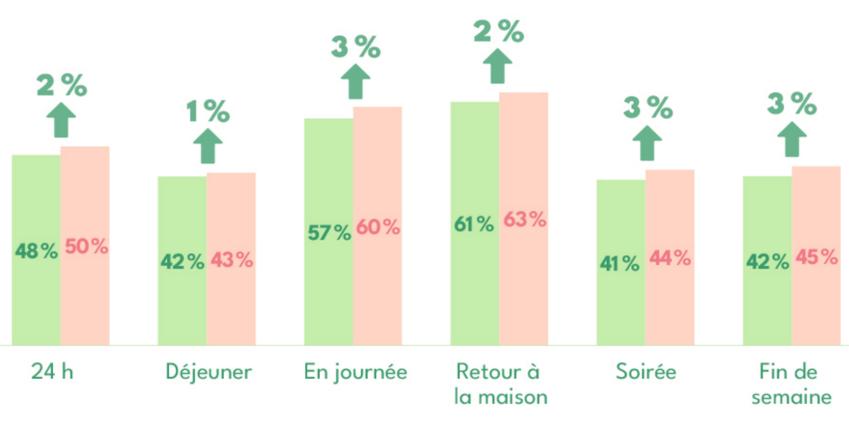
Écoute hors domicile : Changement dans les habitudes d'écoute



Au printemps 2025, la moitié de l'écoute de la radio a eu lieu en dehors du domicile, ce qui indique que les Canadiens aiment être accompagnés par la radio où qu'ils aillent. Les blocs « Retour à la maison » et « En journée » ont mené la charge en matière d'écoute hors domicile, enregistrant 63 % et 60 % respectivement. Cette saison a également été marquée par une croissance dans tous les blocs horaires par rapport à l'année dernière, avec une augmentation de 3 points de pourcentage pour les blocs « En journée », « Soirée » et « Fin de semaine ».

Proportion de l'écoute hors domicile par bloc horaire – Canadiens 12+

● Printemps 2024 ● Printemps 2025

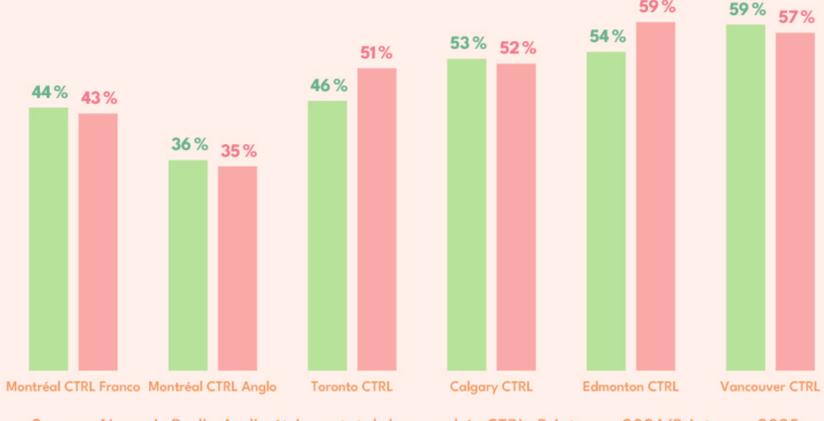


Données clés sur le marché : Variations régionales

Les marchés de l'Ouest (Vancouver, Edmonton et Calgary) sont en tête en ce qui concerne l'écoute hors domicile au printemps 2025, avec des parts respectives de 59 %, 57 % et 52 %. Ce sont les marchés de Toronto et d'Edmonton qui ont enregistré les plus fortes hausses, gagnant chacun cinq points de pourcentage dans leurs auditoires hors domicile. Ces tendances régionales soulignent à quel point les habitudes d'écoute radio des Canadiens d'un bout à l'autre du pays sont diversifiées et dynamiques.

Proportion de l'écoute hors domicile par marché – Canadiens 12+

● Printemps 2024 ● Printemps 2025



Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Printemps 2024/Printemps 2025 (Semaines 27 à 39), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 12+, AMM (000), Portée hebdo moyenne (%), Moyenne des heures d'écoute par semaine

Tandis que les Canadiens redéfinissent leurs habitudes d'écoute, une certitude demeure : la radio n'est pas qu'un simple média, elle nous accompagne où que nous soyons dans notre quotidien. Que la radio égaye nos trajets au travail ou de nos escapades de fin de semaine, son pouvoir unique de créer des liens et d'inspirer garantit qu'elle sera prisée par les Canadiens encore longtemps.

Consultez notre [site Web](#) pour découvrir d'autres données clés sur la consommation audio et vidéo des Canadiens !

Contactez le service des solutions clients