

HIVER 2025

Tendances d'écoute de la radio

Au cours de l'hiver 2025, la radio a réchauffé le cœur des Canadiens dans leur foyer, à l'abri du froid. L'écoute de la radio en direct diffusée en continu* a connu une certaine popularité, affichant une croissance parmi les principaux groupes démographiques. Bien que la diffusion en continu ait augmenté, la radio AM/FM traditionnelle est restée une source incontournable de musique, de divertissement, de nouvelles sportives et d'informations locales. L'écoute de la radio établit un lien unique avec la communauté et la culture, ce qui en fait le compagnon indispensable pendant les longs mois de l'hiver.

Intelligence par NUMERIS

La radio AM/FM rejoint 80 % des Canadiens chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques

Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+ :



MONTRÉAL FRANCO

87 %



EDMONTON

82 %



CALGARY

81 %



Les Canadiens ont préféré écouter la radio à la maison cet hiver

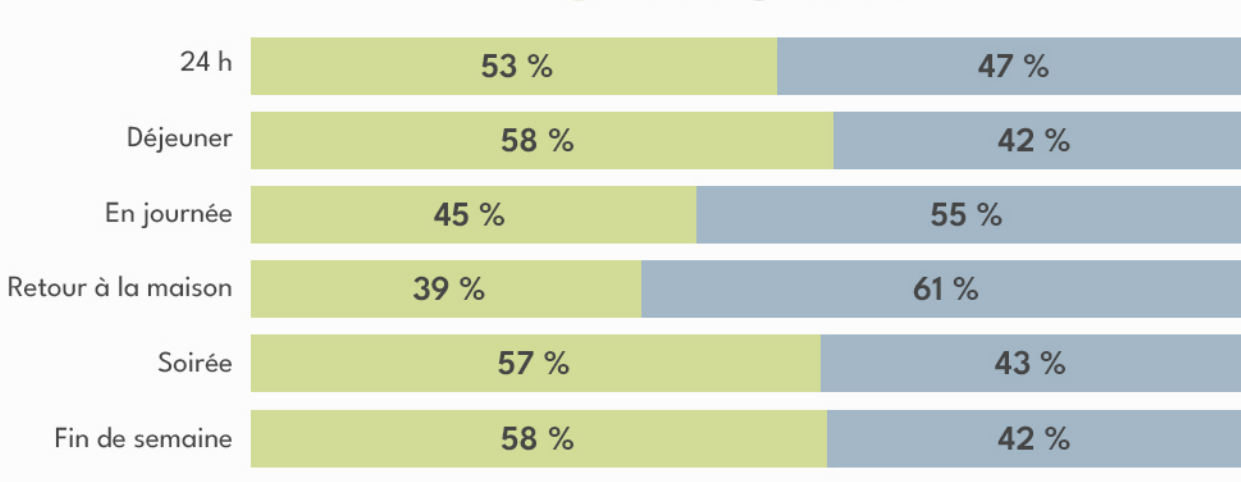
Au cours de l'hiver 2025, plus de la moitié (53 %) des Canadiens de 12 ans et plus ont écouté la radio AM/FM à la maison, comme c'était le cas à l'hiver précédent. Alors que les blocs horaires « retour à la maison » (61 %) et « en journée » (55 %) ont les parts d'écoute hors domicile les plus élevées, l'endroit favori des auditeurs pour écouter la radio à tous les autres moments de la journée était dans le confort de leur domicile.

Proportion de l'écoute de la radio par lieu

Canadiens 12+ - Hiver 2025

Intelligence par NUMERIS

● À domicile ● Hors domicile



Écoute de la radio à domicile par marché

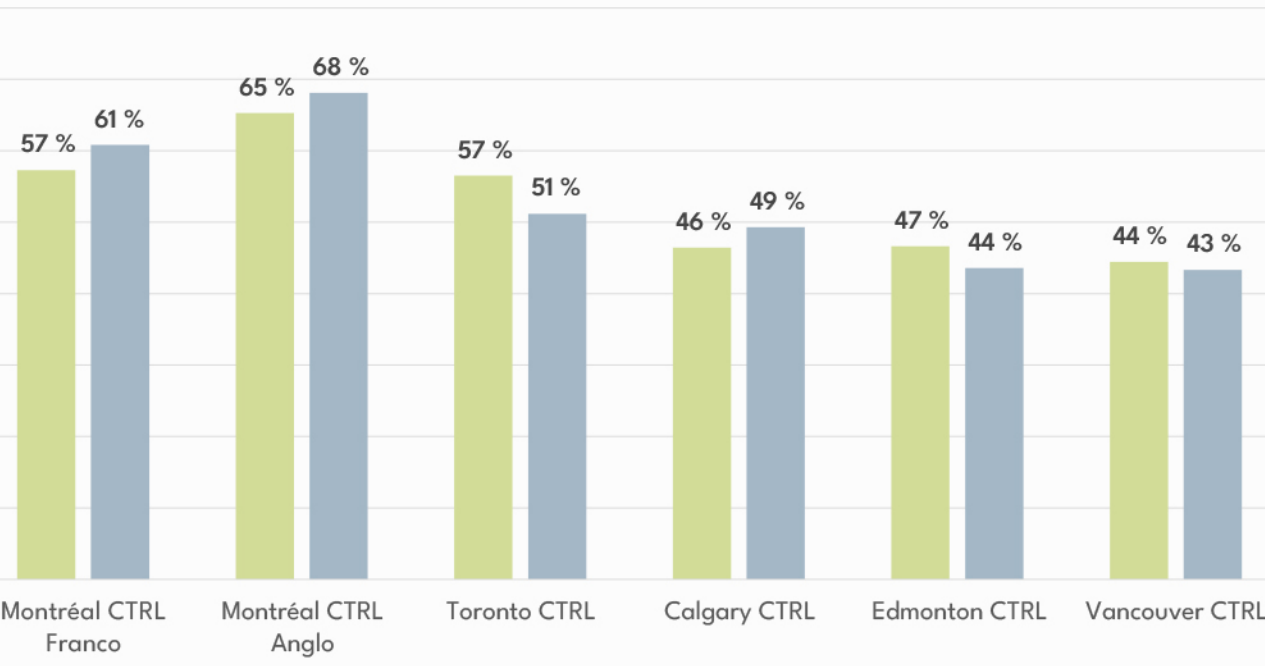
On observe à Montréal et à Toronto que l'écoute à domicile est plus fréquente, alors qu'à Calgary, Edmonton et Vancouver, c'est plutôt l'écoute hors domicile qui domine. Par rapport à l'hiver dernier, c'est à Montréal Franco que la proportion d'écoute à domicile a le plus augmenté (4 points), suivi de Montréal Anglo et de Calgary (3 points chacun).

Proportion de l'écoute de la radio à domicile par marché

Canadiens 12+ - Hiver 2025 vs Hiver 2024

Intelligence par NUMERIS

● Hiver 2024 ● Hiver 2025



Temps consacré à l'écoute de la radio AM/FM cet hiver

Cet hiver, les Canadiens de 12 ans et plus ont consacré en moyenne environ 7 heures par semaine à l'écoute de la radio. Les marchés de l'ouest de Calgary et de Vancouver ont connu des augmentations de 5 % et 2 %, respectivement, par rapport à l'hiver 2024.



Moyenne des heures d'écoute hebdomadaire par auditeur

Canadiens 12+ - Hiver 2025

Total des marchés CTRL	7,1
Montréal CTRL Franco	8,4
Montréal CTRL Anglo	8,0
Toronto CTRL	7,1
Edmonton CTRL	6,4
Calgary CTRL	6,4
Vancouver CTRL	5,8

Intelligence par NUMERIS

Écoute de la radio en direct diffusée en continu* à l'hiver 2025

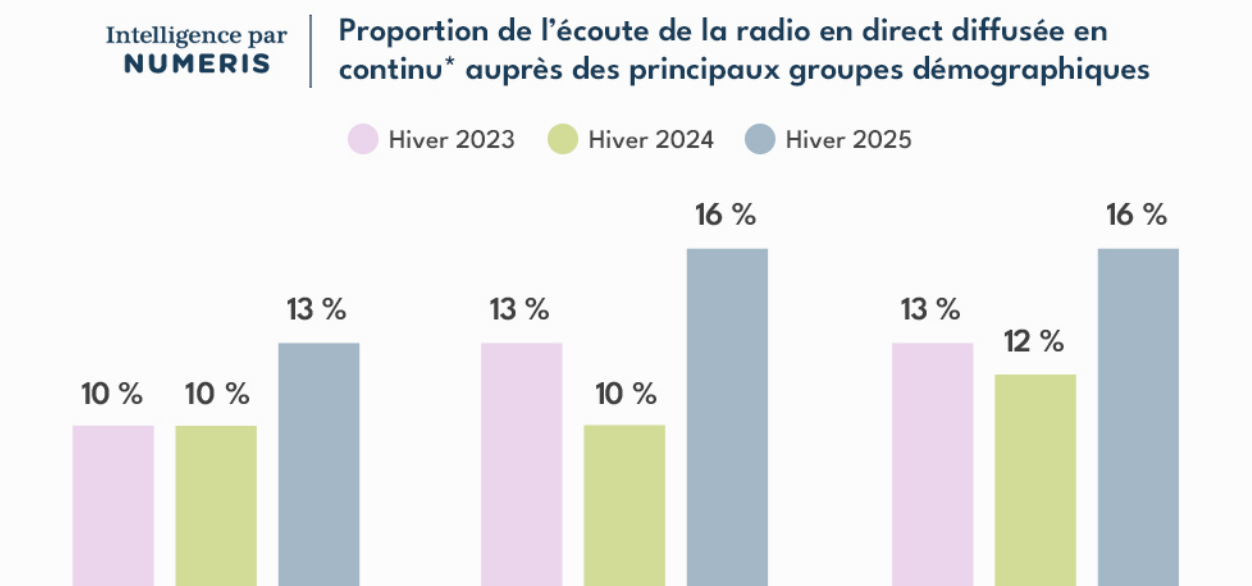
Cet hiver, l'écoute de la radio en direct diffusée en continu* a obtenu une part de 13 % de l'écoute totale AM/FM pour les 12+, soit une augmentation de trois points de pourcentage par rapport à l'hiver dernier, ainsi qu'une part légèrement plus élevée (16 %) pour les A18-34 et les A25-54.

Chez les Canadiens de 12 ans et plus, tous les marchés enregistrent une augmentation de leur part de l'écoute de la radio en direct diffusée en continu*, à l'exception de Montréal Anglo, qui a connu une légère baisse. Si l'on examine leur part de l'écoute totale de la radio AM/FM, les trois principaux marchés en ce qui concerne l'écoute en direct diffusée en continu* cet hiver sont Vancouver (16 %), Calgary (14 %) et Toronto (14 %). Par rapport à l'hiver dernier, ces mêmes marchés ont gagné 5 points de pourcentage chacun.

Intelligence par NUMERIS

Proportion de l'écoute de la radio en direct diffusée en continu* auprès des principaux groupes démographiques

● Hiver 2023 ● Hiver 2024 ● Hiver 2025



Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Hiver 2023/Hiver 2024/Hiver 2025 (Semaines 14 à 26), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%), Moyenne des heures d'écoute par semaine

*Note : Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, à moins d'indication contraire.



Consultez notre site Web pour obtenir plus d'informations clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

[Consulter maintenant](#)



Si vous avez des questions, contactez Numeris Solutions Clients.

[J'ai des questions !](#)