

Melissa Williams nommée nouvelle présidente du conseil d'administration de Numeris et NLogic

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Toronto, 10 septembre 2025 – Numeris et NLogic ont le plaisir d'annoncer la nomination de Melissa Williams à titre de présidente du conseil d'administration, marquant une étape déterminante dans la volonté commune des deux organisations d'encourager l'innovation dans le domaine de la mesure des auditoires et de favoriser une plus grande collaboration au sein de l'écosystème médiatique canadien.

Cette transition de leadership reflète une réorientation stratégique alors que Numeris et NLogic intensifient leurs efforts visant à mobiliser agences, diffuseurs, éditeurs et annonceurs autour d'une vision commune : bâtir un cadre de mesure plus agile, transparent et axé sur l'avenir. Sous la présidence de Melissa à la tête du conseil d'administration, Numeris et NLogic visent à accélérer le développement et l'adoption d'initiatives telles que la VAM nationale - première solution de mesure d'auditoire vidéo multiplateforme de l'industrie, fondée sur des métriques standardisée et une mesure passive - et le lancement prochain de la mesure hybride de la télévision – la TAM améliorée - offrant une plus grande stabilité et une clarté accrue de l'écoute de la télévision linéaire.



« À mesure que le paysage médiatique évolue, notre industrie a besoin d'une approche de mesure unifiée et transparente, qui reflète les réalités des auditoires canadiens d'aujourd'hui et de demain, a déclaré Alicia Olson-Keating, présidente-directrice générale de Numeris et NLogic. La nomination de Melissa à la présidence du conseil d'administration témoigne de notre engagement constant envers l'innovation, la collaboration et la livraison de données pertinentes, au bénéfice de nos parties prenantes. »

Melissa Williams apporte une vaste expérience dans les domaines des médias, de la technologie et du leadership stratégique, et elle est particulièrement bien placée pour accompagner Numeris et NLogic dans cette nouvelle étape. Membre active du conseil d'administration depuis 6 ans, elle apportera son expertise afin de soutenir la direction dans la gestion du changement, l'alignement stratégique de l'industrie et la mise en avant de solutions novatrices. Parallèlement à ses avancées en matière de mesure vidéo, Numeris continue de prioriser le développement stratégique dans le domaine de l'audio, en investissant dans des méthodologies et des outils améliorés pour mesurer les multiples façons dont les Canadiens consomment le contenu audio, qu'il s'agisse de radio traditionnelle, de diffusion en continu ou de balados.



« Notre industrie traverse un moment charnière, a déclaré Melissa Williams, nouvelle présidente du conseil d'administration. Je suis ravie d'assumer ce rôle et de collaborer avec nos partenaires afin de bâtir un écosystème de mesure des auditoires médiatiques axé sur la transparence et l'avenir. Ensemble, nous pouvons ouvrir la voie à de nouvelles perspectives de croissance, de confiance et de clarté. »

À propos de Numeris

Numeris, chef de file dans le domaine des données d'auditoires, recueille des données et des informations clés afin de décoder les comportements des consommateurs dans un contexte multiplateforme et multimédias. Conforme aux lois canadiennes sur la protection des données et de la vie privée, Numeris a recours à des technologies sophistiquées de suivi et de mesure de données afin de déterminer de manière globale la consommation linéaire et numérique. En tant que Joint Industry Committee (JIC: comité mixte de l'industrie) sans but lucratif, et créée par et pour l'industrie canadienne des médias, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de données d'auditoires transparentes et standardisées, adaptées aux besoins de l'industrie canadienne des médias et en conformité avec les normes mondiales.

www.numeris.ca

À propos de NLogic

NLogic, filiale de Numeris, est le principal fournisseur canadien de solutions de données d'auditoires et publicitaires pour la télévision, la radio et multiplateformes. Forte de plusieurs décennies d'expertise, NLogic aide les organisations à optimiser leurs stratégies publicitaires grâce à des données fiables, des logiciels performants et des outils analytiques. www.nlogic.ca

Contact :

Anja Bundze

Directeur du marketing

T: 416-702-2095 | E: anja.bundze@numeris.ca