

Numeris nomme Alicia Olson-Keating au poste de présidente-directrice générale

Communiqué de presse

Toronto, le 14 janvier 2025 – Numeris a annoncé aujourd'hui la nomination d'Alicia Olson-Keating en tant que nouvelle présidente et directrice générale. Elle entrera en fonction au début du mois d'avril 2025.



Alicia compte un impressionnant bagage de 37 années au sein de l'industrie des médias, dont 28 acquises au Canada. Elle apporte à Numeris une expertise unique dans un large éventail de disciplines multimédias, notamment la planification stratégique, la recherche qualitative et quantitative, l'analyse des données et la production de données de mesure éclairantes. Elle a collaboré avec diverses équipes dans les domaines de la vente, de la publicité (achat, planification et marketing mix), des revenus, des partenariats, de la programmation et de la distribution de contenu. Leader visionnaire, Alicia a dirigé des projets de développement de données et d'intelligence d'affaires en tirant parti de données et informations clés pour obtenir des résultats supérieurs. Son esprit novateur et sa capacité à résoudre les problèmes sont source d'inspiration pour ses équipes, favorisant une culture d'entreprise axée sur les résultats et l'excellence.

En novembre 2015, à la suite d'un parcours professionnel réussi dans le monde des médias au Canada, Alicia a été choisie pour diriger la division « Data & Insights » du réseau de télévision ABC à Sydney, en Australie. Elle y a mené la toute première équipe d'analyse de données multimédias, où elle s'est penchée sur la relation complexe entre les médias et leur auditoire. Son expérience au sein de l'Australian Public Broadcaster lui a permis d'affiner son expertise dans le domaine des médias commerciaux, mais aussi de collaborer étroitement avec l'équipe de direction d'ABC. Ensemble, ils ont relevé les défis de la révolution numérique en menant des changements transformationnels dans toutes les divisions d'ABC.

Après avoir réussi un mandat impressionnant en tant que directrice générale et chef de la direction de Nielsen TAM Australia, Alicia fait maintenant son retour au Canada afin d'occuper un poste clé chez Numeris. Sa vaste expertise s'ajoute à sa capacité éprouvée à tirer profit des données de mesures afin de propulser les entreprises. Sa connaissance approfondie des besoins variés des industries et sa compréhension du rôle déterminant que jouent les normes de mesure fiables et évolutives sont sans égal. En tant que directrice générale de Nielsen TAM, elle a assumé avec brio des responsabilités en matière de compte de résultat et a dirigé des activités commerciales complètes, depuis le recrutement jusqu'à la gestion des panels, avec en point d'orgue la création marquante de Virtual Australia (VOZ). Cette solution TV et vidéo innovante, devenue la norme nationale le 29 décembre 2024, met en évidence le talent d'Alicia pour encourager la collaboration au sein de l'industrie et mobiliser des intervenants variés afin d'obtenir des résultats remarquables.

Cette nomination fait suite à une recherche poussée en vue de trouver un ou une PDG qui puisse hisser Numeris au rang de leader mondial de la mesure et de l'analyse des médias. En tant que leader visionnaire qui a l'habitude de naviguer les méandres d'une industrie en plein essor, Alicia a pour mission de stimuler la transformation et la croissance, tout en continuant à fournir des mesures fiables à toutes les parties prenantes de l'industrie.

« Nous sommes ravis qu'Alicia se joigne à Numeris à titre de présidente et directrice générale », souligne Perry MacDonald, président du conseil d'administration de Numeris. « Alicia sera le moteur des avancées en matière de mesure multimédia au Canada, et sa vision, son expertise et son leadership propulseront Numeris vers un avenir prometteur. Elle est particulièrement bien équipée pour faire progresser Numeris dans un écosystème médiatique canadien complexe et en constante évolution. »

Sue Haas, qui a occupé le poste de présidente et directrice générale par intérim, continuera de diriger Numeris au cours des prochains mois avant de reprendre son rôle principal de présidente et directrice de l'exploitation de NLogic. Pendant cette période, Sue jouera un rôle clé pour assurer une transition en douceur et soutenir Alicia dans son entrée en fonction.

À propos de Numeris

Numeris, chef de file dans le domaine des données d'auditoires, recueille des données et des informations clés afin de décoder les comportements des consommateurs dans un contexte multiplateforme et multimédias. Conforme aux lois canadiennes sur la protection des données et de la vie privée, Numeris a recours à des technologies sophistiquées de suivi et de mesure de données afin de déterminer de manière globale la consommation linéaire et numérique. En tant que Joint Industry Committee (JIC : comité mixte de l'industrie) sans but lucratif, et créée par et pour l'industrie canadienne des médias, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de données d'auditoires transparentes et standardisées, adaptées aux besoins de l'industrie canadienne des médias et en conformité avec les normes mondiales.

Contact :

Catherine Malo

Vice présidente principale développement des affaires et marketing multimédia

T: 514-912-7217 | E: catherine.malo@numeris.ca